

2018-2024年中国皮革行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国皮革行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336864.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 皮革行业相关概述

1.1 皮革行业定义及特点

1.1.1 皮革行业的定义

1.1.2 皮革行业产品/服务特点

1.2 皮革行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 皮革行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国皮革行业发展环境分析

3.1 皮革行业政治法律环境

3.1.1 《皮革行业发展规划(2016-2020年)》

3.1.2 皮革行业产品进出口关税新动态

3.1.3 《皮革产品安全质量标签法案》

3.1.4 《纺织品纤维含量的标识》

3.1.5 《制革行业规范条件》

3.1.6 《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》执行

3.1.7 “生水貂皮、生狐皮（进口）”也被列入《加工贸易禁止类商品目录》

3.2 皮革行业经济环境分析

3.2.1 2017年全球经济发展形势

3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析
- 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望
- 3.3 皮革行业社会环境分析
 - 3.3.1 皮革产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、科技环境分析
 - 5、生态环境分析
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 皮革行业技术环境分析
 - 3.4.1 皮革技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国皮革行业新技术研究
 - 3.4.2 皮革技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第四章 全球皮革行业发展概述
 - 4.1 2017年全球皮革行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球皮革行业发展现状
 - 4.1.2 全球皮革行业发展特征
 - 4.2 2017年全球主要地区皮革行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
 - 4.3 2018-2024年全球皮革行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球皮革行业发展前景分析
 - 4.3.2 全球皮革行业发展趋势分析
- 第五章 中国皮革行业发展概述
 - 5.1 中国皮革行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国皮革行业发展阶段

5.1.2 中国皮革行业发展特点分析

5.2 2014-2017年皮革行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国皮革行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国皮革行业发展分析

5.3 2018-2024年中国皮革行业面临的困境及对策

5.3.1 中国皮革行业面临的困境

- 1、结构性矛盾突出
- 2、产品质量低
- 3、技术进步水平不高
- 4、行业部分地区处于无序状态
- 5、原材料质量差，数量不足
- 6、人才匮乏，流失严重

5.3.2 对温州皮革制造业困境与出路的思考

- 1、造成温州皮革制造企业困境的内部原因
- 2、造成温州皮革制造企业困境的外部原因
- 3、企业积极自救是解决问题最直接的办法

第六章 中国皮革行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国皮革行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国皮革行业市场供需分析

6.2.1 中国皮革行业供给分析

6.2.2 中国皮革行业需求分析

6.2.3 中国皮革行业供需平衡

6.3 2014-2017年中国皮革行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国皮革行业细分市场分析

7.1 皮革行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 真皮市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 再生皮市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求

7.3.3 产品市场潜力

7.4 人造革市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 合成革市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国皮革行业上、下游产业链分析

8.1 皮革行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 皮革行业产业链

8.2 皮革行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 皮革行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国皮革行业市场竞争格局分析

9.1 中国皮革行业竞争格局分析

9.1.1 皮革行业区域分布格局

- 9.1.2 皮革行业企业规模格局
- 9.1.3 皮革行业企业性质格局
- 9.2 中国皮革行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 皮革行业现有企业竞争
- 9.3 中国皮革行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 投资兼并重组现状
 - 9.3.2 投资兼并重组案例
- 9.4 中国皮革行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国皮革行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 宝恩皮革集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 10.1.5 企业发展战略
 - 10.2 浙江卡森实业集团有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 企业经营状况
 - 10.2.5 企业发展战略
 - 10.3 上海华峰超纤材料股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业竞争优势
 - 10.3.4 企业经营状况
 - 10.3.5 企业发展战略
 - 10.4 安徽安利材料科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品
 - 10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展战略

10.5 甘肃宏良皮业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展战略

10.6 峰安皮业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展战略

10.7 无锡双象超纤材料股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展战略

10.8 慈文传媒股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展战略

10.9 河北东明实业集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展战略

10.10 兴业皮革科技股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展战略

第十一章 2018-2024年中国皮革行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国皮革市场发展前景

11.1.1 2018-2024年皮革市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年皮革市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年皮革细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国皮革市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年皮革行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年皮革市场规模预测

11.2.3 2018-2024年皮革行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国皮革行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国皮革行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国皮革行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国皮革供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国皮革行业投资前景

12.1 皮革行业投资特性分析

12.1.1 皮革行业进入壁垒分析

12.1.2 皮革行业盈利模式分析

12.1.3 皮革行业盈利因素分析

12.2 皮革行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 皮革行业投资风险分析

12.3.1 皮革行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 皮革行业投资潜力与建议

12.4.1 皮革行业投资潜力分析

12.4.2 皮革行业最新投资动态

12.4.3 皮革行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国皮革企业战略规划策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：皮革行业特点

图表：皮革行业生命周期

图表：皮革行业产业链分析

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2014-2017年城镇新增就业人数

图表：2014-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2017年农村居民人均纯收入

图表：2014-2017年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2017年皮革行业市场规模分析

图表：2018-2024年皮革行业市场规模预测

图表：中国皮革行业盈利能力分析

图表：中国皮革行业运营能力分析

图表：中国皮革行业偿债能力分析

图表：中国皮革行业发展能力分析

图表：中国皮革行业经营效益分析

图表：2014-2017年皮革重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国皮革行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国皮革行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国皮革行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国皮革竞争力分析

图表：2018-2024年中国皮革产能预测

图表：2018-2024年中国皮革消费量预测

图表：2018-2024年中国皮革市场前景预测

图表：2018-2024年中国皮革市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国皮革发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336864.html>