

2019-2025年中国方便面行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国方便面行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面，又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。

方便面的主要面体有红麴面、非油炸面、油炸面和热干面。

从全球方便面销量来看，中国是最大的市场，据统计，2018年中国方便面销量达到403亿包，占全球方便面销量的38.9%。排第二的是印度尼西亚，销量为125亿包，占全球方便面销量的12.1%。其次是印度，销量为61亿包，占全球方便面销量的5.9%。

2018年全球主要国家方便面销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章方便面行业发展概述

第一节 方便面的概念

一、方便面的定义

二、方便面的特点

第二节 方便面行业发展成熟度

一、方便面行业发展周期分析

二、方便面行业中外市场成熟度对比

第三节 方便面行业产业链分析

一、方便面行业上游原料供应市场分析

二、方便面行业下游产品需求市场状况

第二章2013-2018年中国方便面行业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2013-2018年中国方便面行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、方便面行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2013-2018年中国方便面行业发展社会环境分析

第三章2014-2018年中国方便面行业市场发展分析

第一节 方便面行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节方便面行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国方便面行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节方便面所属行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2019-2025年方便面行业市场发展趋势

第四章2013-2018年中国方便面所属行业主要指标监测分析

第一节 2013-2018年中国方便面产业工业总产值分析

一、2013-2018年中国方便面产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2013-2018年中国方便面产业主营业务收入分析

一、2013-2018年中国方便面产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2013-2018年中国方便面产业产品成本费用分析

一、2013-2018年中国方便面产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2013-2018年中国方便面产业利润总额分析

一、2013-2018年中国方便面产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2013-2018年中国方便面产业资产负债分析

一、2013-2018年中国方便面产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2013-2018年中国方便面行业财务指标分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第五章中国方便面所属行业区域市场分析

第一节 华北地区方便面行业分析

一、2014-2018年所属行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第二节东北地区方便面行业分析

一、2014-2018年所属行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第三节华东地区方便面行业分析

一、2014-2018年所属行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第四节华南地区方便面行业分析

一、2014-2018年所属行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第五节华中地区方便面行业分析

一、2014-2018年所属行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第六节西南地区方便面行业分析

一、2014-2018年所属行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第七节西北地区方便面行业分析

一、2014-2018年所属行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第六章方便面行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

据统计，2018年24家挂面龙头企业销售额、总产量分别为156亿元、341万吨，3年复合增长率分别为12%、13%，增速远快于行业。

2014-2018年全国24家挂面龙头企业销售额及总产量

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2012-2018年方便面行业竞争格局分析

一、2012-2018年国内外方便面竞争分析

二、2012-2018年我国方便面市场竞争分析

三、2019-2025年国内主要方便面企业动向

第七章方便面企业竞争策略分析

第一节 方便面市场竞争策略分析

一、2018年方便面市场增长潜力分析

二、2018年方便面主要潜力品种分析

三、现有方便面产品竞争策略分析

四、潜力方便面品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节方便面企业竞争策略分析

第三节方便面行业产品定位及市场推广策略分析

一、方便面行业产品市场定位

二、方便面行业广告推广策略

三、方便面行业产品促销策略

四、方便面行业招商加盟策略

五、方便面行业网络推广策略

第八章方便面企业竞争分析

第一节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节顶新国际集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节白象食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节今麦郎日清食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节上海日清食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节上海农心食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节中粮集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节河南省南街村(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节金天源(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节武汉大汉口食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章未来方便面行业发展预测分析

第一节 未来方便面所属行业需求与消费预测

一、2019-2025年方便面产品消费预测

二、2019-2025年方便面市场规模预测

三、2019-2025年方便面行业总产值预测

四、2019-2025年方便面所属行业销售收入预测

五、2019-2025年方便面所属行业总资产预测

第二节2019-2025年中国方便面所属行业供需预测

一、2019-2025年中国方便面供给预测

二、2019-2025年中国方便面产量预测

三、2019-2025年中国方便面需求预测

四、2019-2025年中国方便面供需平衡预测

第十章方便面行业投资机会与风险分析

第一节 方便面行业投资机会分析

一、方便面投资项目分析

二、可以投资的方便面模式

三、2018年方便面投资机会

四、2018年方便面投资新方向

五、2019-2025年方便面行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响方便面行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响方便面行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响方便面行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响方便面行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国方便面行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国方便面行业发展面临的机遇分析

第三节方便面行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年方便面行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年方便面行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年方便面行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年方便面行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年方便面同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年方便面行业其他风险及控制策略

第十一章方便面行业投资战略研究

第一节 方便面行业发展战略研究(AK LX)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国方便面品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、方便面实施品牌战略的意义
- 三、方便面企业品牌的现状分析
- 四、我国方便面企业的品牌战略
- 五、方便面品牌战略管理的策略

第三节方便面行业投资战略研究

图表目录：

图表方便面行业生命周期图

图表方便面产品国内、国际市场成熟度对比

图表方便面产品行业主要竞争因素分析

图表2013-2018年方便面产品消费量变化图

图表2014-2018年方便面企业品牌集中度分析

图表2013-2018年方便面产品产能分析

图表2013-2018年中国方便面产业工业总产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456911.html>