

2017-2022年中国石油行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国石油行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286665.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油工业，燃料工业之一。从勘探、开采到加工石油一系列过程是由石油部门所完成。为国民经济各部门提供各种燃料油，包括天然石油和油页岩的勘探、开采、炼制、储运等生产单位。中国的石油勘探尚处在中等成熟阶段，石油储量仍处于高基值稳定增长时期，但勘探难度越来越大。中国的主力油田总体已进入递减阶段，稳产难度不断加大，但开发上仍有潜力可挖。

石油行业是一个资金投入高度集中的行业，同时也是一个高风险的投资领域。国外大型石油公司几乎都是上下游一体化、业务遍布全球的跨国公司。全球经济发展的不均衡性，使得大石油公司在不同国家或地区的投资回报水平各不相同。在石油工业的整个生产链中，上游的勘探开发、中游的管道运输、下游的炼油与销售以及化工业务在不同时期的项目投资回报水平差异也十分明显，这决定了石油公司在进行投资决策时具有极大的选择性。如何充分、合理地确定投资规模以及资金投向，求得较高的投资回报，是石油公司共同关注的问题。2014年中国原油产量为2.11亿吨，石油消费量为5.19亿吨。2010-2014年我国原有产量及石油消费量（单位：亿吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章国际石油工业及市场概述

第一节国际原油市场概况

一、2014年国际原油市场发展回顾

二、2015年国际原油市场发展回顾

三、2015年国际原油市场发展分析

四、世界石油市场格局变动

第二节美国

一、美国石油产业简况

二、2015年美国石油进口依赖率分析

三、2015年美国石油进口来源分析

四、2015年美国石油巨头纷纷加大对成熟油田的开采力度

第三节印度

- 一、2015年印度寻求成为亚洲最大石油产品出口国
- 二、2015年印度石油天然气集团计划投资390亿美元提高产量
- 三、2015年印度将建成500万吨战略石油存储设施

第四节其它国家

- 一、2015年北海海域油田产量
- 二、东北亚地区石油市场现状及趋势
- 三、2015年拉美成为世界石油储量第二大区域
- 四、埃及石油工业发展现状
- 五、俄罗斯石油行业现状分析
- 六、委内瑞拉石油行业简况
- 七、2015年份哥伦比亚石油产量创新高
- 八、2015年沙特石油日均产量
- 九、2015年利比亚重新开始开采石油
- 十、2015年伊拉克石油日出口量预计

第二章中国石油工业发展回顾

第一节中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2015年国内石油行业十大事件
- 三、2015年石油行业景气状况分析
- 四、我国石油工业垄断情况分析

第二节 2015年我国石油运行分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、生产情况
- 三、需求情况
- 四、库存情况
- 五、价格情况
- 六、进出口情况

第三节 2014-2015年我国原油市场走势回顾

- 一、2014年我国石油市场发展回顾
- 二、2015年我国石油市场发展回顾
- 三、2014年我国石油市场发展分析
- 四、2015年我国石油市场发展分析

第三章原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

第二节 我国石油定价机制及问题

- 一、我国石油定价机制简介
- 二、我国成品油定价机制简介
- 三、我国现行石油定价机制存在的问题
- 四、石油定价机制落定的意义和影响
- 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

第三节 2013年国内成品油价税改革实施效果分析

- 一、成品油价格税改革的主要内容
- 二、实施情况及效果对比分析
- 三、几点建议

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

- 一、我国石油价格定价机制的完善
- 二、原油定价机制改革要有商人思维
- 三、改革石油定价机制的政策性措施
- 四、改革与完善石油价格机制的对策

第四章 2016年石油行业发展与预测

第一节 2016年石油行业宏观发展环境分析

- 一、世界经济形势不容乐观
- 二、国内经济温和回调
- 三、下游行业运行情况
- 四、低碳经济对石油行业的影响及对策

第二节 2016年石油行业政策发展环境分析

- 一、2016年我国石油和化工行业政策环境分析
- 二、2016年我国石油和化工行业政策环境分析

第三节 2015年石油行业要闻综述

- 一、2015年12月（上半月）石油和化工行业要闻综述
 - （一）政策监管
 - （二）行业要闻
 - （三）企业要闻
 - （四）区域要闻

（五）海外要闻

二、2015年12月（下半月）石油和化工行业要闻综述

三、2015年11月（上半月）石油和化工行业要闻综述

四、2015年11月（下半月）石油和化工行业要闻综述

五、2015年10月（上半月）石油和化工行业要闻综述

第四节2017-2022年国际石油发展预测

一、2016-2022全球石油供需预测

二、2017-2022年全球石油供需预测

第五节 2016年中国石油发展预测

一、2017-2022年我国石油化工行业形势展望

三、2017-2022年全年我国石油供需预测

第二部分原油供需与期货市场

第五章原油供需态势分析

第一节国际原油供需及影响因素分析

一、2015年世界原油供需现状分析

二、国际石油供需走向分析

三、2015年全球石油生产量、消费量、探明储量排名

四、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节中国石油市场供需分析

一、我国石油生产及进出口状况分析

二、2015年国内石油市场供需状况

三、2015年我国石油需求增速趋缓

四、价税改革将对国内石油市场供求产生深远影响

第三节石油市场供需发展的建议及措施

一、解决我国石油供需矛盾突出的路径

二、对我国石油安全战略的几点思考

三、中国需建立石油供需调节机制

第六章原油期货市场分析

第一节国际原油期货市场分析

一、2015年国际原油期货价格走势

二、三大因素导致国际原油期货基准颠覆

第二节中国原油期货市场现状分析

一、我国原油期货市场发展展望

二、中国燃料油期货已成全球第三大能源期货期权品种

三、我国石油期货市场争夺国际油价定价权

四、中国原油期货短期料难推出

第三节建立原油期货市场的必要性及可行性

一、石油期货市场基本功能

二、发展我国石油期货市场的必要性

三、发展我国石油期货市场的可行性

四、石油期货是市场化避险的必然选择

五、石油期货有助于推动中国石油储备建设

第四节建立期货市场建议与对策

一、浅析建立石油期货市场的路径选择

二、中国建立期货市场策略分析

三、开放石油期货市场需研究六大问题

四、我国目前不宜建立石油期货投资基金

第三部分石油行业竞争格局

第七章石油行业竞争格局分析

第一节我国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较

三、石油产业运行效率研究

四、政府对石油产业的监管

五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第二节中国石油工业竞争现状分析

一、中国石油市场亟需竞争

二、石油资源引发全球竞争

三、中国石油竞争格局尚未形成

四、中国参与国际石油竞争态势分析

五、解析美日与中国石油贸易竞争态势

第三节石油工业竞争力及制约因素分析

一、我国石油工业竞争优势劣势分析

二、石油供应市场的垄断格局尚未打破

三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈

四、跨国石油公司竞争力优势分析

五、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节提高竞争力的建议及策略

- 一、我国石油工业发展战略
- 二、我国石油工业优化经济结构战略
- 三、石油工程走向国际市场的路径
- 四、保障中国石油安全的国家战略
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第八章主要地区石油工业分析

第一节新疆

- 一、新疆石油工业累计产油量
- 二、新疆将建成全国最大的石油天然气生产加工基地
- 三、新疆克拉玛依油田5年探明石油地质储量2.78亿吨
- 四、十二五央企在新疆石油石化投资情况

第二节陕西

- 一、2014年陕西全省石油行业发展势头持续向好
- 二、2015年陕西延长石油经营情况分析

第三节河南省

- 一、2014年河南石化行业经济运行分析
- 二、2015年河南石化行业发展展望

第四节河北省

- 一、2014年河北省石化行业经济运行情况
- 二、2015年河北省石化行业发展预测

第五节上海

- 一、2014年上海石油和化工行业运行特点
- 二、2015年上海市石化行业走势预测

第六节其它地区

- 一、2015年北京石油交易所累计
- 二、2015年山东石油化学工业经济运行
- 三、广东已被列为国家战略石油储备基地

第九章主要石油生产企业分析

第一节中国石油天然气集团

- 一、公司介绍
- 二、2015年中国石油生产经营分析
- 三、2013-2015年企业财务数据分析

- 四、2015年中国石油下半年业务展望
- 五、2015年中石油将与古巴合作开发海上石油
- 六、2015年中石油将斥资84亿美元开发伊朗油田
- 七、2015年中国石油出价最高拿下阿富汗油田

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2015年中石化经营状况分析
- 三、2013-2015年企业财务数据分析
- 四、中国石化的走出去战略分析
- 五、中国石化产业调整升级

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2015年中国海油总公司经营状况分析
- 三、中国海油新能源战略起步
- 四、2015年中海油日净产量
- 五、2015年中海油组合营拓天然气发电业务

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 石油行业发展前景与趋势预测

第一节 国际石油行业发展趋势与预测

- 一、世界石油产业发展六大趋势
- 二、世界石油勘探开发六大趋势
- 三、2030年世界石油供应格局
- 四、2030年全球原油贸易量预测
- 五、到2035年世界石油消耗量

第二节 浅析石油行业影响因素

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、2016年影响我国石油企业的影响因素
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击
- 四、ERP对石油产业的影响
- 五、“十三五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势

第三节 2017-2022年中国石油发展前景与趋势

- 一、民营石油企业发展趋势分析
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、我国石油期货交易前景展望

四、我国石油企业跨国并购的趋势

五、我国海洋石油用管前景可观

第四节中国石油发展远期预测

一、我国石油消费与替代趋势

二、2022年我国石油需求预测

三、2022年我国石油生产消费预测

四、2022年我国石油对外依存度上升

第十一章2017-2022年石油行业发展战略探讨

第一节石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、中国石油工业需认真思考的几个问题

五、我国石油工业发展中存在的问题与对策

六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析

第二节石油市场发展建议及措施

一、我国加快建立现代石油市场体制

二、维护石油市场安全市场化改革需提速

三、积极稳妥推进我国石油经济市场化

第三节石油工业投资策略

一、我国石油企业对外直接投资的策略与建议

二、民企投资石油业前景乐观

三、深水勘探和兼并是石油业的重要投资主题

四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴

第四节通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

一、通货膨胀概述

二、通胀预期的产生

三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析

四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

第五节石油工业信息化发展策略

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

图表目录：

图表 2015年国际油价走势

图表 2014-2015年美元兑欧元与油价关系

图表非商业净多仓与油价关系

图表 2014-2015年国际市场原油和油品现货价格

图表 2015年WTI与布伦特现货价差比较

图表 2015年布伦特与迪拜现货价差比较

图表2017-2022年道琼斯指数与油价关系

图表 2015年世界油气探明储量及石油产量估计值地区构成情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286665.html>