

2014-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拍卖市场通常指经纪人或交易所的代理人进行证券交易的体制。买主之间和卖主之间互相竞争以取得最优价格。大部分交易在客户双方（通过经纪人）之间进行，其余部分在客户（通过经纪人）与专家经纪人（或自营商）之间进行。在拍卖市场中，由专门从事拍卖的机构，在规定的的时间和地点，按照一定的规则，通过公开竞购的办法，把拍卖的商品卖给出价最高的买主。

2012年度我国文物艺术品拍卖市场呈现明显回调态势。全国共举办788场文物艺术品拍卖会，共1775个专场，上拍563915件(套)拍品，成交269749件(套)，成交率47.84%，成交额28.52亿元，同比下滑265.01亿元，下滑幅度达47.88%。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国拍卖行业的概念，接着分析了中国拍卖行业发展环境，然后对中国拍卖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拍卖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拍卖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章拍卖行业相关概述

第一节拍卖业基础概述

一、拍卖的起源与兴起

二、拍卖业的原则

三、拍卖业术语

第二节拍卖业的运营模式分析

一、增价拍卖

二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动

三、速胜式拍卖

四、反向拍卖——即“拍卖”

第三节拍卖业务的流程

第二章2013年国际拍卖产业运行态势分析

第一节2013年国际拍卖业运行环境分析

一、经济环境及影响分析

二、文化产业政策及影响分析

第二节2013年国际拍卖业运行总况

一、国际拍卖市场动态聚焦

二、国际拍卖成交情况

三、国际拍卖业存在的问题探讨

第三节2013年国际拍卖重点国家市场透析

一、美国

二、意大利

三、德国

四、英国

五、法国

第四节2014-2018年国际拍卖业前景预测

第三章2013年中国拍卖业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国拍卖行业政策环境分析

一、《中华人民共和国拍卖法》

二、《中华人民共和国公司法》

三、《文化产业振兴纲要》

四、其它相关产业政策法规

第三节2013年中国拍卖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2013年中国拍卖业运行新形势分析

第一节2013年中国拍卖业运行总况

一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”

二、中国拍卖业洗牌在即

三、全球瞩目中国藏家购买力

四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

第二节2013年中国拍卖企业分析

- 一、拍卖公司继续百花齐放
- 二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质
- 三、拍卖公司上市加速
- 四、新公司不断抢食市场份额的
- 五、老牌拍卖公司亟待突围

第三节现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

第五章2013年中国拍卖业市场运行态势剖析

第一节2013年中国拍卖业市场亮点聚焦

- 一、“抢”字成春拍流行词
- 二、茶文化藏品成拍卖会热点
- 三、2011年内地拍卖市场总成交额再创新高
- 四、三大藏家将再掀拍卖狂潮
- 五、更多拍品加入亿元俱乐部
- 六、中国艺术品“亿元榜单”记录

第二节2013年中国拍卖市场细分领域透析

一、瓷器玉器

- 1、嘉德
- 2、北京华辰
- 3、北京保利

二、当代书画、油画

- 1、投放量
- 2、成交率

第三节2013年中国拍卖业三大中心分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

第六章2013年中国网上拍卖业探析

第一节拍卖与网上拍卖分析

- 一、拍卖
- 二、网上拍卖
- 三、网上拍卖的主要方式

第二节网上拍卖的主要特点分析

- 一、拍卖标的范围不同
- 二、参与拍卖活动的空间不同
- 三、拍卖活动结束方式不同
- 四、拍卖活动的成本不同
- 五、中介机构的服务不同

第三节我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

- 一、网上拍卖的法律风险及其对策
- 二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施
- 三、网上拍卖的非法行为及其解决办法
- 四、网上拍卖的征税问题
- 五、网上拍卖的线下交易难题
- 六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施
- 七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章2013年中国拍卖行的市场营销策略分析

第一节拍卖市场营销组合

- 一、拍卖的特点
- 二、拍卖市场营销组合

第二节拍卖物方向分析

- 一、拍卖物方向的选择
- 二、拍卖物的征集
- 三、拍卖物的组合

第三节拍卖行底价策略

- 一、无底价拍卖
- 二、底价拍卖
- 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

第四节拍卖行的渠道策略

第五节拍卖行的促销策略

- 一、促销目标
- 二、促销策略

第六节拍卖行的拍卖技巧

第八章2013年中国拍卖行行业竞争新格局分析

第一节2013年中国拍卖业竞争总况

- 一、整体竞争态势

二、潜在进入者与替代产品

第二节国内外企业竞争力对比分析

一、成长、盈利能力对比分析

二、抗风险、偿债能力对比分析

三、综合竞争能力对比分析

第三节2013年中国拍卖业企业集中度分析

第四节2014-2018年中国拍卖业竞争趋势分析

第九章2013年国际拍卖业四大霸主运行浅分析

第一节佳士得（CHRISTIE'S）

一、企业概况及网络分布

二、企业业务范围及规模分析

三、近三年佳士得成交总额同比分析

四、中国艺术品所占份额

五、企业动态分析

第二节索斯比

第三节克里斯蒂

第四节苏富比（SOTHEBY'S）

第十章2013年中国拍卖业主体企业竞争力分析

第一节中国保利集团公司

一、企业概况

二、保利春拍交易额创新高

第二节西泠拍卖

一、企业概况

二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦

三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举

四、西泠拍卖交易额分析

第三节北京匡时国际拍卖有限公司

第四节中国嘉德国际拍卖有限公司

第五节北京翰海拍卖有限公司

第六节北京荣宝拍卖有限公司

第七节上海朵云轩拍卖有限公司

第八节中贸圣佳国际拍卖有限公司

第九节北京长风拍卖有限公司

第十一章2014-2018年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析

第一节2014-2018年中国拍卖业前景预测分析

- 一、中国拍卖业市场规模预测分析
- 二、中国艺术品及拍卖市场前景预测
- 三、中国拍卖行企业发展前景

第二节2014-2018年中国网上拍卖的发展趋势

- 一、我国网上拍卖市场潜力巨大
- 二、网上拍卖区域分析
- 三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展
- 四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富
- 五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

第十二章2014-2018年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

第一节2013年中国拍卖业投资概况

- 一、中国拍卖业投资特性
- 二、中国拍卖业投资环境分析
- 三、外资进出对中国本土拍卖业影响

第二节2014-2018年中国拍卖业投资机会分析

- 一、中国拍卖业区域投资潜力分析
- 二、中国拍卖业投资热点分析

第三节2014-2018年中国拍卖行业投资风险预警

- 一、市场运营机制
- 二、竞争风险
- 三、本国筹资的重要性
- 四、其它风险

第四节专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146870.html>