

2013-2017年摩托车行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年摩托车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126843.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球摩托车市场分析

第一节 全球摩托车市场分析

一、2012年全球摩托车行业现状

二、2012年全球摩托车产销分析

三、2012年欧美摩托车产销分析

四、2012年金融危机的影响分析

五、2013年全球摩托车产销预测

六、2013年全球摩托车市场需求

第二节 美国摩托车市场分析

一、2012年美国摩托车销量分析

二、2013年美国摩托车市场预测

三、2013年美国摩托车销量预测

第三节 日本摩托车市场分析

一、2012年日本摩托车产量分析

二、2012年日本摩托车销量分析

三、2013年日本摩托车产销预测

第四节 其他国家摩托车市场分析

一、2011-2012年印度摩托车市场分析

二、2011-2012年越南摩托车市场分析

三、2011-2012年印尼摩托车市场分析

四、2011-2012年智利摩托车市场分析

五、2011-2012年巴基斯坦摩托车市场分析

六、2011-2012年委内瑞拉摩托车市场分析

第二章 中国摩托车市场发展分析

第一节 2011年我国摩托车市场分析

一、2011年上半年摩托车市场分析

二、2011年下半年摩托车市场分析

三、2012年1季度摩托车市场分析

四、2011年主流摩托车市场的发展

五、2012年摩托车市场的走向分析

第二节 2011年摩托车市场销量分析

- 一、2011年前十大摩托车销量排行榜
- 二、2011年我国摩托车销量情况分析
- 三、2011年自主品牌摩托车销量分析
- 四、2011年我国摩托车销量数据分析
- 五、2012年我国摩托车销量情况预测

第三节 2011年我国摩托车进出口分析

- 一、2011年我国摩托车进出口分析
- 二、2011年自主品牌摩托车出口分析
- 三、2011年摩托车进口金额增长情况
- 四、2011年我国摩托车出口南美情况
- 五、2012年中国摩托车对俄出口形势

第三章 中国摩托车产品供需分析

第一节 中国摩托车需求与消费状况分析

- 一、中国目前摩托车消费的主要特征分析
- 二、中国摩托车消费者消费偏好调查分析
- 三、2009-2012年中国摩托车历年消费量统计分析
- 四、中国摩托车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国摩托车行业市场价格分析

- 一、中国摩托车价格形成机制分析
- 二、2009-2012年中国主要摩托车产品价格趋向分析
- 三、2009-2012年中国摩托车行业平均价格趋向分析
- 四、2009-2012年中国摩托车行业价格趋向预测分析
- 五、2009-2012年中国主要摩托车产品价格趋向分析

第四章 2011-2012年中国摩托车产业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国摩托车产业概述

- 一、2011-2012年中国摩托车产业发展现状
- 二、2011-2012年中国摩托车产业产量分析
- 三、2011-2012年中国摩托车产业技术发展动向
- 四、2011-2012年中国摩托车产业品牌发展分析

第二节 2011-2012年中国摩托车产业市场供需状况分析

- 一、2011-2012年中国摩托车产业产品供给能力分析
- 二、2011-2012年中国摩托车产业市场需求状况分析
- 三、2011-2012年中国摩托车产业市场供需总体态势
- 四、中国摩托车产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2012年中国摩托车产业主要经济指标分析

第一节 2011-2012年中国摩托车产业工业总产值分析

一、2011-2012年中国摩托车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2012年中国摩托车产业市场销售收入分析

一、2011-2012年中国摩托车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2011-2012年中国摩托车产业产品成本费用分析

一、2011-2012年中国摩托车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2011-2012年中国摩托车产业利润总额分析

一、2011-2012年中国摩托车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 摩托车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国摩托车行业竞争格局综述

一、2011年摩托车行业集中度

二、2011年摩托车行业竞争程度

三、2011年摩托车企业与品牌数量

四、2011年摩托车行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年摩托车行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外摩托车竞争分析
- 二、2011-2012年我国摩托车市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国摩托车市场集中度分析
- 四、2013-2017年国内主要摩托车企业动向

第七章 摩托车企业竞争策略分析

第一节 摩托车市场竞争策略分析

- 一、2012年摩托车市场增长潜力分析
- 二、2012年摩托车主要潜力品种分析
- 三、现有摩托车产品竞争策略分析
- 四、潜力摩托车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 摩托车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对摩托车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后摩托车行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国摩托车市场竞争趋势
- 四、2013-2017年摩托车行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年摩托车行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年摩托车企业竞争策略分析

第八章 摩托车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、摩托车产品的发展趋势观察
- 二、摩托车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第九章 主要摩托车企业竞争分析

第一节 大长江集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 建设工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第六节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第八节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十节 广州摩托集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 摩托车行业发展趋势分析

第一节 2012年发展环境展望

一、2012年宏观经济形势展望

二、2012年政策走势及其影响

三、2012年国际行业走势展望

第二节 我国摩托车行业前景与机遇分析

一、我国摩托车行业发展前景分析

二、2012年摩托车的发展机遇分析

三、金融危机为摩托车带来的机遇

第三节 2012年摩托车制造技术发展趋势分析

一、摩托车制造行业技术现状

二、摩托车企业技术改造方针

三、摩托车技术改进途径分析

四、摩托车技术发展趋势分析

第四节 2013-2017年中国摩托车市场趋势分析

一、2011-2012年摩托车市场趋势总结

二、2013-2017年摩托车发展趋势分析

三、2013-2017年摩托车市场发展空间

四、2013-2017年摩托车产业政策趋向

五、2013-2017年摩托车技术革新趋势

六、2013-2017年摩托车价格走势分析

七、2013-2017年国际环境对行业的影响

第十一章 未来摩托车行业发展预测

第一节 2013-2017年国际摩托车市场预测

一、2013-2017年全球摩托车行业产值预测

二、2013-2017年全球摩托车市场需求前景

三、2013-2017年全球摩托车市场价格预测

第二节 2013-2017年国内摩托车市场预测

一、2013-2017年国内摩托车行业产值预测

二、2013-2017年国内摩托车市场需求前景

三、2013-2017年国内摩托车市场价格预测

四、2013-2017年国内摩托车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 摩托车行业投资现状分析

第一节 2011年摩托车行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月摩托车行业投资情况分析

一、2012年1-5月总体投资及结构

二、2012年1-5月投资规模情况

三、2012年1-5月投资增速情况

四、2012年1-5月分行业投资分析

五、2012年1-5月分地区投资分析

六、2012年1-5月外商投资情况

第十三章 摩托车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2013-2017年我国宏观经济形势分析

三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年摩托车行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对摩托车行业的影响

第十四章 摩托车行业投资机会与风险

第一节 摩托车行业投资效益分析

- 一、2011-2012年摩托车行业投资状况分析
- 二、2013-2017年摩托车行业投资效益分析
- 三、2013-2017年摩托车行业投资趋势预测
- 四、2013-2017年摩托车行业的投资方向
- 五、2013-2017年摩托车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响摩托车行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响摩托车行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响摩托车行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响摩托车行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2017年我国摩托车行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2017年我国摩托车行业发展面临的机遇分析

第三节 摩托车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2017年摩托车行业市场风险及控制策略
- 二、2013-2017年摩托车行业政策风险及控制策略
- 三、2013-2017年摩托车行业经营风险及控制策略
- 四、2013-2017年摩托车行业技术风险及控制策略
- 五、2013-2017年摩托车同业竞争风险及控制策略
- 六、2013-2017年摩托车行业其他风险及控制策略

第十五章 摩托车行业投资战略研究

第一节 摩托车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国摩托车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、摩托车实施品牌战略的意义
- 三、摩托车企业品牌的现状分析
- 四、我国摩托车企业的品牌战略
- 五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业投资战略研究

- 一、2012年汽车行业投资战略
- 二、2012年摩托车行业投资战略
- 三、2013-2017年摩托车行业投资战略
- 四、2013-2017年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126843.html>