

2017-2022年中国云计算行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国云计算行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，中国云计算市场规模达1174.1亿元，同比增速超过90%，云计算进入爆发式增长阶段。国务院于2015年2月发布了《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》，提出政府部门要加大采购云计算服务的力度，积极开展试点示范，探索基于云计算的政务信息化建设运行新机制。据预测，未来三年中国云计算市场规模将维持在50%以上，高成长将持续。

中国云计算市场规模预测（亿元）及增速

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 第一章 2014-2016年全球云计算行业市场运行形势调研 | 11 |
| 第一节 2014-2016年全球云计算市场运营动态研究 | 11 |
| 一、全球经济环境分析 | 11 |
| 二、全球云计算市场供需监测研究 | 11 |
| 第二节 2014-2016年全球主要区域云计算市场运行形势透析 | 13 |
| 一、亚洲 | 13 |
| 二、欧洲 | 14 |
| 三、北美地区 | 15 |
| 四、其它主要区域 | 16 |
| 第三节 2014-2016年全球主要国家云计算市场深度局势分析 | 16 |
| 一、美国 | 16 |
| 二、日本 | 19 |
| 三、韩国 | 20 |
| 四、英国 | 21 |
| 五、德国 | 21 |
| 六、其他国家 | 21 |
| 第四节 2017-2022年全球云计算市场发展趋势预测 | 22 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 第二章 2014-2016年中国云计算行业运行现状深度剖析 | 23 |
| 第一节 2014-2016年中国云计算行业价格分析 | 23 |
| 一、中国云计算产业发展现状分析 | 23 |
| 二、中国云计算产品价格分析 | 23 |
| 第二节 2014-2016年中国云计算行业发展态势研究 | 25 |
| 第三节 2014-2016年制约中国云计算发展的因素 | 25 |
| 一、大型服务商和成功案例较少 | 25 |
| 二、缺乏统一的技术标准和运营标准 | 25 |
| 三、数据主权和数据安全问题 | 25 |
| 第四节 2014-2016年中国云计算行业发展存在问题及解决方案 | 26 |
| | |
| 第三章 2014-2016年中国云计算应用状况深度研究 | 28 |
| 第一节 云计算应用市场现状 | 28 |
| 一、中国云计算应用市场产品结构 | 28 |
| 二、中国云计算应用垂直市场结构 | 28 |
| 三、中国云计算应用市场区域结构 | 28 |
| 四、中国云计算应用行业分布 | 29 |
| 五、云计算应用模式选择 | 29 |
| 六、云计算应用需求特征 | 31 |
| 第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测 | 34 |
| 一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探 | 34 |
| 二、云计算技术在档案馆中的应用探讨 | 36 |
| 三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究 | 38 |
| 四、云计算在档案领域的应用前景 | 42 |
| 第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测 | 43 |
| 一、医疗 | 43 |
| 二、电子政务 | 43 |
| 三、港口信息化 | 45 |
| 四、税务 | 46 |
| 五、智能交通 | 49 |
| | |
| 第四章 云计算国内外发展走势与项目建设状况分析 | 53 |
| 第一节 国外发展现状 | 53 |
| 一、政府云计算推进举措 | 53 |
| 二、企业云计算推进举措 | 53 |

三、云计算技术研发现状 54

四、产业界学术界联合推动措施 63

第二节 国内云计算项目建设状况 63

一、成都云计算中心 63

二、北京公共云计算平台 64

三、东营“黄河三角洲云” 64

四、无锡“云谷” 65

五、佛山公共云 65

六、广东东莞科技馆 66

七、广东东莞松山湖 66

第五章 2014-2016年中国云计算国产化研究进展及趋势预测 67

第一节 云计算国产化必要性及意义分析 67

第二节 云计算国产化现状分析 68

一、云计算国产操作系统应用情况分析 68

二、云计算国产软件升级新契机 68

三、国产云计算发展策略分析 69

四、中国云计算产业发展对策建议 70

四、国产商借力云计算 进攻云储存市场 71

五、云计算国产化数据库分析 72

第三节 2017-2022年中国云计算国产化市场深度调查与趋势预测 74

一、操作系统 74

二、中间件 74

三、数据库 75

第六章 2014-2016年中国云计算行业市场运营局势研究 77

第一节 2014-2016年中国云计算市场运营状况调查 77

一、中国云计算市场运营现状研究 77

二、行业对其它影响分析 78

三、中国云计算行业发展热点 79

第二节 2014-2016年中国云计算市场供需状况分析 85

一、2014-2016年中国云计算行业供给能力 85

二、2014-2016年中国云计算市场供给分析 87

三、2014-2016年中国云计算市场需求分析 92

四、2014-2016年中国云计算产品价格分析 96

第三节 2014-2016年中国云计算行业市场销售调研 98

第七章 云计算发展阶段与要点分析 99

第一节 云计算发展内在动力与阶段 99

一、云计算是信息化浪潮继续深化的内在需要 99

二、云计算蕴含计算模式的扩展 102

三、云计算是将IT 资源服务化的生产方式 103

第二节 云计算之技术框架与关键技术 104

第三节 2014-2016年中国云计算行业特征分析 109

一、数据安全可靠 109

二、客户端需求低 110

三、轻松共享数据 110

四、可能无限多 111

第三节 2014-2016年中国云计算行业标准分析 112

一、资源来自网络 112

二、伸缩能力 112

三、性价比优势 112

四、简化版 113

第四节 2014-2016年中国云计算行业形式剖析 113

一、来源 113

二、SAAS（软件即服务） 113

三、实用计算（Utility Computing） 114

四、网络服务 114

五、平台即服务 114

六、MSP（管理服务提供商） 114

七、商业服务平台 115

八、互联网整合 115

第八章 政府云应用现状与市场需求趋势研究 116

第一节 政府云运用概况 116

一、政府云定义 116

二、政府云运用模式分析 116

三、政府云应用现状 116

四、政府云应用需求 119

第二节 政府云应用体系 120

一、政府云总体架构 120

二、基础设施即服务 (IaaS) 121

三、平台即服务 (PaaS) 122

第三节 政府云应用重点领域 124

一、医疗云 124

二、社保云 127

三、园区云 129

四、电子政务云 131

第四节 政府云应用发展趋势与发展策略 134

一、政府云应用发展趋势 134

二、政府云应用面临的挑战 135

三、政府云计算的实施步骤 136

四、云计算发展策略分析 137

第九章 2014-2016年中国云计算行业数据监测分析 140

第一节 2014-2016年中国云计算行业规模研究 140

一、企业数量增长情况 140

二、从业人数增长趋势 140

三、资产规模增长调查 141

第二节 2014-2016年中国云计算行业结构分析研究 142

一、企业数量结构分析 142

二、销售收入结构分析 143

第三节 2014-2016年中国云计算行业成本费用统计 144

第十章 2014-2016年主流云计算解决方案及核心价值 149

第一节 云计算应用中用户的核心关注 149

一、政府用户核心关注 149

二、企业用户核心关注 149

三、消费者核心关注 150

第二节 跨国企业云计算解决方案评析 151

一、Microsoft 151

二、HP 152

三、Citrix 153

第三节 本土企业云计算解决方案评析 154

一、华为 154

二、用友 155

三、华胜天成 156

第四节 典型应用案例评析 157

一、民生应用云 157

二、电信行业应用于 158

第十一章 2014-2016年中国云计算产业市场竞争策略专家探讨 160

第一节 中国云计算产业市场五种竞争动力模式结构 160

一、行业内现有企业的竞争 160

二、新进入者的威胁 161

三、替代品的威胁 161

四、供应商的讨价还价能力 162

五、购买者的讨价还价能力 163

第二节 中国云计算产业发展的推动力分析 164

一、相关技术推动 164

二、产业需求推动 165

三、产业链相关企业推动 168

四、信息化发展推动 168

第十二章 2014-2016年国外云计算重点厂商分析 170

第一节 亚马逊 170

第二节 IBM 171

一、发展综述 171

二、IBM云计算主要业务模式——蓝云“6+1”解决方案 171

三、业务模式 172

四、竞争力评价及SWOT分析 173

五、应用案例 174

第三节 GOOGLE云计算 175

一、发展综述 175

二、GOOGLE云计算发展战略 176

三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台 177

四、GOOGLE云计算三大基础架构模式 179

五、竞争力评价及SWOT分析 181

六、应用案例 181

第四节 微软 185

第五节 salesforce 186

第六节 VMware云计算 187

一、发展综述 187

二、发展战略 188

第七节 SUN云计算 189

一、发展综述 190

二、发展战略 190

三、SUN公司云计算业务模式 192

第八节 ORACLE 193

一、发展综述 193

二、发展战略 194

三、云计算主要业务模式 197

第九节 EMC 198

一、EMC云计算发展综述 198

二、发展战略 199

三、EMC云计算业务模式 200

第十节 AMAZON 200

一、发展综述 200

二、发展战略 202

三、AMAZON云计算主要业务模式—AWS(AMAZONWEBSERVICES) 202

第十三章 2014-2016年国外云计算重点厂商分析 205

第一节 华为 205

第二节 中兴 206

第三节 中国移动 206

第四节 中国联通 207

第五节 中国电信 208

第十四章 2014-2016年中国云计算企业发展规模及盈利状况调查结果 210

第一节 中国云计算企业发展规模调查情况 210

第二节 中国云计算企业盈利状况调研结果 210

第三节 中国云计算企业发展前景展望 213

第十五章 2014-2016年中国云计算产业链及商业模式分析 214

第一节 云计算产业链分析 214

| | | |
|------|-------------------------------|-----|
| 一、 | 产业链主体及结构 | 214 |
| 二、 | 云计算产业链价值关系 | 214 |
| 三、 | 云计算产业链及企业云计算策略特点 | 215 |
| 第二节 | 电信运营商商业模式分析 | 220 |
| 第三节 | 硬件服务提供商商业模式分析 | 222 |
| 第四节 | 平台服务提供商商业模式分析 | 223 |
| 第五节 | 软件服务提供商商业模式分析 | 224 |
| 第六节 | 云计算对产业链的发展价值 | 225 |
| 一、 | 对云计算服务使用者单位价值 | 225 |
| 二、 | 云计算对电信运营商价值和机遇 | 226 |
| 三、 | 云计算对IDC服务商价值和机遇 | 229 |
| 四、 | 云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇 | 230 |
| 五、 | 云计算对硬件厂商的价值和机遇 | 232 |
| 六、 | 云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇 | 232 |
| 七、 | 云计算对平台提供商的价值和机遇 | 232 |
| 第十六章 | 2017-2022年中国 云计算行业发展趋势与投资策略研究 | 234 |
| 第一节 | 2017-2022年中国 云计算产品发展趋势预测分析 | 234 |
| 一、 | 2017-2022年中国 云计算产品供给预测分析 | 234 |
| 二、 | 2017-2022年中国 云计算产品需求预测分析 | 234 |
| 三、 | 2017-2022年中国 云计算产品竞争格局展望预测 | 235 |
| 第二节 | 2017-2022年中国 云计算产品市场盈利预测研究 | 238 |
| 一、 | 资产利润率走势预测 | 238 |
| 二、 | 销售利润率走势预测 | 238 |
| 三、 | 成本费用利润率走势预测 | 239 |
| 第三节 | 2017-2022年中国 云计算产品未来发展预测研究 | 239 |
| 第四节 | 2017-2022年中国 云计算产品投资策略专家研究 | 240 |
| 第十七章 | 2017-2022年中国 云计算产品项目投资可行性研究 | 243 |
| 第一节 | 2017-2022年中国 云计算产品投资吸引力分析 | 243 |
| 一、 | 云计算产业链投资机会 | 243 |
| 二、 | 市场竞争者数量调查 | 244 |
| 三、 | 云计算普及化阶段分析 | 244 |
| 四、 | 国家政策支持情况 | 244 |
| 第二节 | 2017-2022年中国 云计算产品投资风险研究 | 245 |

- 一、中国云计算产品进入壁垒研究 245
- 二、中国云计算产品投资风险及规避建议 245
- 第三节 2017-2022年中国云计算产品投资可行性分析研究 248
- 第四节 2017-2022年中国云计算产品收益状况预测 249

部分图表目录：

- 图表 1 2017-2022年全球云服务市场规模分析及预测 11
- 图表 2 全球云计算市场布局 12
- 图表 3 2009-2016年欧洲政府机构的云项目 14
- 图表 4 2010-2016年欧洲云服务市场规模分析 15
- 图表 5 2009-2016年美国政府机构关于云计算的措施 17
- 图表 6 2010-2016年美国云服务市场规模分析 18
- 图表 7 2009-2016年日本政府机构的云项目 20
- 图表 8 2010-2016年日本云服务市场规模分析 20
- 图表 9 2009-2016年印度政府机构的云项目 22
- 图表 10 中国云计算产业发展阶段及特征分析 23
- 图表 11 国内部分云计算企业入门云产品价格表 24
- 图表 12 国内部分云计算企业高端云产品价格表 24
- 图表 13 中国云计算应用市场产品结构 28
- 图表 14 中国云计算应用垂直市场结构 28
- 图表 15 中国云计算应用市场区域结构 28
- 图表 16 中国云计算应用平行市场结构 29
- 图表 17 中国云计算应用现状 31
- 图表 18 中国用户应用云计算主要驱动力 31
- 图表 19 用户对云计算应用推广最主要障碍 32
- 图表 20 中国云计算应用行业分布 33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306558.html>