

# 2019-2025年中国牙膏行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国牙膏行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/436633.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牙膏是清洁牙齿、维护口腔卫生的重要口腔清洁护理用品，按功效划分，牙膏主要分为美白清洁类和口腔健康类。从产业链上游来看，牙膏主要由摩擦剂、湿润剂、粘合剂、表面活性剂、香料和甜味剂构成，下游则通过商超、便利店、专卖店及电商渠道进行销售。

随着市场经济的高速发展及生活水平的改善，人们口腔健康意识日益提高，牙膏作为生活中不可或缺的日常用品，越来越得到重视。细分产品市场份额来看，其中美白类牙膏具有清新口气、美白牙齿等功效，消费者关注度较高，占比较大，达28%，其次为中草药牙膏和防龋牙膏，分别占比21%、15%。

### 2018年中国牙膏细分品类市场份额占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 牙膏行业发展综述

#### 第一节 牙膏行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业主要商业模式

#### 第二节 牙膏行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、行业在国民经济中的地位

##### 三、行业生命周期分析

#### 第三节 最近3-5年中国牙膏行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 国际牙膏行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球牙膏市场总体情况分析

- 一、全球牙膏行业发展概况
- 二、全球牙膏市场产品结构
- 三、全球牙膏行业发展特征
- 四、全球牙膏行业竞争格局
- 五、全球牙膏市场区域分布
- 六、国际重点牙膏企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

## 第三章 中国牙膏行业运行环境分析

### 第一节 牙膏行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 牙膏行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 牙膏行业社会环境分析

- 一、牙膏产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、牙膏产业发展对社会发展的影响

### 第四节 牙膏行业技术环境分析

- 一、牙膏技术分析
- 二、牙膏技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第四章 中国牙膏行业产业链分析

## 第一节 牙膏行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 牙膏上游行业分析

## 第三节 牙膏下游行业分析

## 第五章 中国牙膏行业市场发展现状分析

### 第一节 中国牙膏行业发展状况分析

- 一、中国牙膏行业发展阶段
- 二、中国牙膏行业发展总体概况
- 三、中国牙膏行业发展特点分析

### 第二节 2015-2018年牙膏行业发展现状

- 一、2015-2018年中国牙膏行业市场规模
- 二、2015-2018年中国牙膏行业发展分析

近年来中国牙膏产量始终维持在50万吨以上，据中国口腔清洁护理用品工业协会数据显示，2018年中国牙膏产量达59.46万吨，行业整体产量下降，市场需求结构发生变化，中高端、高端牙膏逐渐成为新型消费趋势。

### 2012-2018年中国牙膏行业产量统计情况

- 三、2015-2018年中国牙膏企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2018年重点省市市场分析

### 第四节 牙膏细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2015-2018年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节 牙膏产品/服务价格分析

- 一、2015-2018年牙膏价格走势
- 二、影响牙膏价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

- 三、2019-2025年牙膏产品/服务价格变化趋势

## 四、主要牙膏企业价位及价格策略

### 第六章 中国牙膏行业渠道分析及策略

#### 第一节 牙膏行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对牙膏行业的影响
- 三、主要牙膏企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

#### 第二节 牙膏行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

#### 第三节 牙膏行业营销策略分析

- 一、中国牙膏营销概况
- 二、牙膏营销策略探讨
- 三、牙膏营销发展趋势

### 第七章 中国牙膏所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2018年中国牙膏所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2015-2018年中国牙膏行业产销情况分析

- 一、中国牙膏行业工业总产值
- 二、中国牙膏行业工业销售产值
- 三、中国牙膏所属行业产销率

#### 第三节 2015-2018年中国牙膏所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第八章 中国牙膏行业供需形势分析

#### 第一节 牙膏行业供给分析

- 一、2015-2018年牙膏行业供给分析
- 二、2019-2025年牙膏行业供给变化趋势
- 三、牙膏行业区域供给分析
- 第二节 2015-2018年中国牙膏行业需求情况
- 一、牙膏行业需求市场
- 二、牙膏行业客户结构
- 三、牙膏行业需求的地区差异
- 第三节 牙膏市场应用及需求预测
- 一、牙膏应用市场总体需求分析
- 二、2019-2025年牙膏行业领域需求量预测
- 三、重点行业牙膏产品/服务需求分析预测

## 第九章 牙膏行业产业结构分析

- 第一节 牙膏产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国牙膏行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十章 中国牙膏行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、牙膏行业竞争结构分析
- （一）现有企业间竞争
- （二）潜在进入者分析
- （三）替代品威胁分析
- （四）供应商议价能力
- （五）客户议价能力

## （六）竞争结构特点总结

### 二、牙膏行业企业间竞争格局分析

### 三、牙膏行业集中度分析

### 四、牙膏行业SWOT分析

## 第二节 中国牙膏行业竞争格局综述

### 一、牙膏行业竞争概况

#### （一）中国牙膏行业竞争格局

#### （二）牙膏行业未来竞争格局和特点

#### （三）牙膏市场进入及竞争对手分析

### 二、中国牙膏行业竞争力分析

#### （一）中国牙膏行业竞争力剖析

#### （二）中国牙膏企业市场竞争的优势

#### （三）国内牙膏企业竞争能力提升途径

### 三、牙膏市场竞争策略分析

## 第十一章 牙膏行业领先企业经营形势分析

### 第一节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

### 第二节 两面针亿康药业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

### 第三节 北京乐金日用化学有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

### 第四节 广州高露洁有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析



#### 四、企业盈利能力分析

##### 第五节 好来化工（中山）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第十二章 2019-2025年牙膏行业投资前景

##### 第一节 2019-2025年牙膏市场发展前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场发展前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

##### 第二节 2019-2025年牙膏市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2019-2025年中国牙膏行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测
- 三、供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十三章 2019-2025年牙膏行业投资机会与风险

##### 第一节 牙膏行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

##### 第二节 2019-2025年牙膏行业投资机会

- 一、产业链投资机会

## 二、细分市场投资机会

## 三、重点区域投资机会

### 第三节 2019-2025年牙膏行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十四章 牙膏行业投资战略研究

### 第一节 牙膏行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国牙膏品牌的战略思考

#### 一、牙膏品牌的重要性

#### 二、牙膏实施品牌战略的意义

#### 三、牙膏企业品牌的现状分析

#### 四、中国牙膏企业的品牌战略

#### 五、牙膏品牌战略管理的策略

### 第三节 牙膏经营策略分析

#### 一、牙膏市场细分策略

#### 二、牙膏市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、牙膏新产品差异化战略

### 第四节 牙膏行业投资战略研究

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 牙膏行业研究结论(AK LF)

## 第二节 牙膏行业投资价值评估

### 第三节 牙膏行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：牙膏行业生命周期

图表：牙膏行业产业链结构

图表：2015-2018年全球牙膏行业市场规模

图表：2015-2018年中国牙膏行业市场规模

图表：2015-2018年牙膏行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国牙膏市场占全球份额比较

图表：2015-2018年牙膏行业工业总产值

图表：2015-2018年牙膏行业销售收入

图表：2015-2018年牙膏行业利润总额

图表：2015-2018年牙膏行业资产总计

图表：2015-2018年牙膏行业负债总计

图表：2015-2018年牙膏行业竞争力分析

图表：2015-2018年牙膏市场价格走势

图表：2015-2018年牙膏行业主营业务收入

图表：2015-2018年牙膏行业主营业务成本

图表：2015-2018年牙膏行业销售费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/436633.html>