

# 2020-2025年中国体外诊断行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体外诊断行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476797.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体外诊断，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。

体外诊断产品主要由诊断设备（仪器）和诊断试剂构成。根据我国国家食品药品监督管理局（SFDA）的《医疗器械分类目录》标准，体外诊断设备属于临床检验分析仪器类。

体外诊断行业与检验医学构成了既相互区别又相互紧密联系的有机整体。体外诊断行业是检验医学的“工具”和“兵器”，同时检验医学是体外诊断行业的“用户”和“市场”，两者的共同目的是实施体外诊断。临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，也是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体外诊断行业相关概述

#### 1.1 医疗器械基本概述

##### 1.1.1 医疗器械的定义

##### 1.1.2 医疗器械的分类

##### 1.1.3 医疗器械行业特点

##### 1.1.4 医疗器械行业地位

#### 1.2 体外诊断基本概述

##### 1.2.1 体外诊断定义

##### 1.2.2 体外诊断分类

##### 1.2.3 产业链分析

### 第二章 2015-2019年体外诊断行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济发展形势

##### 2.1.2 国民经济发展态势

##### 2.1.3 经济结构调整分析

##### 2.1.4 宏观经济发展走势

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 行业监管体制及政策

### 2.2.2 体外诊断试剂注册管理

### 2.2.3 体外诊断标准物质政策

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 人口老龄化

### 2.3.2 居民收入水平

### 2.3.3 居民健康意识

### 2.3.4 居民保险覆盖

## 2.4 医疗卫生环境

### 2.4.1 医疗卫生机构数

### 2.4.2 病人医药费用

### 2.4.3 医疗服务情况

## 第三章 2015-2019年体外诊断行业发展分析

### 3.1 体外诊断行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 组成结构分析

#### 3.1.3 销售模式分析

#### 3.1.4 盈利模式分析

#### 3.1.5 渠道商发展模式

### 3.2 2015-2019年全球体外诊断市场分析

#### 3.2.1 市场发展规模

#### 3.2.2 区域市场结构

#### 3.2.3 细分市场格局

#### 3.2.4 企业竞争格局

#### 3.2.5 独立实验室发展

### 3.3 2015-2019年中国体外诊断市场分析

#### 3.3.1 市场发展规模

#### 3.3.2 细分市场格局

#### 3.3.3 企业竞争格局

#### 3.3.4 独立实验室发展

### 3.4 中国体外诊断五力竞争模型分析

#### 3.4.1 上游议价能力

#### 3.4.2 下游议价能力

- 3.4.3 现有竞争者分析
- 3.4.4 潜在进入者分析
- 3.4.5 替代品威胁分析
- 3.5 中国体外诊断需求分析
  - 3.5.1 诊疗人次增长
  - 3.5.2 体检规模巨大
  - 3.5.3 传染病防治需求
  - 3.5.4 血液筛查需求
  - 3.5.5 癌症防治需求
  - 3.5.6 糖尿病防治需求

#### 第四章 2015-2019年生化诊断行业发展分析

- 4.1 生化诊断行业发展综述
  - 4.1.1 行业基本介绍
  - 4.1.2 检测系统分类
  - 4.1.3 行业发展优势
- 4.2 2015-2019年生化诊断市场分析
  - 4.2.1 市场发展现状
  - 4.2.2 市场发展规模
  - 4.2.3 仪器发展格局
- 4.3 生化诊断行业发展趋势
  - 4.3.1 生化仪器发展方向
  - 4.3.2 封闭式发展趋势
  - 4.3.3 仪器试剂协同发展

#### 第五章 2015-2019年免疫诊断行业发展分析

- 5.1 免疫诊断行业发展综述
  - 5.1.1 行业细分介绍
  - 5.1.2 酶联免疫简介
  - 5.1.3 化学发光免疫
- 5.2 2015-2019年免疫诊断行业发展态势
  - 5.2.1 市场发展规模
  - 5.2.2 细分市场格局
  - 5.2.3 中美项目动态
- 5.3 2015-2019年化学发光免疫发展态势

5.3.1 行业发展优势

5.3.2 市场发展规模

5.3.3 市场竞争格局

5.3.4 市场需求分析

5.3.5 行业驱动力

## 第六章 2015-2019年分子诊断行业发展分析

6.1 分子诊断行业发展综述

6.1.1 行业定义内涵

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 行业细分介绍

6.2 2015-2019年分子诊断市场分析

6.2.1 全球市场规模

6.2.2 中国市场规模

6.2.3 企业竞争格局

6.2.4 细分市场格局

6.3 PCR技术发展分析

6.3.1 产业链分析

6.3.2 技术发展历程

6.3.3 市场发展态势

6.3.4 行业发展前景

6.4 基因芯片技术发展综述

6.4.1 行业基本介绍

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 行业巨头动态

6.5 基因测序技术发展态势

6.5.1 技术发展历程

6.5.2 产业链分析

6.5.3 技术成本分析

6.5.4 全球市场规模

6.5.5 中国竞争格局

6.5.6 应用领域分析

## 第七章 2015-2019年POCT诊断（即时诊断）行业发展分析

7.1 POCT诊断行业发展综述

### 7.1.1 产业发展历程

### 7.1.2 行业发展特点

### 7.1.3 行业政策法规

## 7.2 2015-2019年POCT诊断市场分析

### 7.2.1 全球市场规模

### 7.2.2 中国市场规模

### 7.2.3 行业发展格局

### 7.2.4 细分市场格局

## 7.3 2015-2019年POCT诊断细分市场分析

### 7.3.1 血糖类检测

### 7.3.2 心血管类检测

### 7.3.3 其他领域检测

## 第八章 2015-2019年伴随诊断行业发展分析

### 8.1 伴随诊断行业发展综述

#### 8.1.1 概念介绍

#### 8.1.2 行业分类

#### 8.1.3 开发模式

#### 8.1.4 发展阶段

### 8.2 伴随诊断市场分析

#### 8.2.1 市场发展规模

#### 8.2.2 治疗诊断市场

#### 8.2.3 产品交易分析

#### 8.2.4 企业融资情况

### 8.3 伴随诊断应用分析

#### 8.3.1 应用主体分析

#### 8.3.2 应用领域热点

## 第九章 2015-2019年体外诊断行业产业链结构及上下游关联分析

### 9.1 体外诊断行业产业链结构及特点

#### 9.1.1 产业链图谱分析

#### 9.1.2 产业链特点分析

#### 9.1.3 产业链关联性分析

### 9.2 体外诊断行业上游产业发展及影响分析

#### 9.2.1 上游产业发展特征分析

- 9.2.2 上游产业发展现状分析
- 9.2.3 上游产业竞争状况分析
- 9.2.4 上游产业典型企业分析
- 9.2.5 上游供给对体外诊断行业的影响
- 9.3 体外诊断行业下游产业发展及需求分析
  - 9.3.1 下游产业发展特征分析
  - 9.3.2 下游产业发展现状分析
  - 9.3.3 下游产业竞争状况分析
  - 9.3.4 下游产业典型企业分析
  - 9.3.5 下游需求对体外诊断行业的影响

## 第十章 国外体外诊断重点企业经营情况分析

- 10.1 罗氏
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营状况
- 10.2 丹纳赫
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 企业核心竞争力
- 10.3 西门子
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营状况
- 10.4 雅培
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营状况

## 第十一章 中国体外诊断行业重点企业经营情况

- 11.1 科华生物
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 财务状况分析
  - 11.1.4 投资并购状况
  - 11.1.5 经营模式分析
- 11.2 迈克生物
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析



11.2.3 财务状况分析

11.2.4 投资并购状况

11.2.5 经营模式分析

11.3 安图生物

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 财务状况分析

11.3.4 投资并购状况

11.3.5 经营模式分析

11.4 利德曼

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 财务状况分析

11.4.4 投资并购状况

11.4.5 经营模式分析

11.5 美康生物

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 财务状况分析

11.5.4 投资并购状况

11.5.5 经营模式分析

11.6 九强生物

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 财务状况分析

11.6.4 投资并购状况

11.6.5 经营模式分析

11.7 迪瑞医疗

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 财务状况分析

11.7.4 投资并购状况

11.7.5 经营模式分析

11.8 达安基因

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 经营效益分析

11.8.3 财务状况分析

11.8.4 投资并购状况

11.8.5 经营模式分析

## 第十二章 体外诊断行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

12.1 安图生物体外诊断试剂项目

12.1.1 项目基本概述

12.1.2 投资价值分析

12.1.3 建设内容规划

12.1.4 资金需求测算

12.1.5 实施进度安排

12.1.6 经济效益分析

12.2 安图生物体外诊断仪器项目

12.2.1 项目基本概述

12.2.2 投资价值分析

12.2.3 建设内容规划

12.2.4 资金需求测算

12.2.5 实施进度安排

12.2.6 经济效益分析

12.3 奥泰生物体外诊断研发中心建设项目

12.3.1 项目基本概述

12.3.2 投资价值分析

12.3.3 建设内容规划

12.3.4 资金需求测算

12.3.5 实施进度安排

12.3.6 经济效益分析

## 第十三章 2020-2025年中国体外诊断行业投资价值评估及建议

13.1 中国体外诊断行业投资价值评估分析

13.1.1 投资价值综合评估

13.1.2 市场机会矩阵分析

13.1.3 市场进入时机判断

13.2 中国体外诊断行业投资风险提示

13.2.1 市场风险

13.2.2 政策风险

13.2.3 技术风险

13.3 2020-2025年体外诊断行业投资壁垒分析及建议

13.3.1 投资壁垒分析

13.3.2 行业投资建议

第十四章 2020-2025年中国体外诊断行业前景趋势分析及预测

14.1 体外诊断行业发展前景及趋势预测（AK ZJH）

14.1.1 POCT发展前景

14.1.2 独立实验室前景

14.1.3 行业发展趋势

14.1.4 细分市场趋势

14.2 2020-2025年中国体外诊断行业预测分析

14.2.1 2020-2025年中国体外诊断行业发展驱动因素分析

14.2.2 2020-2025年中国体外诊断行业发展市场规模预测

图表目录：

图表 医疗器械行业分类

图表 体外诊断产品分类

图表 体外诊断检测分类

图表 体外诊断行业产业链

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2015-2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2015-2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2015-2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476797.html>