

2022-2027年中国卫星导航行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫星导航行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/756080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卫星导航产业已形成一条上游为核心器件，中游为终端和系统，下游为运维服务的产业链。现在北斗产业链所有环节全部打通，芯片、板卡、天线等已实现量产。北斗系统工程启动以来，在全国范围内先后调集了400多家单位、30余万名科技人员参与研制建设。

中国卫星导航行业产业链构成

近年来我国产业链产值重心逐渐向中下游转移，2019年卫星导航定位上游市场规模达到342亿元，同比增长3.7%，占整体比重为9.9%，相较于2016年大幅降低；中游市场规模达到1582亿元，同比增长10.5%，占整体比重为45.9%；下游市场规模达到1525.94亿元，同比增长21.6%，占比为44.2%。

中国卫星导航与位置服务分产业链环节产值（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卫星导航行业特性研究

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件gps原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、gps的传统架构

三、软件gps原理

四、软件gps应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章 2017-2021年中国卫星导航行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2021年中国卫星导航行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2021年中国卫星导航行业产业政策环境分析

一、卫星导航行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2017-2021年中国卫星导航行业产业社会环境分析

一、2017-2021年我国人口结构分析

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率分析

第四节 2017-2021年中国卫星导航行业产业技术环境分析

第二部分 卫星导航行业发展现状研究

第三章 2017-2021年世界卫星导航产业发展态势分析

第一节 2017-2021年世界卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2017-2021年全球gps发展与应用探析

一、gps连续运行站网和综合服务系统的发展

二、gps应用于电离层监测

三、gps应用于对流层监测

四、gps作为卫星测高仪的应用

五、gps全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节 2017-2021年全球卫星导航应用研究新进展

第四章 2017-2021年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节 美国卫星导航业发展分析

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

第三节 欧洲卫星导航业发展分析

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

第五章 2017-2021年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国卫星导航业运行综述

第二节 2017-2021年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

目前，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万。截至2019年底，业内相关上市公司(含新三板)总数为46家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总产值的9%。

数据显示，2020年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4033亿元人民币，较2019年增长约16.9%。其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约11%，达到1295亿元人民币，在总体产值中占比为32.11%，增速略高于去年。由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长约19.9%，达到2738亿元人民币，在总体产值中占比达到67.89%。

2011-2020年中国卫星导航与位置服务产业总产值

第三节 2017-2021年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

第六章 2017-2021年中国gps市场运行新格局分析

第一节 2017-2021年中国gps市场运行探析

- 一、中国民用gps产业亮点分析
- 二、中国gps市场热点分析
- 三、2021年中国gps导航手机市场分析
- 四、2021年中国gps市场分析
- 五、中国gps厂商网络直销的优势

第二节 2017-2021年中国gps市场发展困境及政策动向

- 一、gps产业发展的弊端
- 二、中国gps市场发展面临的问题
- 三、制约中国gps发展因素分析
- 四、中国gps导航界政策动向分析

第三节 2017-2021年中国gps导航仪市场分析

第七章 2017-2021年汽车导航市场运行动态分析

第一节 2017-2021年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载gps市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速分析
- 四、2021年全球汽车导航市场

第二节 2017-2021年国内汽车导航市场发展动态

第三节 2017-2021年中国汽车导航市场发展情况分析

第四节 2017-2021年国内汽车导航市场企业发展概述

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第八章 2017-2021年电子地图市场运行态势分析

第一节 2017-2021年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界gps地图市场变化

三、2021年全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2017-2021年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响

四、中国gps导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、国际形势下中国导航电子地图发展机遇

二、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2017-2021年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 2017-2021年国内地理信息提供商分析

一、北京超图软件股份有限公司

二、武汉中地信息工程有限公司

三、易智瑞信息技术有限公司

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第九章 2017-2021年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、rfid智能交通监控系统

三、智能交通its、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、rfid快速通行不停车智能管理系统

第二节 2017-2021年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、its市场分析

四、its技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、minigui在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2017-2021年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

七、中国智能交通系统发展战略研究

第十章 2017-2021年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2017-2021年卫星导航的国际竞争分析

第二节 2017-2021年中国卫星导航竞争分析

第三节 2017-2021年gps市场竞争分析

一、中国gps市场竞争分析

二、(HJ 327) gps和pnd的竞争情况

三、gps手机和nokia手机的竞争分析

四、gps芯片市场竞争分析

第四节 2017-2021年车载导航与电子地图竞争分析

第三部分 卫星导航行业企业竞争力分析

第十一章 我国卫星导航主要企业分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮科技股份有限公司
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 三、中寰卫星导航通信有限公司
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司
- 五、北京中软融通科技有限公司
- 六、深圳市赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌gps厂家

- 一、北京城际高科信息技术有限公司
- 二、深圳市航盛电子股份有限公司
- 三、苏州宇达电通有限公司
- 四、北京纽曼腾飞科技有限公司
- 五、北京华旗资讯科技发展有限公司

第三节 中国兼做gps业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司（600501）
- 二、中国电信集团有限公司
- 三、中国移动通信集团公司
- 四、中国联合通信有限公司（600050）
- 五、长虹集团（600839）

第四部分 卫星导航行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2022-2027年中国卫星导航业市场前景和趋势

第一节 2022-2027年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2021年gps手机出货量
- 三、2021年全球gps便携终端发展
- 四、2021年全球gps设备和系统市场发展

第二节 2022-2027年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、2017-2021年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
- 二、2021年中国北斗卫星导航系统发展预测
- 三、2021年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2022-2027年中国卫星导航产业发展前景与趋势

- 一、未来gps市场发展趋势
- 二、未来中国导航定位业务发展前景

三、到2021年中国gps市场发展的前景

第四节 2022-2027年中国gps市场发展形势预测分析

第五节 2022-2027年中国gps市场发展趋势分析

第十三章 2022-2027年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2017-2021年中卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国卫星导航投资商机点评

第三节 2022-2027年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

四、金融风险

五、技术风险

第四节 行业投资观点

第十四章 2022-2027年中国卫星导航行业发展策略及投资建议

第一节 卫星导航行业发展策略分析（AK LZH）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 卫星导航行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2022-2027年卫星导航行业投资建议

图表目录：

图表2017-2021年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度

图表2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2017-2021年社会消费品零售总额及其实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/756080.html>