

2017-2022年中国服装行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国服装行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296921.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

经过改革开放以来30多年的发展，我国已成为世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。目前，我国纺织服装行业在生产加工领域具备一定的国际比较优势，但研发、设计和销售等方面与国际先进水平相比仍然存在较大差距。提高服装自主品牌国际化程度、加强服装行业公共服务体系建设、改善自主品牌发展的外部环境，成为促进我国服装行业发展的关键。

近年来，我国服装市场销售额逐年提升。据统计，2009-2011年，我国服装市场零售额由9,983亿元增长至12,864亿元，年复合增长率达到13.5%，2012年受欧债危机以及国内宏观经济形势下行的影响，2012年、2013年增速放缓，同比仅增长10.2%、8.2%。预计未来几年，随着国内外经济形势的逐步好转，我国服装市场零售额增速将有所回升。总体而言，我国服装市场整体保持着健康发展态势。

2008-2018年服装市场总销售额（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业界定

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第二章 服装行业发展环境分析

第一节 服装行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 服装行业相关政策、法规

第三节 服装行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 中国服装行业供给情况分析预测

第一节 2012-2016年中国服装行业供给情况分析

第二节 2016年中国服装供给特点分析

第三节 2017-2022年中国服装行业供给情况预测

第四章 中国服装行业需求情况分析预测

第一节 2012-2016年中国服装需求情况分析

第二节 2016年中国服装行业需求特点分析

第三节 2012-2016年中国服装行业市场价格分析

第四节 2017-2022年中国服装行业市场需求预测

第五章 2016年中国服装行业发展现状分析

第一节 中国服装行业发展现状

一、服装行业品牌发展现状

二、服装行业需求市场现状

三、服装市场需求层次分析

四、中国服装市场走向分析

第二节 中国服装产品技术分析

一、2016年服装产品技术变化特点

二、2016年服装产品市场的新技术

三、2016年服装产品市场现状分析

第三节 中国服装行业存在的问题

一、服装产品市场存在的主要问题

二、国内服装产品市场的三大瓶颈

三、服装产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国服装市场的分析及思考

一、服装市场特点

二、服装市场分析

三、服装市场变化的方向

四、中国服装行业发展的新思路

五、对我国服装行业发展的思考

第六章 2012-2016年中国服装行业总体发展状况

第一节 中国服装行业规模情况分析

- 一、服装行业单位规模情况分析
- 二、服装行业人员规模情况分析
- 三、服装行业资产规模情况分析
- 四、服装行业市场规模情况分析
- 五、服装行业敏感性分析

第二节 中国服装行业财务能力分析

- 一、服装行业盈利能力分析
- 二、服装行业偿债能力分析
- 三、服装行业营运能力分析
- 四、服装行业发展能力分析

第七章 服装上下游行业发展现状与趋势

第一节 服装上游行业发展分析

- 一、服装上游行业发展现状
- 二、服装上游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对服装行业的影响分析

第二节 服装下游行业发展分析

- 一、服装下游行业发展现状
- 二、服装下游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对服装行业的影响分析

第八章 中国服装行业进出口情况分析预测

第一节 中国服装行业进口情况分析预测

- 一、2012-2016年中国服装行业进口情况分析
- 二、2016年中国服装行业进口特点分析
- 三、2017-2022年中国服装行业进口情况预测

第二节 中国服装行业出口情况分析预测

- 一、2012-2016年中国服装行业出口情况分析
- 二、2016年中国服装行业出口特点分析
- 三、2017-2022年中国服装行业出口情况预测

第三节 影响中国服装行业进出口因素分析

第九章 2012-2015年中国服装行业重点区域发展分析

一、中国服装行业重点区域市场结构变化

第十章 服装行业重点企业发展调研

第一节 服装重点企业

一、企业概况

二、服装企业经营状况分析

三、服装企业发展战略规划

第二节 服装重点企业

一、企业概况

二、服装企业经营状况分析

三、服装企业发展战略规划

第三节 服装重点企业

一、企业概况

二、服装企业经营状况分析

三、服装企业发展战略规划

第四节 服装重点企业

一、企业概况

二、服装企业经营状况分析

三、服装企业发展战略规划

第五节 服装重点企业

一、企业概况

二、服装企业经营状况分析

三、服装企业发展战略规划

第十一章 服装企业发展策略分析

第一节 服装市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节 服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服装企业竞争力的策略

- 一、提高中国服装企业核心竞争力的对策
- 二、服装企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高服装企业竞争力的策略

第四节 对我国服装品牌的战略思考

- 一、服装实施品牌战略的意义
- 二、服装企业品牌的现状分析
- 三、我国服装企业的品牌战略
- 四、服装品牌战略管理的策略

第十二章 中国服装行业营销策略分析

第一节 服装市场推广策略研究分析

- 一、做好服装产品导入
- 二、做好服装产品组合和产品线决策
- 三、服装行业城市市场推广策略

第二节 服装行业渠道营销研究分析

- 一、服装行业营销环境分析
- 二、服装行业现存的营销渠道分析
- 三、服装行业终端市场营销管理策略

第三节 服装行业营销战略研究分析

- 一、中国服装行业有效整合营销策略
- 二、建立服装行业厂商的双赢模式

第十三章 服装行业发展机会及对策建议

第一节 服装行业风险预警分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、服装产业政策环境风险分析
- 三、服装行业市场风险分析
- 四、服装行业发展风险防范建议

第二节 服装行业发展机会

- 一、服装行业总体发展机会及发展建议
- 二、服装行业并购发展机会及建议
- 三、服装市场机会及发展建议
- 四、服装发展现状及存在问题
- 五、服装企业应对策略

第三节服装行业投资建议

图表目录

图表 1.2005-2016年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图表 2.2001-2016年服装产量情况

图表 3.2002-2016年服装行业工业总产值增长情况

图表 4.近几年服装月度产量变动情况

图表 5.2003-2016年服装销售收入增长情况

图表 6.2005-2016年服装销售收入月度累计的增长情况

图表 7.2001-2016年服装制造业产成品资金占有率发展趋势

图表 8.2001-2016年服装行业资产规模增长情况

图表 9.2001-2016年服装行业利润增长情况

图表 10.2014-2016年服装出口构成和月度变动情况

图表 11.近几年服装出口月度情况

图表 12.2003-2016年服装行业创造的工业产值季度情况

图表 13.我国劳动力成本优势比较显现

图表 14.服装地区生产不平衡

图表 15.服装地区销售不平衡

图表 16.服装主要出口地区的对比

图表 17.2003-2016年广东地区服装生产情况

图表 18.2003-2016年广东地区服装行业销售收入情况

图表 19.2003-2016年广东地区服装行业利税情况

图表 20.广东地区服装企业性质构成

图表 21.2003-2016年浙江地区服装生产情况

图表 22.2003-2016年浙江地区服装行业销售收入情况

图表 23.2003-2016年浙江地区服装行业利税情况

图表 24.2003-2016年江苏地区服装生产情况

图表 25.2003-2016年江苏地区服装行业销售收入情况

图表 26.2003-2016年江苏地区服装行业利税情况

图表 27.2003-2016年山东地区服装生产情况

图表 28.2003-2016年山东地区服装行业销售收入情况

图表 29.2003-2016年山东地区服装行业利税情况

图表 30.2003-2016年上海地区服装生产情况

图表 31.2003-2016年上海地区服装行业销售收入情况

图表 32.2003-2016年上海地区服装行业利税情况

图表 33.2003-2016年服装行景气指数变动趋势

图表 34.2001-2016年度纱产量增长趋势

图表 35.2001-2016年布产量增长趋势

图表 36.纱产量的拟合度分析

图表 37.布产量的拟合度分析

图表 38.纱和布产量预测

图表 39.人均纤维消费与GDP的关系

图表 40.我国居民消费性支出和衣着支出走势图

图表 41.服装制造业销售收入拟合度分析

图表 42.2014-2016年服装消费发展趋势

图表 43.居民衣着类价格指数消费走势

图表 44.2016-2020年纺织行业对外依存度及预测

图表 45.纺织服装行业成长性分析

图表 46.2005-2016年固定资产投资增长情况

图表 47.纺织服装行业产业链构成

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296921.html>