

2024-2030年中国高值医用耗材行业发展潜力预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国高值医用耗材行业发展潜力预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/976863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国高值医用耗材行业发展潜力预测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对高值医用耗材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合高值医用耗材行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高值医用耗材行业发展概述

第一节 高值医用耗材概述

- 一、高值医用耗材定义
- 二、高值医用耗材类别

第二节 医疗器械行业概述

- 一、医疗器械定义
- 二、医疗器械分类

第三节 高值医用耗材管理特性分析

- 一、高值耗材“零库存”管理
- 二、供应商监控方面
- 三、医生行为规范方面
- 四、收费准确性方面
- 五、风险规避方面

第二章 2019-2023年中国高值医用耗材行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、健康中国战略
- 二、重点工作任务
- 三、医疗器械政策法规
- 四、创新医疗器械政策法规
- 五、医疗器械政策法规解读

第二节 经济环境

- 一、国内生产总值
- 二、工业经济运行
- 三、第三产业运行

第三节 社会环境

- 一、居民消费价格温和上涨
- 二、居民收入稳步增长
- 三、个人卫生支出比例下降
- 四、医保全国联网推进

第四节 行业环境

- 一、财政支持力度加大
- 二、全面深化医改助推建设
- 三、医药工业增速稳中放缓
- 四、医药流通并购整合提速
- 五、医疗服务民资引领风骚
- 六、药品终端用药结构稳定
- 七、社会保障制度运行平稳

第三章 2019-2023年中国医疗器械行业发展分析

第一节 2019-2023年中国医疗器械行业运行分析

- 一、市场参与主体
- 二、市场销售规模
- 三、企业经营规模
- 四、行业发展聚焦
- 五、电子商务发展

第二节 2019-2023年中国医疗器械细分市场分析

- 一、IVD市场发展潜力大
- 二、医学影像市场崛起
- 三、肿瘤治疗中心快速增加
- 四、医疗机器人形成新空间
- 五、家用医疗器械+慢病管理

第三节 2019-2023年中国医疗器械所属行业进出口分析

- 一、医疗器械进口分析
- 二、医疗器械出口分析
- 三、区域进出口情况分析

四、行业进出口结构

第四节 2019-2023年中国医疗器械行业注册审批分析

- 一、医疗器械注册规模
- 二、医疗器械注册审评审批
- 三、创新产品审评审批

第五节 2019-2023年中国医疗器械行业发展趋势预测分析

- 一、并购整合与平台化
- 二、由器械产品向服务延伸
- 三、产品单点创新与突破
- 四、医疗器械智能互联网化

第四章 2019-2023年中国高值医用耗材行业发展分析

第一节 2019-2023年中国高值医用耗材行业发展分析

- 一、明确集中采购
- 二、高值耗材编码启动
- 三、反垄断利好发展
- 四、本土产品崛起

第二节 2019-2023年中国高值医用耗材行业市场运行分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场发展规模
- 三、核心利润来源
- 四、市场竞争格局
- 五、未来发展趋势预测分析

第三节 2019-2023年中国高值医用耗材招标模式分析

- 一、“宁波规则”概述
- 二、集中采购方式
- 三、“宁波规则”效果
- 四、三明模式分析
- 五、三明限价联盟
- 六、其他省市模式

第四节 2019-2023年中国高值医用耗材市场存在的问题

- 一、依赖进口问题
- 二、价格乱象问题
- 三、行业规范性问题

第五节 中国高值医用耗材市场发展分析

- 一、市场层面建议
- 二、政府管理层面
- 三、医院主体层面

第五章 2019-2023年中国高值医用耗材细分市场分析——心血管介入

第一节 2019-2023年中国心血管疾病现状分析

- 一、心血管病死亡状况分析
- 二、心血管病危险因素
- 三、心血管病统计
- 四、心血管病社区防治

第二节 2019-2023年中国心血管疾病行业发展分析

- 一、心血管疾病市场现状分析
- 二、心血管药物市场规模
- 三、心血管药物市场格局
- 四、手术器械不断进步

第三节 2019-2023年心血管高值耗材市场分析

- 一、血管支架市场现状分析
- 二、血管支架市场规模
- 三、血管支架竞争格局
- 四、血管支架进出口格局

第四节 2019-2023年心血管高值耗材市场研发分析

- 一、支架研发创新竞争激烈
- 二、药物洗脱支架应运而生
- 三、内皮化是研发最终目标
- 四、国产支架企业加强研发
- 五、可降解支架研发现状分析

第五节 2019-2023年心脏起搏器高值耗材市场分析

- 一、国际市场竞争格局
- 二、中国市场发展现状分析
- 三、双腔起搏器优势巨大
- 四、中国市场发展潜力

第六节 2019-2023年左心耳封堵器高值耗材市场分析

- 一、房颤市场新疗法
- 二、市场发展潜力
- 三、市场发展趋势预测分析

第七节 2019-2023年人工心脏研发分析

- 一、人工心脏研发现状分析
- 二、辅助人工心脏技术
- 三、心脏移植发展前景

第八节 2019-2023年其他心血管介入高值耗材市场分析

- 一、球囊扩张导管
- 二、介入器械原材料
- 三、外周血管介入
- 四、大动脉覆膜支架系统
- 五、外周血管支架

第六章 2019-2023年中国高值医用耗材细分市场分析——骨科器械

第一节 2019-2023年骨科高值耗材分类

- 一、创伤外科
- 二、脊柱外科
- 三、骨科设备
- 四、骨科手术器械
- 五、骨科耗材
- 六、康复器材

第二节 2019-2023年中国骨科医疗器械行业发展分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场的集中度
- 三、市场竞争格局
- 四、市场产品创新

第三节 2019-2023年中国骨科植入类高值耗材市场分析

- 一、骨科植入行业进入壁垒
- 二、骨科植入物市场渗透率
- 三、骨科植入细分市场占比
- 四、进口替代市场发展

第四节 2019-2023年中国骨科植入类高值耗材细分市场分析

- 一、创伤类市场规模
- 二、关节植入市场发展
- 三、脊柱植入市场态势

第五节 骨科植入类高值耗材市场发展趋势预测分析

- 一、脊柱关节类发展分析

二、市场规模

第七章 2019-2023年中国其他高值医用耗材市场发展分析

第一节 脑血管介入器械

- 一、脑血管介入器械以进口为主
- 二、颈动脉支架与远端保护器
- 三、颅内血管支架
- 四、栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

第二节 肿瘤介入高值耗材市场

- 一、肿瘤介入治疗异军突起
- 二、肿瘤介入治疗推广现状分析
- 三、介入治疗技术不断丰富
- 四、非血管支架应用前景良好
- 五、栓塞微球市场应用格局

第三节 眼科高值耗材市场

- 一、国际市场发展分析
- 二、国内市场份额分析
- 三、人工晶状体市场
- 四、高值耗材技术现状分析
- 五、高值耗材发展项目

第四节 吻合器高值耗材市场

- 一、吻合器市场概述
- 二、吻合器市场规模
- 三、吻合器盈利分析
- 四、吻合器市场格局

第八章 2019-2023年中国高值医用耗材流通分析

第一节 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

- 一、频次及采购量差异
- 二、供应链管理差异
- 三、院后服务能力差异
- 四、品类拓展差异

第二节 两票制分析

- 一、两票制推进进度
- 二、对流通环节的影响

- 三、对营销模式的影响
- 四、对器械代理型商业的影响
- 五、医用耗材两票制推进

第三节 2019-2023年中国高值医用耗材流通领域整合分析

- 一、高值耗材渠道壁垒
- 二、高值耗材流通规模
- 三、高值耗材整合空间大
- 四、高值耗材利润空间高
- 五、行业规模化发展路径

第四节 高值医用耗材流通整合路径分析

- 一、高值耗材流通整合路径
- 二、高值耗材流通整合模式
- 三、药品流通企业参与整合
- 四、器械生产企业参与整合

第九章 国际高值医用耗材行业重点企业分析

第一节 众阳健康科技集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第二节 蓓安科仪（北京）技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第三节 合肥马道信息科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第十章 中国高值医用耗材行业重点企业分析

第一节 凯利泰

- 一、企业发展概况

- 二、企业核心竞争力
- 三、PBM业务领先市场
- 四、企业经营情况分析
- 五、经营效益分析
- 六、未来发展展望
- 第二节 乐普医疗
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业核心竞争力
 - 三、PBM业务领先市场
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、经营效益分析
 - 六、未来发展展望
- 第三节 垠艺生物
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业核心竞争力
 - 三、PBM业务领先市场
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、经营效益分析
 - 六、未来发展展望
- 第四节 和佳股份
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业核心竞争力
 - 三、PBM业务领先市场
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、经营效益分析
 - 六、未来发展展望
- 第五节 嘉事堂
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业核心竞争力
 - 三、PBM业务领先市场
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、经营效益分析
 - 六、未来发展展望

第一节 2019-2023年中国医疗器械行业并购分析

- 一、行业并购规模
- 二、企业海外并购
- 三、行业并购特点
- 四、行业并购热点

第二节 2019-2023年高值耗材市场投资并购分析

- 一、市场投资并购规模
- 二、PE/VC及跨界并购增多
- 三、市场标的估值较高

第三节 中国高值医用耗材市场投资机遇

- 一、分级诊疗推进机遇
- 二、基层医院需求增长机遇
- 三、医疗PPP东风袭来

第十二章 2024-2030年中国高值医用耗材行业发展前景及市场规模预测分析

第一节 2024-2030年中国高值医用耗材行业发展前景

- 一、产业政策支持红利
- 二、进口替代空间大
- 三、耗材领域急速整合

第二节 2024-2030年中国高值医用耗材行业发展趋势预测分析

- 一、市场整合趋势明显
- 二、市场转型趋势加快
- 三、产业链延伸渗透

第三节 2024-2030年中国高值医用耗材市场规模预测分析

- 一、医疗器械市场规模预测分析
- 二、高值耗材市场规模预测分析
- 三、高值耗材流通市场规模预测分析

图表目录：

图表：高值医用耗材行业现状分析

图表：高值医用耗材行业产业链分析

图表：2019-2023年高值医用耗材所属行业市场容量统计

图表：2019-2023年中国高值医用耗材所属行业市场规模状况分析

图表：高值医用耗材所属行业动态

图表：2019-2023年中国高值医用耗材所属行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国高值医用耗材所属行业盈利统计

图表：2019-2023年中国高值医用耗材所属行业利润总额

图表：2019-2023年中国高值医用耗材所属行业企业数量统计

图表：2019-2023年中国高值医用耗材所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/976863.html>