2017-2022年中国家电市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家电市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/296619.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-12月，家用电冰箱累计生产8992.8万台，同比下降1.9%；房间空气调节器累计生产15649.8万台，与2014年同期基本持平；家用洗衣机累计生产7274.5万台，同比增长0.7%。12月当月，家用电冰箱生产653.1万台，同比下降6.1%；房间空气调节器生产1286.6万台，同比增长1.0%；家用洗衣机生产662.8万台，同比下降9.4%。
2004-2015年中国主要白色家电产量走势（万台）

2016年1-6月，家用电冰箱累计生产4698.9万台，同比下降3.9%；房间空气调节器累计生产8402.8万台，同比下降4.9%；家用洗衣机累计生产3680.9万台，同比增长6.5%。

从销售情况看，2015年1-12月，家电行业产销率95.0%，较2014年同期下降1.2个百分点；累计出口交货值3445.6亿元，累计同比增长0.8%。12月当月，家电行业产销率94.4%，较2014年同期下降1.7个百分点；出口交货值276.7亿元，同比下降0.4%。
2016年1-6月，家电行业产销率94.7%，较2015年同期下降0.4个百分点；累计出口交货值1875.7亿元，累计同比增长6.9%。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年国外家电行业发展分析
1.1 2015-2016年世界家电产业发展综述
1.1.1 行业发展现状
1.1.2 行业组织建设
1.1.3 欧盟政策动态
1.1.4 欧洲市场需求
1.1.5 智能家电趋势
1.2 2015-2016年日本家电行业发展状况
1.2.1 产业发展回顾
1.2.2 行业发展现状
1.2.3 市场推广现状
1.2.4 细分产品市场
1.2.5 行业发展动态

1.3 2015-2016年阿根廷家电行业发展状况
1.3.1 行业发展回顾
1.3.2 行业发展现状
1.3.3 细分市场政策
1.4 2015-2016年印度家电行业发展状况
1.4.1 行业发展回顾
1.4.2 行业发展现状
1.4.3 市场结构分析
1.4.4 行业能效标准
1.4.5 细分产品市场
1.5 2015-2016年其他国家家电行业发展状况
1.5.1 美国
1.5.2 韩国
1.5.3 巴西

第二章 2015-2016年家电行业发展环境分析
2.1 政策环境
2.1.1 家电能效细则
2.1.2 智能家电政策
2.1.3 智能制造政策
2.1.4 “互联网+”政策
2.2 经济环境
2.2.1 宏观经济运行
2.2.2 工业运行情况
2.2.3 房地产的发展
2.2.4 宏观经济趋势
2.3 社会环境
2.3.1 居民收入水平
2.3.2 人口老龄化
2.3.3 二胎政策助力
2.3.4 节能环保政策
2.3.5 城镇化发展
2.4 技术环境
2.4.1 云计算
2.4.2 物联网技术

2.4.3 行业节能技术

第三章 2015-2016年中国家电行业发展分析
3.1 家电行业基本概述
3.1.1 产业相关内涵
3.1.2 行业统计标准
3.1.3 家电行业产业链
3.1.4 行业发展历程
3.1.5 行业运行特点
3.1.6 行业发展态势
3.1.7 消费升级路径
3.2 中国家电市场结构分析
3.2.1 进退出壁垒分析
3.2.2 上游供应商分析
3.2.3 下游渠道商分析
3.2.4 潜在竞争者进入
3.2.5 替代品威胁
3.2.6 现有竞争者
3.3 中国家电行业区域分布状况
3.3.1 产业集群优势
3.3.2 区域分布格局
3.3.3 区域规模分布
3.4 2015-2016年中国家电行业发展规模
3.4.1 市场发展形势
3.4.2 主营业务收入
3.4.3 预收账款规模
3.4.4 企业存货情况
3.4.5 企业毛利趋势
3.4.6 期间费用规模
3.4.7 净利润额规模
2009-2016年中国家电行业毛利率同比增幅

3.4.8 经营现金流量
3.5 2015-2016年中国家电行业进出口分析
3.5.1 2015年外贸市场规模

3.5.2 2016年外贸市场格局
3.5.3 2016年外贸市场格局

第四章 中国家用电力器具制造行业财务状况
4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模
4.1.1 2011-2016年家用电力器具制造业销售规模
4.1.2 2011-2016年家用电力器具制造业利润规模
4.1.3 2011-2016年家用电力器具制造业资产规模
4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析
4.2.1 2011-2016年家用电力器具制造业亏损面
4.2.2 2011-2016年家用电力器具制造业销售毛利率
4.2.3 2011-2016年家用电力器具制造业成本费用利润率
4.2.4 2011-2016年家用电力器具制造业销售利润率
4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析
4.3.1 2011-2016年家用电力器具制造业应收账款周转率
4.3.2 2011-2016年家用电力器具制造业流动资产周转率
4.3.3 2011-2016年家用电力器具制造业总资产周转率
4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析
4.4.1 2011-2016年家用电力器具制造业资产负债率
4.4.2 2011-2016年家用电力器具制造业利息保障倍数
4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价
4.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价
4.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年中国家电产品产量数据分析
5.1 2014-2016年全国房间空气调节器产量分析
5.1.1 2014-2016年全国房间空气调节器产量趋势
2011-2016年中国空调产量及增速

5.1.2 2014年全国房间空气调节器产量情况
5.1.3 2015年全国房间空气调节器产量情况
2015年1-12月全国房间空气调节器产量走势

5.1.4 2016年全国房间空气调节器产量情况
2016年1-8月国内空调产量走势

5.1.5 2016年房间空气调节器产量分布情况
2016年1-7月全国房间空气调节器产量分布情况

5.2 2014-2016年全国电饭锅产量分析
5.2.1 2014-2016年全国电饭锅产量趋势
5.2.2 2014年全国电饭锅产量情况
5.2.3 2015年全国电饭锅产量情况
2015年1-10月全国电饭锅产量分省市情况分析
地区
10月(个)
1-10月止累计（个）
10月同比增长（%）
1-10月累计同比增长（%）
全国
27,917,831.00
241,005,714.00
22.35
27.31
河北
14,800.00
632,091.00
-85.96
53.99
上海
141,543.00
1,766,137.00
-44.23
-37.89
江苏
421
7,871.00
-99.21
-85.68
浙江

2,691,206.00
21,093,649.00
11.27
17.88
安徽
123,355.00
1,174,345.00
-49.62
-17.96
福建
-
6,397.00
-
-82.74
山东
55,114.00
1,195,692.00
-62.68
-7.56
广东
24,877,714.00
215,054,770.00
26.99
30.16
广西
1,466.00
14,732.00
-
137.61
重庆
1,212.00
7,730.00
-20.26
-27.12
贵州

11,000.00
52,300.00
423.81
-47.39
5.2.4 2016年全国电饭锅产量情况
5.2.5 2016年电饭锅产量分布情况
5.3 2014-2016年全国微波炉产量分析
5.3.1 2014-2016年全国微波炉产量趋势
2010-2014年中国微波炉产量走势

5.3.2 2014年全国微波炉产量情况
5.3.3 2015年全国微波炉产量情况
2015年1-10月全国微波炉产量分省市统计表
地区
10月(台)
1-10月止累计（台）
10月同比增长（%）
1-10月累计同比增长（%）
全国
8,118,366.00
70,668,982.00
15.58
12.41
天津
572,772.00
5,900,645.00
-12.12
-8.01
上海
319,506.00
2,951,095.00
1.93
-1.09
安徽
34,079.00

383,368.00
21.54
17.93
山东
23,334.00
399,194.00
137.76
84.67
广东
7,168,675.00
61,034,680.00
19.06
15.32
5.3.4 2016年全国微波炉产量情况
5.3.5 2016年微波炉产量分布情况
5.4 2014-2016年全国家用电热水器产量分析
5.4.1 2014-2016年全国家用电热水器产量趋势
5.4.2 2014年全国家用电热水器产量情况
5.4.3 2015年全国家用电热水器产量情况
5.4.4 2016年全国家用电热水器产量情况
5.4.5 2016年家用电热水器产量分布情况
5.5 2014-2016年全国家用吸排油烟机产量分析
5.5.1 2014-2016年全国家用吸排油烟机产量趋势
5.5.2 2014年全国家用吸排油烟机产量情况
5.5.3 2015年全国家用吸排油烟机产量情况
5.5.4 2016年全国家用吸排油烟机产量情况
5.5.5 2016年家用吸排油烟机产量分布情况
5.6 2014-2016年全国彩色电视机产量分析
5.6.1 2014-2016年全国彩色电视机产量趋势
5.6.2 2014年全国彩色电视机产量情况
5.6.3 2015年全国彩色电视机产量情况
5.6.4 2016年全国彩色电视机产量情况
5.6.5 2016年彩色电视机产量分布情况
5.7 2014-2016年全国家用电冰箱产量分析
5.7.1 2014-2016年全国家用电冰箱产量趋势

5.7.2 2014年全国家用电冰箱产量情况
5.7.3 2015年全国家用电冰箱产量情况
5.7.4 2015年全国家用电冰箱产量情况
5.7.5 2016年家用电冰箱产量分布情况
5.8 2014-2016年全国家用洗衣机产量分析
5.8.1 2014-2016年全国家用洗衣机产量趋势
5.8.2 2014年全国家用洗衣机产量情况
5.8.3 2015年全国家用洗衣机产量情况
5.8.4 2016年全国家用洗衣机产量情况
5.8.5 2016年家用洗衣机产量分布情况
5.9 2014-2016年全国家用电风扇产量分析
5.9.1 2014-2016年全国家用电风扇产量趋势
5.9.2 2014年全国家用电风扇产量情况
5.9.3 2015年全国家用电风扇产量情况
5.9.4 2016年全国家用电风扇产量情况
5.9.5 2016年家用电风扇产量分布情况

第六章 2014-2016年中国黑色家电行业发展分析
6.1 2014-2016年黑色家电发展概述
6.1.1 行业发展形势
6.1.2 市场规模分析
6.1.3 发展态势分析
6.2 2014-2016年黑色家电行业财务状况分析
6.2.1 主营收入规模
6.2.2 预收账款规模
6.2.3 企业存货规模
6.2.4 行业的毛利率
6.2.5 行业期间费用
6.2.6 行业盈利能力
6.3 2014-2016年中国电视机细分市场分析
6.3.1 4K电视
6.3.2 液晶电视
6.3.3 智能电视
6.3.4 激光电视
6.3.5 OLED电视

6.4 2014-2016年中国电视机市场发展规模
6.4.1 全球市场规模
6.4.2 国内市场形势
6.4.3 市场规模现状
6.4.4 电商平台格局
6.4.5 行业影响因素
6.5 2014-2016年中国电视机市场需求分析
6.5.1 电视观看需求
6.5.2 网络视频需求
6.5.3 4K电视市场需求
6.6 中国黑色家电行业发展趋势及前景
6.6.1 客厅经济
6.6.2 智能家居
6.6.3 互联网+

第七章 2014-2016年中国白色家电行业发展分析
7.1 2014-2016年中国白色家电行业财务状况分析
7.1.1 市场发展特点
7.1.2 营业收入规模
7.1.3 预收账款规模
7.1.4 企业存货规模
7.1.5 行业的毛利率
7.1.6 行业期间费率
7.1.7 电商平台格局
7.1.8 行业发展趋势
7.2 2014-2016年中国冰箱市场发展分析
7.2.1 市场规模分析
7.2.2 市场发展特点
7.2.3 市场结构分析
7.2.4 电商平台分析
7.3 2014-2016年中国空调市场发展分析
7.3.1 市场规模分析
7.3.2 市场竞争格局
7.3.3 行业发展特点
7.3.4 电商平台分析

7.3.5 行业发展趋势
7.4 2014-2016年中国洗衣机市场发展分析
7.4.1 市场发展形势
7.4.2 市场规模现状
7.4.3 市场发展特点
7.4.4 电商平台分析

第八章 2014-2016年中国小家电行业发展分析
8.1 2014-2016年中国小家电行业发展综述
8.1.1 行业基本概述
8.1.2 行业现状规模
8.1.3 专项补贴情况
8.1.4 行业发展动向
8.1.5 行业面临形势
8.2 2014-2016年中国小家电市场财务状况分析
8.2.1 主营收入规模
8.2.2 预收账款规模
8.2.3 企业存货规模
8.2.4 行业毛利水平
8.2.5 行业期间费用
8.3 2014-2016年中国小家电市场发展状况
8.3.1 市场规模状况
8.3.2 市场逐渐细分
8.3.3 用户需求分析
8.3.4 在线市场高涨
8.3.5 市场发展趋向
8.4 中国小家电行业未来发展趋势及前景
8.4.1 推动因素分析
8.4.2 行业发展趋势
8.4.3 行业前景展望

第九章 2014-2016年中国传统小家电行业细分市场分析
9.1 2014-2016年中国电热水器行业发展分析
9.1.1 产业集群简析
9.1.2 行业标准分析

9.1.3 行业市场格局
9.1.4 市场竞争分析
9.1.5 市场销售状况
9.1.6 发展趋势分析
9.1.7 转型升级方向
9.2 2014-2016年中国吸油烟机行业发展分析
9.2.1 行业现状分析
9.2.2 市场运行情况
9.2.3 市场结构分析
9.2.4 细分产品解析
9.2.5 产品转型升级
9.3 2014-2016年中国微波炉行业发展分析
9.3.1 行业整体概述
9.3.2 市场发展形势
9.3.3 市场规模现状
9.3.4 市场结构分析
9.3.5 行业标准情况
9.3.6 行业发展前景
9.4 2014-2016年中国电磁炉行业发展分析
9.4.1 行业总体情况
9.4.2 品牌发展格局
9.4.3 市场结构分析
9.4.4 电商平台格局
9.4.5 技术创新分析
9.4.6 出口市场分析
9.5 2014-2016年中国电压力锅行业发展分析
9.5.1 行业基本概述
9.5.2 行业发展现状
9.5.3 电商平台格局
9.5.4 技术标准现状
9.5.5 产业发展趋势
9.6 2014-2016年中国电饭煲行业发展分析
9.6.1 市场发展概述
9.6.2 市场产量规模
9.6.3 电商平台格局

9.6.4 行业发展潜力
9.7 2015-2016年中国豆浆机行业发展分析
9.7.1 国际标准发展
9.7.2 市场结构分析
9.7.3 行业销量分析
9.7.4 电商平台格局
9.7.5 渠道现状分析
9.7.6 未来发展方向
9.8 2015-2016年饮水机行业发展分析
9.8.1 市场生产规模
9.8.2 行业能效国标
9.8.3 市场变革方向
9.8.4 未来发展方向

第十章 2014-2016年中国新兴小家电行业细分市场分析
10.1 2014-2016年净水器市场分析
10.1.1 发展现状分析
10.1.2 市场销售规模
10.1.3 市场竞争分析
10.1.4 行业标准现状
10.1.5 制约因素及对策
10.1.6 行业发展方向
10.1.7 市场发展前景
10.2 2014-2016年直饮机市场分析
10.2.1 市场发展现状
10.2.2 行业基本特征
10.2.3 行业格局现状
10.2.4 行业存在不足
10.2.5 市场潜力巨大
10.3 2014-2016年空气净化器市场分析
10.3.1 市场规模分析
10.3.2 竞争格局分析
10.3.3 用户行为分析
10.3.4 市场结构分析
10.3.5 行业发展对策

10.3.6 未来发展前景
10.4 2014-2016年吸尘器市场分析
10.4.1 行业生产规模
10.4.2 市场销售规模
10.4.3 市场品牌格局
10.4.4 细分产品市场
10.4.5 行业面临问题
10.4.6 行业发展趋势
10.5 2014-2016年婴幼儿家电市场分析
10.5.1 市场发展概况
10.5.2 网购市场优势
10.5.3 细分产品市场
10.5.4 存在问题分析
10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2014-2016年中国家电市场竞争分析
11.1 2014-2016年中国家电市场竞争现状分析
11.1.1 竞争格局分析
11.1.2 市场竞争特征
11.1.3 电商竞争现状
11.1.4 在线市场竞争
11.2 2014-2016年中国部分家电细分市场竞争分析
11.2.1 厨房电器市场
11.2.2 生活家电市场
11.2.3 微波炉市场
11.2.4 电风扇市场
11.3 中国家电连锁企业竞争结构分析
11.3.1 行业内的竞争
11.3.2 新进入者威胁
11.3.3 替代品的威胁
11.3.4 供应商议价能力
11.3.5 购买者议价能力
11.4 中国家电企业提高竞争力对策
11.4.1 技术创新策略
11.4.2 产品差异化策略

11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2014-2016年中国家电市场营销分析
12.1 2014-2016年中国家电行业营销发展现状
12.1.1 数字营销
12.1.2 网络营销
12.1.3 大数据营销
12.1.4 多元化营销
12.1.5 品牌娱乐营销
12.2 2014-2016年中国部分家电细分市场营销分析
12.2.1 厨房家电市场
12.2.2 电磁炉市场
12.2.3 电压力锅市场
12.2.4 母婴家电电商
12.2.5 家电定制市场
12.3 中国家电行业营销问题及策略建议
12.3.1 行业营销问题
12.3.2 企业营销问题
12.3.3 营销定位策略
12.3.4 包销定制策略
12.3.5 体验营销策略
12.3.6 会员营销策略

第十三章 2014-2016年中国家电行业销售渠道模式分析
13.1 中国家电行业电商渠道发展
13.1.1 市场发展规模
13.1.2 行业发展动力
13.1.3 市场竞争格局
13.1.4 经营模式变化
13.1.5 家电电商趋势
13.1.6 产品发展趋势
13.1.7 移动端成主流
13.1.8 加速布局智能家电
13.2 2014-2016年中国家电销售渠道变革分析
13.2.1 渠道变革现状

13.2.2 渠道变革案例
13.2.3 加快渠道下沉
13.2.4 加强体验服务
13.2.5 全渠道模式
13.2.6 渠道新模式
13.3 2014-2016年中国部分细分市场销售渠道分析
13.3.1 厨卫电器市场
13.3.2 净水器市场
13.3.3 电磁炉市场
13.3.4 电压力锅市场
13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景
13.4.1 渠道发展方向
13.4.2 渠道未来格局
13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2014-2016年中国家电行业盈利模式分析
14.1 2014-2016年中国家电行业传统盈利模式分析
14.1.1 品牌盈利模式
14.1.2 低价盈利模式
14.1.3 速度盈利模式
14.1.4 渠道领先模式
14.1.5 区域领先模式
14.2 2014-2016年中国家电行业盈利模式变革分析
14.2.1 零售盈利模式
14.2.2 内容盈利模式
14.2.3 服务盈利模式
14.2.4 售后盈利模式
14.2.5 模式变革案例
14.3 2014-2016年中国部分家电细分市场盈利模式分析
14.3.1 黑色家电
14.3.2 白色家电
14.3.3 厨房电器
14.3.4 电热水器

第十五章 2014-2016年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司
15.1.1 企业发展概况
15.1.2 经营效益分析
15.1.3 业务经营分析
15.1.4 财务状况分析
15.1.5 未来前景展望
15.2 珠海格力电器股份有限公司
15.2.1 企业发展概况
15.2.2 经营效益分析
15.2.3 业务经营分析
15.2.4 财务状况分析
15.2.5 未来前景展望
15.3 美的集团股份有限公司
15.3.1 企业发展概况
15.3.2 经营效益分析
15.3.3 业务经营分析
15.3.4 财务状况分析
15.3.5 未来前景展望
15.4 TCL集团股份有限公司
15.4.1 企业发展概况
15.4.2 经营效益分析
15.4.3 业务经营分析
15.4.4 财务状况分析
15.4.5 未来前景展望
15.5 康佳集团股份有限公司
15.5.1 企业发展概况
15.5.2 经营效益分析
15.5.3 业务经营分析
15.5.4 财务状况分析
15.5.5 未来前景展望
15.6 合肥美菱股份有限公司
15.6.1 企业发展概况
15.6.2 经营效益分析
15.6.3 业务经营分析
15.6.4 财务状况分析

15.6.5 未来前景展望
15.7 海信科龙电器股份有限公司
15.7.1 企业发展概况
15.7.2 经营效益分析
15.7.3 业务经营分析
15.7.4 财务状况分析
15.7.5 未来前景展望
15.8 华帝股份有限公司
15.8.1 企业发展概况
15.8.2 经营效益分析
15.8.3 业务经营分析
15.8.4 财务状况分析
15.8.5 未来前景展望
15.9 浙江苏泊尔股份有限公司
15.9.1 企业发展概况
15.9.2 经营效益分析
15.9.3 业务经营分析
15.9.4 财务状况分析
15.9.5 未来前景展望
15.10 广东万和新电气股份有限公司
15.10.1 企业发展概况
15.10.2 经营效益分析
15.10.3 业务经营分析
15.10.4 财务状况分析
15.10.5 未来前景展望
15.11 上市公司财务比较分析
15.11.1 盈利能力分析
15.11.2 成长能力分析
15.11.3 营运能力分析
15.11.4 偿债能力分析

第十六章 2017-2022年中国家电行业投资分析及前景预测
16.1 中国家电行业的投资潜力分析
16.1.1 产品细分市场
16.1.2 智能家电市场

16.1.3 母婴家电市场
16.1.4 老年家电市场
16.1.5 健康家电市场
16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析
16.2.1 产品发展方向
16.2.2 产业发展趋势
16.2.3 行业前景展望
16.3 2017-2022年中国家电制造行业预测分析
16.3.1 行业发展因素
16.3.2 行业收入预测
16.3.3 行业利润预测

图表目录 ：

图表1 中国大家电消费者购买意愿
图表2 家电品牌消费者关注度
图表3 网络媒体对于线上购买人群影响
图表4 消费者获取信息的主要渠道
图表5 2009-2012年阿根廷家电产品生产状况
图表6 印度新能效标准
图表7 2009-2015年印度市场空调规模年度走势
图表8 2014-2015印度市场平板电视出货量占比
图表9 2011-2016年国内生产总值及其增长速度
图表10 2016年年末人口数及其构成
图表11 2011-2016年城镇新增就业人数
图表12 2011-2016年全员劳动生产率
图表13 2016年居民消费价格月度涨跌幅度
图表14 2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表15 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表16 2011-2016年全国一般公共预算收入
图表17 2011-2016年年末国家外汇储备
图表18 2011-2016年粮食产量
图表19 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度
图表20 2016年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/296619.html