

# 2017-2022年中国石墨烯行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国石墨烯行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286476.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着石墨烯产业化的提速和政策扶持力度的加大，我国已形成多个石墨烯产业集群，并不断壮大。随着政策扶持力度的加大，我国石墨烯产业近年迎来大发展，2016年是“十三五”规划的开局之年，石墨烯进入《新材料产业“十三五”重点产品目录》应无悬念。受益政策支持、产业集群、科研投入大和制造成本下降，石墨烯产业化有望提速，A股市场拥有石墨烯核心技术的上市公司值得重点关注。

工信部、发改委和科技部在前期发布《发关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》，明确了石墨烯未来先导产业的地位，“石墨烯+”战略有望提升中国制造业在全球的竞争力，在政策的扶持鼓励下，我国石墨烯产业近年迎来大发展，常州石墨烯产业园、无锡石墨烯产业应用示范基地、青岛石墨烯产业创新示范基地等相继成立。随着产业化的提速，石墨烯产业集群持续壮大，遍地开花。

石墨烯堪比材料领域的互联网，与不同材料、技术结合起来能够形成具备特殊性能、满足特定应用的新型“材料”。如同“互联网+”的发展趋势，“石墨烯+”也有望成为未来材料领域发展的一大趋势。但由于石墨烯研发历史不超过10年，现在还处于产业化初期，规模化变革还未出现。

### 石墨烯产业化加快

近几年，随着技术的不断突破和成本的加速下降，以及扶持政策的出台，石墨烯产业化步伐不断加快。在截至2015年初的逾2.5万件石墨烯应用专利申请中，近1/3来自中国。预计到2020年，石墨烯全球市场值1.49亿美元，2014-2020年年复合增长率是44%。广阔的产业发展前景将赋予A股市场石墨烯概念明确的上升空间，龙头品种值得持续关注。

2016年或将成为石墨烯产业化应用的关键年，前期石墨烯市场将突破50亿。2014年我国从事石墨烯产业的企业已突破千家，石墨烯产业链市场规模达到233.3亿元，产业化应用已在不断推进。而根据我们对导电添加剂(8亿)、超级电容器(2亿)、电子设备散热材料(36亿)、透明导电膜以及军工材料(1亿)市场的估算，石墨烯前期市场空间在50亿以上，未来导电添加剂市场将突破50亿元，透明导电膜和军工材料市场空间均在百亿以上。

石墨烯产业在我国未来发展中将扮演重要角色。目前石墨烯仍处于产业发展的初级阶段，作为一种新兴材料，石墨烯产业化的时间尚短，全球都几乎处于同一起跑线，而中国走在世界前列。目前，决定竞争力的关键因素是技术储备，拥有石墨烯核心技术的公司有望取得先机，从而成为未来石墨烯产业的领头羊。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一部分石墨烯市场发展现状

#### 第一章全球石墨烯行业发展分析

##### 第一节 全球石墨烯行业发展轨迹综述

- 一、全球石墨烯行业发展历程
- 二、全球石墨烯行业发展面临的问题
- 三、全球石墨烯行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球石墨烯行业市场情况

##### 第三节 部分国家地区石墨烯行业发展状况

- 一、2010-2015年美国石墨烯行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲石墨烯行业发展分析
- 三、2010-2015年日本石墨烯行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国石墨烯行业发展分析

### 第二章 2015年中国石墨烯产业运行环境解析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

#### 第三章2010-2015年中国石墨烯行业发展形势

##### 第一节 石墨烯行业发展概况

- 一、石墨烯行业发展特点分析
- 二、石墨烯行业投资现状分析
- 三、石墨烯行业总产值分析
- 四、石墨烯行业技术发展分析

##### 第二节2010-2015年石墨烯行业市场情况分析

- 一、石墨烯行业市场发展分析

## 二、石墨烯市场存在的问题

## 三、石墨烯市场规模分析

### 第三节 2010-2015年石墨烯产销状况分析

#### 一、石墨烯产量分析

#### 二、石墨烯产能分析

#### 三、石墨烯市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第四章中国石墨烯行业区域市场分析

### 第一节 2015年华北地区石墨烯行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第二节 2015年东北地区石墨烯行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第三节 2015年华东地区石墨烯行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第四节 2015年华南地区石墨烯行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第五节 2015年华中地区石墨烯行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第六节 2015年西南地区石墨烯行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

### 三、2017-2022年市场需求情况分析

#### 第七节 2015年西北地区石墨烯行业分析

##### 一、2010-2015年行业发展现状分析

##### 二、2010-2015年市场规模情况分析

##### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第五章中国石墨烯品牌发展需求环境分析

#### 第一节 国内消费者行为分析

##### 一、整体的消费行为特征

##### 二、消费信心与消费模式

##### 三、消费者的品牌认知度

##### 四、消费者的品牌忠诚度

##### 五、消费特征对企业的启示

#### 第二节 中国石墨烯消费群体分析

##### 一、石墨烯消费者消费动机

##### 二、石墨烯消费者群体特征

##### 三、石墨烯消费者议价能力

#### 第二节 消费者石墨烯品牌忠诚度

##### 一、石墨烯品牌忠诚度

##### 二、石墨烯品牌转移趋势

### 第二部分公司对石墨烯市场竞争格局分析

#### 第六章石墨烯行业竞争格局分析

#### 第一节 石墨烯行业集中度分析

##### 一、石墨烯市场集中度分析

##### 二、石墨烯企业集中度分析

##### 三、石墨烯区域集中度分析

#### 第二节 石墨烯行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 石墨烯行业竞争格局分析

##### 一、2015年石墨烯行业竞争分析

- 二、2015年中外石墨烯产品竞争分析
- 三、2010-2015年我国石墨烯市场竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要石墨烯企业动向

### 第三部分赢利水平与企业分析

#### 第七章中国石墨烯行业整体运行指标分析

##### 第一节2010-2015年中国石墨烯所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

##### 第二节 2010-2015年中国石墨烯所属行业产值分析

##### 第三节 2010-2015年中国石墨烯所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

##### 第四节2010-2015年中国石墨烯所属行业运营效益分析

#### 第八章石墨烯重点企业发展分析

##### 第一节 公司A

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

##### 第二节 公司B

##### 第三节 公司C

##### 第四节 公司D

#### 第九章公司对石墨烯产品竞争力优势分析

##### 第一节 整体产品竞争力评价

## 第二节 整体产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第四节 业内专家观点与结论

## 第十章 公司对石墨烯行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2015年石墨烯行业投资效益分析

### 第四节 2015年石墨烯行业投资策略研究

## 第十一章 2017-2022年石墨烯行业投资风险预警

### 第一节 影响石墨烯行业发展的主要因素

#### 一、2015年影响石墨烯行业运行的有利因素

#### 二、2015年影响石墨烯行业运行的稳定因素

#### 三、2015年影响石墨烯行业运行的不利因素

#### 四、2015年我国石墨烯行业发展面临的挑战

#### 五、2015年我国石墨烯行业发展面临的机遇

### 第二节 石墨烯行业投资风险预警

#### 一、2017-2022年石墨烯行业市场风险

#### 二、2017-2022年石墨烯行业政策风险

#### 三、2017-2022年石墨烯行业经营风险

#### 四、2017-2022年石墨烯行业技术风险

#### 五、2017-2022年石墨烯行业竞争风险

#### 六、2017-2022年石墨烯行业其他风险

## 第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

## 第十二章 2017-2022年石墨烯行业发展趋势分析



## 第一节 2017-2022年中国石墨烯市场趋势分析

### 第二节 2017-2022年石墨烯产品发展趋势分析

#### 一、2017-2022年石墨烯产品技术趋势分析

#### 二、2017-2022年石墨烯产品价格趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国石墨烯行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国石墨烯供给预测

#### 二、2017-2022年中国石墨烯需求预测

### 第四节 2017-2022年石墨烯行业盈利能力分析

## 第十三章 石墨烯企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、石墨烯价格策略分析

#### 二、石墨烯渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高石墨烯企业竞争力的策略

#### 一、提高中国石墨烯企业核心竞争力的对策

#### 二、石墨烯企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响石墨烯企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高石墨烯企业竞争力的策略

### 第四节 对我国石墨烯品牌的战略思考

#### 一、石墨烯实施品牌战略的意义

#### 二、石墨烯企业品牌的现状分析

#### 三、我国石墨烯企业的品牌战略

#### 四、石墨烯品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286476.html>