

# 2017-2022年中国铁矿石行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铁矿石行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286632.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，天然矿石（铁矿石）经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。是含有铁单质或铁化合物能够经济利用的矿物集合体。

铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，一般低于50%品位的铁矿石需要经过选矿才能冶炼利用。

天然矿石（铁矿石）经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。针对中国铁矿石存在的特点，以及钢铁工业对铁精矿更高的要求等给中国选矿工作者提出了新的挑战。因此对中国冶金矿山选矿技术有了更深的发展要求，随之而来的就是促发选矿设备的进一步提高。

中国铁矿分布主要集中在辽宁、四川、河北、北京、山西、内蒙古、山东、河南、湖北、云南、安徽、福建、江西、海南、贵州、陕西、甘肃、青海和新疆等省、市、自治区。

我国的铁矿石储量水平比较稳定，维持在200亿吨左右。2014年，我国铁矿石储量约为230亿吨。就省份而言，基础储量辽宁省位居首位，占全国总储量的28.24%，四川省的基础储量排名第二。河北、内蒙古、山西、山东、安徽、湖北次之。辽宁、四川、河北三省，占全国的总储量的53.62%。从区域看，环渤海地区是我国铁矿石资源的主要分布地区，西南地区储量也较多，其他地区储量较低。

我国铁矿石基础储量在主要省份储量

### 我国铁矿石基础储量集中度分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分铁矿石行业发展现状21

##### 第一章铁矿石行业发展概述22

###### 第一节铁矿石的概念22

###### 一、铁矿石的定义22

###### 二、铁矿石的特点22

###### 第二节铁矿石行业发展成熟度23

###### 一、行业发展周期分析23

二、行业中外市场成熟度对比24

三、行业及其主要子行业成熟度分析25

第三节铁矿石市场特征分析25

一、市场规模25

二、产业关联度26

三、影响需求的关键因素27

四、国内和国际市场27

五、主要竞争因素28

六、生命周期28

第二章全球铁矿石行业发展分析30

第一节世界铁矿石行业发展分析30

一、2016年世界铁矿石行业发展分析30

二、2016年世界铁矿石行业发展分析31

第二节全球铁矿石市场分析32

一、2016年全球铁矿石需求分析32

二、2016年欧美铁矿石需求分析33

三、2016年中外铁矿石市场对比34

第三节2012-2016年主要国家或地区铁矿石行业发展分析35

一、2012-2016年美国铁矿石行业分析35

二、2012-2016年澳大利亚铁矿石行业分析36

三、2012-2016年巴西铁矿石行业分析36

第三章我国铁矿石行业发展分析38

第一节中国铁矿石行业发展状况38

一、2016年铁矿石行业发展状况分析38

二、2016年中国铁矿石行业发展动态38

三、2016年铁矿石行业经营业绩分析40

四、2016年我国铁矿石行业发展热点41

第二节中国铁矿石市场供需状况42

一、2016年中国铁矿石行业供给能力42

二、2016年中国铁矿石市场供给分析43

2005-2016年中国铁矿石原矿累计产量

三、2016年中国铁矿石市场需求分析47

#### 四、2016年中国铁矿石产品价格分析48

##### 第三节我国铁矿石市场分析48

###### 一、2015年铁矿石市场分析48

###### 二、2016年铁矿石市场分析50

###### 三、2016年铁矿石市场的走向分析51

#### 第四章铁矿石产业经济运行分析57

##### 第一节2012-2016年中国铁矿石产业工业总产值分析57

###### 一、2012-2016年中国铁矿石产业工业总产值分析57

###### 二、不同规模企业工业总产值分析57

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较58

##### 第二节2012-2016年中国铁矿石产业市场销售收入分析58

###### 一、2012-2016年中国铁矿石产业市场总销售收入分析58

###### 二、不同规模企业总销售收入分析59

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较59

##### 第三节2012-2016年中国铁矿石产业产品成本费用分析60

###### 一、2012-2016年中国铁矿石产业成本费用总额分析60

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析60

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析61

##### 第四节2012-2016年中国铁矿石产业利润总额分析61

###### 一、2012-2016年中国铁矿石产业利润总额分析61

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析62

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析62

#### 第五章我国铁矿石产业进出口分析63

##### 第一节我国铁矿石产品进口分析63

###### 一、2016年进口总量分析63

###### 2005-2016年中国铁矿石累计进口量

###### 二、2016年进口结构分析63

###### 三、2016年进口区域分析64

##### 第二节我国铁矿石产品出口分析64

###### 一、2016年出口总量分析64

###### 二、2016年出口结构分析64

###### 三、2016年出口区域分析65

### 第三节我国铁矿石产品进出口预测65

#### 一、2016年铁矿石进口预测65

#### 二、2016年铁矿石出口预测65

## 第二部分铁矿石行业竞争格局66

### 第六章铁矿石行业竞争格局分析67

#### 第一节行业竞争结构分析67

##### 一、现有企业间竞争67

##### 二、潜在进入者分析67

##### 三、替代品威胁分析68

##### 四、供应商议价能力69

##### 五、客户议价能力69

#### 第二节行业集中度分析70

##### 一、市场集中度分析70

##### 二、企业集中度分析71

##### 三、区域集中度分析71

#### 第三节行业国际竞争力比较71

##### 一、生产要素71

##### 二、需求条件73

##### 三、支援与相关产业74

##### 四、企业战略、结构与竞争状态75

##### 五、政府的作用76

#### 第四节铁矿石行业主要企业竞争力分析77

##### 一、重点企业资产总计对比分析77

##### 二、重点企业从业人员对比分析77

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析77

##### 四、重点企业出口交货值对比分析78

##### 五、重点企业利润总额对比分析78

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析79

#### 第五节铁矿石行业竞争格局分析79

##### 一、2016年铁矿石行业竞争分析79

##### 二、2016年中外铁矿石产品竞争分析80

##### 三、2012-2016年国内外铁矿石竞争分析80

##### 四、2012-2016年我国铁矿石市场竞争分析82

##### 五、2012-2016年我国铁矿石市场集中度分析82

## 六、2017-2022年国内主要铁矿石企业动向82

### 第七章铁矿石企业竞争策略分析90

#### 第一节铁矿石市场竞争策略分析90

##### 一、2016年铁矿石市场增长潜力分析90

##### 二、2016年铁矿石主要潜力品种分析90

##### 三、现有铁矿石产品竞争策略分析91

##### 四、潜力铁矿石品种竞争策略选择91

##### 五、典型企业产品竞争策略分析92

#### 第二节铁矿石企业竞争策略分析93

##### 一、2017-2022年我国铁矿石市场竞争趋势93

##### 二、2017-2022年铁矿石行业竞争格局展望93

##### 三、2017-2022年铁矿石行业竞争策略分析94

##### 四、2017-2022年铁矿石企业竞争策略分析94

##### 五、对铁矿石企业发展策略的建议96

### 第八章全球主要铁矿石企业竞争分析100

#### 第一节世界三大铁矿石生产商总体情况100

#### 第二节巴西淡水河谷(CVRD)矿业公司101

##### 一、企业概况101

##### 二、竞争优势分析101

##### 三、2012-2016年经营状况102

##### 四、2017-2022年发展战略102

#### 第三节英国力拓公司103

##### 一、企业概况103

##### 二、竞争优势分析103

##### 三、2012-2016年经营状况104

##### 四、2017-2022年发展战略105

#### 第四节澳大利亚必和必拓(BHPBilliton)公司105

##### 一、企业概况105

##### 二、竞争优势分析106

##### 三、2012-2016年经营状况107

##### 四、2017-2022年发展战略108

#### 第五节南非KUMBA公司108

##### 一、企业概况108

二、竞争优势分析109

三、2012-2016年经营状况109

四、2017-2022年发展战略109

第七节毛里塔尼亚国家工业矿业公司(SNIM)110

一、企业概况110

二、竞争优势分析110

三、2012-2016年经营状况110

四、2017-2022年发展战略111

第八节乌克兰FerrexpoPoltava公司111

一、企业概况111

二、竞争优势分析111

三、2012-2016年经营状况112

四、2017-2022年发展战略112

第九章中国主要铁矿石贸易公司分析113

第一节中国五矿集团公司113

一、企业概况113

二、竞争优势分析113

三、2012-2016年经营状况114

四、2017-2022年发展战略114

第二节中钢集团114

一、企业概况114

二、竞争优势分析115

三、2012-2016年经营状况116

四、2017-2022年发展战略120

第三部分铁矿石行业前景预测121

第十章铁矿石行业发展趋势分析122

第一节2016年发展环境展望122

一、2016年宏观经济形势展望122

二、2016年政策走势及其影响126

三、2016年国际行业走势展望129

第二节2016年铁矿石行业发展趋势分析130

一、2016年技术发展趋势分析130

二、2016年产品发展趋势分析132



### 三、2016年行业竞争格局展望134

#### 第三节2017-2022年中国铁矿石市场趋势分析135

- 一、2017-2022年铁矿石发展趋势分析135
- 二、2017-2022年铁矿石市场发展空间136
- 三、2017-2022年铁矿石产业政策趋向136
- 四、2017-2022年铁矿石技术革新趋势136
- 五、2017-2022年铁矿石价格走势分析138

#### 第十一章未来铁矿石行业发展预测142

##### 第一节未来铁矿石需求与消费预测142

- 一、2017-2022年铁矿石产品消费预测142
- 二、2017-2022年铁矿石市场规模预测142
- 三、2017-2022年铁矿石行业总产值预测143
- 四、2017-2022年铁矿石行业销售收入预测144
- 五、2017-2022年铁矿石行业总资产预测144

##### 第二节2017-2022年中国铁矿石行业供需预测145

- 一、2017-2022年中国铁矿石供给预测145
- 二、2017-2022年中国铁矿石产量预测146
- 三、2017-2022年中国铁矿石需求预测147
- 四、2017-2022年中国铁矿石供需平衡预测147
- 五、2017-2022年中国铁矿石产品价格预测148
- 六、2017-2022年主要铁矿石产品进出口预测149

#### 第四部分铁矿石行业投资战略研究150

##### 第十二章铁矿石行业投资现状分析151

###### 第一节2015年铁矿石行业投资情况分析151

- 一、2015年总体投资及结构151
- 二、2015年投资规模情况151
- 三、2015年投资增速情况152
- 四、2015年分行业投资分析152
- 五、2015年分地区投资分析153
- 六、2015年外商投资情况153

###### 第二节2016年铁矿石行业投资情况分析154

- 一、2016年总体投资及结构154
- 二、2016年投资规模情况154

三、2016年投资增速情况155

四、2016年分行业投资分析155

五、2016年分地区投资分析156

六、2016年外商投资情况156

### 第十三章铁矿石行业投资环境分析157

#### 第一节经济发展环境分析157

一、2012-2016年我国宏观经济运行情况157

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析170

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测173

#### 第二节政策法规环境分析176

一、2016年铁矿石行业政策环境176

二、2016年国内宏观政策对其影响178

三、2016年行业产业政策对其影响178

#### 第三节社会发展环境分析179

一、国内社会环境发展现状179

二、2016年社会环境发展分析179

三、2017-2022年社会环境对行业的影响182

#### 第四节钢铁行业“十三五”规划183

一、钢铁行业“十三五”规划概述183

二、钢铁行业“十三五”规划目标184

三、钢铁行业“十三五”规划任务184

四、钢铁行业“十三五”规划十项措施184

五、钢铁行业“十三五”规划的意义与作用184

六、钢铁行业“十三五”规划对铁矿石行业的影响184

### 第十四章铁矿石行业投资机会与风险185

#### 第一节行业活力系数比较及分析185

一、2016年相关产业活力系数比较185

二、2012-2016年行业活力系数分析185

#### 第二节行业投资收益率比较及分析186

一、2016年相关产业投资收益率比较186

二、2012-2016年行业投资收益率分析186

#### 第三节铁矿石行业投资效益分析187

一、2012-2016年铁矿石行业投资状况分析187

- 二、2012-2016年铁矿石行业投资效益分析187
- 三、2017-2022年铁矿石行业投资趋势预测188
- 四、2017-2022年铁矿石行业的投资方向188
- 五、2017-2022年铁矿石行业投资的建议188
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析192
- 第四节影响铁矿石行业发展的主要因素194
  - 一、2017-2022年影响铁矿石行业运行的有利因素分析194
  - 二、2017-2022年影响铁矿石行业运行的稳定因素分析194
  - 三、2017-2022年影响铁矿石行业运行的不利因素分析195
  - 四、2017-2022年我国铁矿石行业发展面临的挑战分析196
  - 五、2017-2022年我国铁矿石行业发展面临的机遇分析197
- 第五节铁矿石行业投资风险及控制策略分析197
  - 一、2017-2022年铁矿石行业市场风险及控制策略197
  - 二、2017-2022年铁矿石行业政策风险及控制策略198
  - 三、2017-2022年铁矿石行业经营风险及控制策略199
  - 四、2017-2022年铁矿石行业技术风险及控制策略199
  - 五、2017-2022年铁矿石同业竞争风险及控制策略200
  - 六、2017-2022年铁矿石行业其他风险及控制策略200
- 第十五章铁矿石行业投资战略研究201
  - 第一节铁矿石行业发展战略研究201
    - 一、战略综合规划201
    - 二、技术开发战略201
    - 三、业务组合战略201
    - 四、区域战略规划202
    - 五、产业战略规划202
    - 六、营销品牌战略203
    - 七、竞争战略规划204
  - 第二节对我国铁矿石品牌的战略思考204
    - 一、企业品牌的重要性204
    - 二、铁矿石实施品牌战略的意义205
    - 三、铁矿石企业品牌的现状分析206
    - 四、我国铁矿石企业的品牌战略206
    - 五、铁矿石品牌战略管理的策略207
  - 第三节铁矿石行业投资战略研究208

- 一、2016年钢铁行业投资战略208
- 二、2016年铁矿石行业投资战略研究215
- 三、2017-2022年铁矿石行业投资形势216
- 四、2017-2022年铁矿石行业投资战略217
- 五、对铁矿石行业的投资建议217

图表目录：

- 图表1：铁矿石行业生命周期示意图24
- 图表2：2012-2016年我国铁矿石行业市场规模分析25
- 图表3：国产矿山开工率40
- 图表4：2015年全国铁矿石原矿产量分省市统计表43
- 图表5：2016年全国铁矿石原矿产量分省市统计表45
- 图表6：2005年至2016年我国生铁、粗钢、钢材产量47
- 图表7：我国铁矿石基础储量在主要省份的分布51
- 图表8：2012-2016年中国铁矿石行业工业总产值分析57
- 图表9：2016年中国铁矿石市场不同规模企业工业总产值分析57
- 图表10：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业工业总产值比较58
- 图表11：2012-2016年中国铁矿石行业总销售收入分析58
- 图表12：2016年中国铁矿石市场不同规模企业总销售收入分析59
- 图表13：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业总销售收入比较59
- 图表14：2012-2016年中国铁矿石行业成本费用总额分析60
- 图表15：2016年中国铁矿石市场不同规模企业销售成本分析60
- 图表16：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业销售成本比较61
- 图表17：2012-2016年中国铁矿石行业利润总额分析61
- 图表18：2016年中国铁矿石市场不同规模企业利润总额分析62
- 图表19：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业利润总额比较62
- 图表20：2014-2016年我国铁矿石行业进口总量分析63
- 图表21：我国铁矿石行业进口区域分析64
- 图表22：2016年我国铁矿石行业进口预测65
- 图表23：2016年铁矿石行业生产区域集中度分析71
- 图表24：2016年重点企业资产总计对比分析77
- 图表25：2016年重点企业从业人员对比分析77
- 图表26：2016年重点企业营业收入对比分析77
- 图表27：2016年重点企业出口交货值对比分析78
- 图表28：2016年重点企业利润总额对比分析78

- 图表29：2016年重点企业资产总计对比分析79
- 图表30：巴西淡水河谷(CVRD)矿业公司2016年经营状况102
- 图表31：英国力拓公司2016年经营状况104
- 图表32：澳大利亚必和必拓(BHPBilliton)公司2016年经营状况107
- 图表33：2017-2022年我国铁矿石行业消费量预测142
- 图表34：2017-2022年我国铁矿石行业市场规模预测142
- 图表35：2017-2022年我国铁矿石行业总产值预测143
- 图表36：2017-2022年我国铁矿石行业销售收入预测144
- 图表37：2017-2022年我国铁矿石行业总资产预测144
- 图表38：2017-2022年我国铁矿石行业供给预测145
- 图表39：2017-2022年我国铁矿石行业产量预测146
- 图表40：2017-2022年我国铁矿石行业需求量预测147
- 图表41：2017-2022年我国铁矿石行业供需平衡预测147
- 图表42：2017-2022年我国铁矿石行业进口量预测149
- 图表43：2015年铁矿石行业投资结构151
- 图表44：2015年我国铁矿石行业投资规模151
- 图表45：2015年我国铁矿石行业投资规模增速情况152
- 图表46：2015年我国铁矿石分行业投资规模152
- 图表47：2015年我国铁矿石行业区域投资规模153
- 图表48：2015年我国铁矿石行业外商投资情况153
- 图表49：2016年铁矿石行业投资结构154
- 图表50：2016年我国铁矿石行业投资规模154
- 图表51：2016年我国铁矿石行业投资规模增速情况155
- 图表52：2016年我国铁矿石分行业投资规模155
- 图表53：2016年我国铁矿石行业区域投资规模156
- 图表54：2016年我国铁矿石行业外商投资情况156
- 图表55：2016年中国GDP157
- 图表56：2010-2016年国内生产总值及其增长速度157
- 图表57：2016年居民消费价格月度涨跌幅度158
- 图表58：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度159
- 图表59：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比159
- 图表60：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度160
- 图表61：2016年主要工业产品产量及其增长速度161
- 图表62：2010-2016年全国一般公共预算收入163
- 图表63：2010-2016年全年社会消费品零售总额164

图表64：2010-2016年货物进出口总额165

图表65：2016年货物进出口总额及其增长速度165

图表66：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度165

图表67：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度166

图表68：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度166

图表69：2016年中国固定资产投资167

图表70：2010-2016年全社会固定资产投资168

图表71：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度168

图表72：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力169

图表73：2016年相关产业活力系数比较185

图表74：2012-2016年铁矿石行业活力系数分析185

图表75：2016年相关产业投资收益率比较186

图表76：2012-2016年铁矿石行业投资收益率分析186

图表77：2012-2015铁矿石行业投资状况分析187

图表78：2012-2016年铁矿石行业投资收益率分析187

图表79：铁矿石产品技术应用注意事项分析189

图表80：铁矿石产品项目投资注意事项图189

图表81：铁矿石产品行业生产开发注意事项191

图表82：铁矿石产品销售注意事项192

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286632.html>