

# 2013-2017年中国丝绸行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国丝绸行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国茧丝绸行业实现了持续、稳定、健康发展。一是我国丝绸大国的地位得到进一步巩固，2011年，我国桑蚕茧产量、生丝产量分别占世界总产量的85%和75%以上，蚕丝、丝织物出口量分别占国际市场贸易量的90%和60%左右。二是丝绸产业集群建设初现成效，形成了以桐乡“蚕丝被、真丝毯”、南充“丝绸”、海安“茧丝”、嵊州“真丝领带”为代表的特色集群。三是丝绸产品结构得到逐步优化，除传统衣着类产品外，丝绸饰品、丝绸家纺、丝绸礼品等多元化产品不断涌现。四是本土丝绸品牌知名度逐步提高，涌现了一批“苏豪”、“凯喜雅”、“万事利”等品牌。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国丝绸行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》共十一章。首先介绍了中国丝绸行业的概念，接着分析了中国丝绸行业发展环境，然后对中国丝绸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝绸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝绸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 丝绸及其产业概述

#### 第一节 丝绸概述

- 一、 丝绸简介
- 二、 丝绸的特性
- 三、 丝绸发展简史

#### 第二节 丝绸的分类

- 一、 丝绸的十四大类
- 二、 丝绸的三十四小类
- 三、 绸缎的种类

#### 第三节 丝绸产业概述

- 一、 丝绸行业简介
- 二、 丝绸产业相关概念
- 三、 丝绸行业原料概述
- 四、 丝绸行业的主管部门与监管体制

#### 第四节 丝绸的产业链及工艺流程

- 一、 丝绸的产业链流程
- 二、 丝绸产业主要产品的生产流程

### 三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

## 第二章2012-2013年全球丝绸行业发展概况

### 第一节国际丝绸行业发展概况

#### 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

#### 二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

#### 三、世界丝绸品种五个更新方向

### 第二节印度丝绸行业

#### 一、印度丝绸发展概述

#### 二、印度丝绸出口呈增长态势

#### 三、2009年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策

#### 四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

### 第三节泰国丝绸行业

#### 一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

#### 二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证

#### 三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

### 第四节乌兹别克斯坦丝绸行业

#### 一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

#### 二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效

#### 三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策

#### 四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

### 第五节法国丝绸行业

#### 一、法国茧丝绸行业的发展历程

#### 二、法国茧丝绸行业的发展状况

#### 三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

## 第三章2009-2012年中国丝绸行业运行态势

### 第一节中国丝绸行业发展的基本情况

#### 一、中国丝绸行业发展概况

#### 二、中国丝绸行业的特征

#### 三、中国丝绸行业发生的主要变化

#### 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

### 第二节2009-2012年中国丝绸行业运行情况

#### 一、2009年中国丝绸行业运行情况

#### 二、2010年中国丝绸行业经济运行情况

#### 三、2011年中国丝绸产业产、销、利同步增长

#### 四、2012年中国丝绸行业运行情况

### 第三节 丝绸行业发展政策分析

- 一、中国丝绸业主要政策
- 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析
- 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

### 第四节 影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

### 第五节 丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

### 第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

### 第七节 中国丝绸行业发展策略

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

## 第四章 2012年中国丝绸市场分析

### 第一节 中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现况
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战
- 三、中国丝绸市场的竞争格局
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况

### 第二节 丝绸市场原料价格分析

- 一、中国茧丝价格波动状况
- 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响
- 三、影响茧丝价格波动的主要因素
- 四、防范茧丝价格波动的几个建议

### 第三节 中国东方丝绸市场发展情况

## 一、东方丝绸市场发展概况

## 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新

## 三、2011年东方丝绸市场经营简况

## 四、2012年东方丝绸市场运行情况

### 第四节丝绸市场发展策略

#### 一、中国丝绸市场发展对策

#### 二、丝绸行业扩大内需发展对策

## 第五章中国丝绸市场品牌分析

### 第一节丝绸市场品牌发展概况

#### 一、中国丝绸品牌的发展与复兴

#### 二、中国丝绸品牌的消费终端解析

#### 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式

#### 四、国内外丝绸品牌的差距

#### 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

### 第二节丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

#### 一、中国高档丝绸标志在全国推行

#### 二、实施高档丝绸标志的影响及措施

#### 三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇

#### 四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

### 第三节中国实施丝绸品牌推进战略分析

#### 一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

#### 二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施

#### 三、中国推进品牌战略存在的问题

#### 四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

## 第六章2010-2012年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

### 第一节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业总体数据分析

#### 一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

### 第二节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 丝绸产业主要产品发展状况

### 第一节 蚕丝

一、中国蚕丝生产及出口情况

二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

三、中国蚕丝行业存在的问题

四、中国传统蚕丝产业的发展建议

### 第二节 真丝绸面料

一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状

二、东方市场销售的几种真丝绸面料

### 第三节 仿真丝面料

一、仿真丝面料发展概况

二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

### 第四节 蚕丝被

一、蚕丝被行业发展概况

二、推进蚕丝被行业发展的四大突破

三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈

四、中国蚕丝被行业发展对策

### 第五节 丝绸服装

一、中国丝绸服装设计的发展

二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析

三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

## 第八章 2010-2012年中国丝及丝织品产量数据

### 第一节 2010年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2010年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2010年丝及丝织品重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2011年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2011年丝及丝织品重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2012年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2012年丝及丝织品重点省市数据分析

## 第九章 中国主要地区丝绸产业发展分析

## 第一节浙江丝绸业

- 一、浙江丝绸产业运行情况分析
- 二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题
- 三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

## 第二节江苏丝绸业

- 一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析
- 二、江苏东台市茧丝绸发展简况
- 三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

## 第三节四川丝绸业

- 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- 二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击
- 三、“十二五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作
- 四、“十二五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

## 第四节安徽丝绸业

- 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇
- 二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”
- 三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机
- 四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

## 第五节陕西省丝绸行业

- 一、陕西省茧丝绸行业发展概况
- 二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势
- 三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题
- 四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

## 第六节云南丝绸业

- 一、云南“东桑西移工程”实施情况
- 二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验
- 三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点
- 四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题
- 五、云南茧丝绸产业发展的建议

## 第七节其他地区丝绸行业发展状况

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新
- 三、2011年重庆茧丝绸产业运行情况

## 第十章2010-2013年中国丝绸行业重点企业分析

### 第一节吴江丝绸股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年丝绸股份经营状况分析
- 三、2012年丝绸股份经营状况分析
- 四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力
- 第二节江苏新民纺织科技股份有限公司
  - 一、公司简介
  - 二、新民科技总体经营情况分析
  - 三、2011-2012年新民科技经营状况分析
  - 四、新民科技具体经营模式
- 第三节广东省丝绸（集团）公司
  - 一、公司简介
  - 二、广东丝绸集团经营情况分析
  - 三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组
- 第四节万事利集团有限公司
  - 一、公司简介
  - 二、万事利集团投资扩张发展分析
  - 三、创新铸就万事利丝绸产业的发展
- 第五节达利（中国）有限公司
  - 一、公司简介
  - 二、达利欲做丝绸行业的领航者
  - 三、达利打造一流丝绸女装产业基地
- 第六节其他重点企业介绍
  - 一、杭州金富春丝绸化纤有限公司
  - 二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司
  - 三、深圳华丝企业股份有限公司
- 第十一章2013-2018年中国丝绸行业投资及前景趋势
  - 第一节丝绸行业投资环境
    - 一、中国丝绸产业发展环境利好
    - 二、中国丝绸行业投资主体的变化
    - 三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资
    - 四、进入丝绸行业的主要障碍
  - 第二节丝绸行业投资风险
    - 一、国际贸易壁垒的风险
    - 二、原材料价格波动风险
    - 三、新产品开发及市场化风险

#### 四、行业竞争风险

##### 第三节 丝绸行业发展前景

- 一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期
- 二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔
- 三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

##### 第四节 “十二五”丝绸行业发展展望

- 一、“十二五”丝绸业发展的重点任务
- 二、完成丝绸行业“十二五”发展目标任重道远
- 三、“十二五”中国茧丝绸业发展的主要内容

附录：

附录一：鲜茧收购资格认定办法

附录二：茧丝绸行业特色生产基地评定办法

附录三：纺织品出口自动许可暂行办法

附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

通过《2013-2017年中国丝绸行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136431.html>