2017-2022年中国教育行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国教育行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/306796.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家对教育产业的投入持续增长。2015年，我国教育经费总投入为36129.19亿元，比上年的32806.46亿元增长10.13%。国家财政性教育经费为29221.45亿元，比上年的26420.58亿元增长10.60%，占GDP比例为4.26%，比上年的4.10%增长0.16%。
2005-2016年中国教育经费支出及国家财政性教育经费支出

资料来源：公开资料
同时，国家鼓励通过PPP模式加大引入社会资本投身教育产业的建设与发展。最新一期PPP公告，我国教育类PPP项目达到524个，金额达到1994亿元。
2016年中国教育类PPP项目数与投资金额

资料来源：公开资料
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年教育行业投资环境与政策分析 14
第一节 教育行业基本概述 14
一、教育行业定义 14
二、教育的分类 14
第二节 教育行业社会环境分析 15
一、中国GDP增长情况分析 15
二、工业经济发展形势分析 16
三、社会固定资产投资分析 17
四、全社会消费品零售总额 19
五、城乡居民收入增长分析 20
六、居民消费价格变化分析 21
第三节 教育行业相关政策分析 22
一、行业监管体制分析 22
二、行业相关政策分析 22
（一）《中华人民共和国教育法》 22

（二）中国国家中长期教育改革和发展规划纲要（2016 – 2021年） 23
（三）《幼儿园管理条例》 23
三、行业相关准入政策分析 23

第二章 “互联网+”背景下教育行业的机会与挑战 28
第一节 “互联网+”的相关概述 28
一、“互联网+”的提出 28
二、“互联网+”的内涵 29
三、“互联网+”的发展 30
四、“互联网+”的评价 32
五、“互联网+”的趋势 34
第二节 “互联网+”教育改变行业模式 35
第三节 “互联网+”教育行业的挑战 36
一、教育的育人功能面临被弱化的危险 36
二、学习的碎片化让学习者专注度下降 37
三、学习者学习能力面临巨大挑战 37
第四节 “互联网+”教育应对策略 37

第三章 “一带一路”战略下教育行业发展机遇分析 39
第一节 “一带一路”主要内容及背景 39
一、“一带一路”的主要内容 39
二、“一带一路”的国际背景 40
三、“一带一路”的国内背景 41
第二节 “一带一路”职业教育发展机遇 43
一、合作办学大有可为 43
二、教育交流跃上台阶 44
三、境外就业天地广阔 44

第四章 2014-2016年中国教育行业经营效益分析 46
第一节 2013-2016年教育行业发展分析 46
一、教育行业机构数量分析 46
二、教育行业在校人数分析 46

三、教育行业招生人数分析 47
第二节 2014-2016年教育行业经营效益 47
一、教育行业偿债能力分析 47
二、教育行业盈利能力分析 48
三、教育行业的毛利率分析 48
四、教育行业运营能力分析 49

第五章 教育行业主要领域投资目标与机会 50
第一节 高等教育投资机会评估 50
一、政策分析 50
二、高等教育行业规模分析 52
（一）高等教育行业学校数量 52
（二）高等教育行业招生规模 52
（三）高等教育学校占地面积 53
（四）高等教育教学设备规模 53
三、高等教育细分市场分析 55
（一）普通高等教育发展概况 55
1、普通高校总体规模 55
2、普通高校学生情况 55
3、普通高校师资情况 56
4、普通高校分专业情况 57
（二）成人高等教育发展规模 59
1、成人高校总体规模 59
2、成人高校学生情况 59
3、成人高校师资情况 60
4、成人高校分专业情况 60
第二节 民办教育投资机会评估 62
一、政策分析 62
二、民办教育发展规模 63
（一）民办教育整体发展概况 63
（二）民办教育行业规模分析 64
三、民办教育细分市场分析 65
（一）民办幼儿园规模分析 65
1、民办幼儿园数量分析 65
2、民办幼儿园在园人数 65

3、民办幼儿园师资规模 66
（二）民办中小学教育规模分析 66
1、小学 66
2、初中 67
3、高中 67
（三）民办高校市场规模分析 68
1、民办高等教育学生情况 68
2、民办高等教育师资情况 68
第三节 在线教育投资机会评估 69
一、在线教育产业链分析 69
二、在线教育投资领域分析 70
三、在线教育市场规模分析 70
（一）在线教育用户规模情况 70
（二）在线教育行业市场规模 71
四、在线教育市场结构分析 72
五、在线教育风险投资概况 73

第六章 教育行业细分市场分析 77
第一节 学前教育发展情况分析 77
一、学前教育机构数量 77
二、学前教育机构招生情况 77
三、学前教育在校学生人数 78
四、学前教育入学率分析 78
第二节 中小学教育发展情况分析 78
一、中小学教育机构数量 78
二、中小学在校学生数量 79
三、中小学教育机构招生人数 79
四、中小学教育机构毕业人数 80
五、中小学升学率分析 80
第三节 普通高中教育发展情况 81
一、高中教育机构数量 81
二、高中教育招生人数分析 81
三、高中教育毕业人数分析 82
四、高中升学率分析 82

第四节 普通高校发展情况分析 83
一、高校教育机构数量 83
二、高校教育机构招生人数 83
三、高校教育机构在校生数 84
第五节 职业培训行业发展情况 84
一、职业技术培训机构发展规模 84
（一）职业技术培训机构数量 84
（二）职业技术培训教师数量 85
（三）职业技术培训学生数量 85
二、职业技工学校发展规模分析 86
（一）职业技工学校机构数量 86
（二）职业技工学校教师数量 86
（三）职业技工学校学生数量 86

第七章 教育企业投资目标区域分析 88
第一节 华北地区教育项目投资分析 88
一、华北投资环境分析 88
二、华北小学教育规模 88
三、华北中学教育规模 89
四、华北高中教育规模 89
五、华北高等教育规模 90
六、华北教育趋势分析 91
第二节 东北地区教育项目投资分析 93
一、东北投资环境分析 93
二、东北小学教育规模 94
三、东北中学教育规模 94
四、东北高中教育规模 95
五、东北高等教育规模 95
六、东北教育趋势分析 96
第三节 华东地区教育项目投资分析 98
一、华东投资环境分析 98
二、华东小学教育规模 99
三、华东中学教育规模 100
四、华东高中教育规模 101

五、华东高等教育规模 101
六、华东教育趋势分析 102
第四节 华中地区教育项目投资分析 106
一、华中投资环境分析 106
二、华中小学教育规模 106
三、华中中学教育规模 107
四、华中高中教育规模 107
五、华中高等教育规模 108
六、华中教育趋势分析 108
第五节 华南地区教育项目投资分析 111
一、华南投资环境分析 111
二、华南小学教育规模 112
三、华南中学教育规模 113
四、华南高中教育规模 113
五、华南高等教育规模 114
六、华南教育趋势分析 114
第六节 西部地区教育项目投资分析 116
一、西部投资环境分析 116
二、西部小学教育规模 116
三、西部中学教育规模 117
四、西部高中教育规模 118
五、西部高等教育规模 119
六、西部教育趋势分析 119

第八章 教育行业重点企业投资竞争力分析 125
第一节 教育重点企业经济指标对比分析 125
一、重点企业资产规模分析 125
二、重点企业销售收入分析 125
三、重点企业利润总额分析 126
四、重点企业盈利能力分析 126
五、重点企业偿债能力分析 126
六、重点企业运营能力分析 127
第二节 教育重点企业经营竞争力分析 127
一、新东方（EDU） 127

（一）企业发展基本情况 127
（二）企业主要业务分析 128
（三）企业经营情况分析 128
（四）企业运营模式分析 129
（五）企业发展策略分析 131
二、学大教育（XUE） 131
（一）企业发展基本情况 131
（二）企业主要业务分析 132
（三）企业经营情况分析 132
（四）企业竞争优势分析 133
（五）企业发展策略分析 133
三、好未来（XRS） 134
（一）企业发展基本情况 134
（二）企业主要业务分析 134
（三）企业经营情况分析 135
（四）企业竞争优势分析 136
（五）企业发展策略分析 137
四、正保远程教育(DL) 137
（一）企业发展基本情况 137
（二）企业主要产品分析 138
（三）企业经营情况分析 138
（四）企业竞争优势分析 139
（五）企业发展策略分析 140
五、弘成教育（CEDU） 141
（一）企业发展基本情况 141
（二）企业主要业务分析 141
（三）企业竞争优势分析 142
（四）企业发展策略分析 142
六、ATA（ATAI） 143
（一）企业发展基本情况 143
（二）企业主要业务分析 143
（三）企业经营情况分析 144
（四）企业竞争优势分析 144
（五）企业发展策略分析 145
七、诺亚舟（NED） 145

（一）企业发展基本情况 145
（二）企业主要业务分析 146
（三）企业竞争优势分析 146
（四）企业发展战略分析 147
八、安博教育（AMBO) 148
（一）企业发展基本情况 148
（二）企业主要业务分析 148
（三）企业经营情况分析 149
（四）企业竞争优势分析 149
（五）企业发展动态分析 149
九 枫叶教育 150
（一）企业发展基本情况 150
（二）企业主要业务分析 150
（三）企业经营情况分析 152
（四）企业竞争优势分析 153
（五）企业发展战略分析 154

第九章 教育行业企业投资成本及效益分析 155
第一节 教育项目投资成本构成 155
一、成本构成 155
二、土地成本 155
三、人力成本 155
四、原料成本 155
五、教育单位成本呈递增趋势 155
第二节 教育项目综合效益分析——以高等教育为例 156
一、高等教育投入分析 156
（一）高等教育资源投入的特征 157
（二）我国高等教育资源投入现状分析 157
二、我国高等教育产出分析 158
（一）高等教育产出的内涵及意义 158
（二）我国高等教育产出的主要特征 159
三、提高我国高等教育投入与产出效益的建议 159

第十章 教育行业企业投资风险及策略 161
第一节 教育行业投资进入壁垒 161
一、政策壁垒 161
二、资金壁垒 161
三、师资力量 161
第二节 高等教育行业投资风险分析 161
一、社会因素导致的高等学校教育风险 162
二、自身因素导致的高等学校教育风险 162
第三节 高等学校教育给社会带来的风险 164
一、不良的高等学校教育给公民整体素质发展带来的风险 164
二、不良的高等学校教育给社会发展进程带来的风险 164

第十一章 2017-2022年教育行业企业投资策略建议 166
第一节 教育行业企业投资建议 166
第二节 企业项目融资模式 166
一、政府特殊支持融资 166
二、通过银行贷款融资 166
三、通过社会资金融资 166
四、BOT项目融资 167
五、BT项目融资 168
六、ABS融资模式 170
七、TOT融资模式 170
第三节 教育行业企业招商引资策略建议 171
一、广泛搜集各方资料 171
二、制订各类招商方案 171
三、比较选择招商方案 172
四、招商方案具体实施 172
五、方案的跟踪和反馈 173

第十二章 国内企业IPO运作策略及建议 174
第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件 174
一、国内企业境内上市主要目的 174
二、国内企业上市需满足的条件 175

（一）企业境内主板IPO主要条件 175
（二）企业境内中小板IPO主要条件 176
（三）企业境内创业板IPO主要条件 177
三、企业改制上市中的关键问题 178
第二节 国内企业IPO上市的相关准备 179
一、企业该不该上市 179
二、企业应何时上市 179
三、企业应何地上市 180
四、企业上市前准备 180
（一）企业上市前综合评估 180
（二）企业的内部规范重组 180
（三）选择并配合中介机构 181
（四）应如何选择中介机构 181

第十三章 教育行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析 182
第一节 新三板公司挂牌上市的要求 182
一、对挂牌公司时间的要求 182
二、对挂牌公司经营的要求 182
三、对公司控股股东的要求 182
四、对挂牌主办券商的要求 183
五、对公司信息披露的要求 183
六、对公司备案文件的要求 184
第二节 新三板公司挂牌上市操作流程 185
一、股份制改造阶段 185
（一）股份制改造的目的 185
（二）股份制改造的形式 186
（三）股份制改造的流程 186
（四）股改中的特殊问题 187
二、公司的规范治理 189
（一）公司治理方案的概述 189
（二）公司三会治理的规范 190
（三）公司高管约束与激励 192
（四）控股股东与公司关系 193
（五）公司关联交易的控制 194

三、挂牌公司税务问题 194
（一）常见税务问题解析 194
（二）税务问题认识与建议 196
（三）开展税务尽职调查 198
（四）公司税务相关规划 200
四、中介机构进场工作 203
（一）新三板挂牌中介机构 203
（二）证券公司工作与选择 204
（三）律师事务所的选择 204
（四）会计师事务所的选择 205
五、挂牌申请与注意事项 206
（一）公司挂牌申请审查流程 206
（二）挂牌申请文件相关规定 207
（三）证券简称及代码的申请 211
（四）信息披露股份初始登记 211
（五）挂牌的流程与正式挂牌 213
六、挂牌成功的后续阶段 215
（一）公司持续信息披露 215
（二）证券简称和全程变更 217
（三）股票的限售与解禁 218
（四）股票及资金清算交收 218
（五）挂牌公司权益分派 218
（六）停复牌及退出登记 219
七、中介机构的后续责任 220

部分图表目录：

图表 1 中国教育制度组成示意图 15
图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 16
图表 4 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17
图表 5 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 18
图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 21
图表 8 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 22
图表 9 外商教育投资政策统计 24

图表 10 “一带一路”线路图 40
图表 11 “一带一路”规划概要 41
图表 12 2013-2015年中国教育行业机构数量统计 46
图表 13 2012-2015年中国教育行业在校人数统计 46
图表 14 2012-2015年中国教育行业招生人数统计 47
图表 15 2011-2015年教育行业资产负债率变化趋势图 47
图表 16 2011-2015年教育行业销售利润率变化趋势图 48
图表 17 2011-2015年教育行业毛利率变化趋势图 48
图表 18 2011-2015年教育行业资产周转率变化趋势图 49
图表 19 中国历年高等教育行业政策 50
图表 20 2010-2015年中国高等学校数量及变化趋势图 52
图表 21 2010-2015年全国高等教育招生规模及变化趋势图 53
图表 22 高等教育学校占地面积统计 53
图表 23 高等教育学校图书情况统计 54
图表 24 高等教育学校属于学校产权的计算机数量统计 54
图表 25 高等教育学校教室数量统计 54
图表 26 高等教育学校属于学校产权的固定资产值统计 54
图表 27 2010-2015年普通高等学校规模统计 55
图表 28 普通高等学校分类情况统计 55
图表 29 2010-2015年普通高等学校学生规模统计 56
图表 30 2010-2015年普通高等学校生师比情况统计 56
图表 31 普通高等学校教师情况统计 56
图表 32 普通本科分学科学生规模统计 57
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/306796.html