

# 2022-2027年中国出租车行业市场全景评估及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国出租车行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/757117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 出租车投资特性分析

#### 第一节 城市出租车行业的基本属性

一、出租车行业的概念

二、出租车行业的属性

#### 第二节 出租汽车行业性质

一、准公共交通性质

二、产品性质

三、成本函数

四、需求价格弹性

五、规模报酬

#### 第三节 行业市场特征

一、出租车行业的垄断性

二、买者与卖者

三、集中度分析

四、进入壁垒

### 第二章 国内出租车市场准入分析

#### 第一节 市场准入制度历史

一、无偿“行政审批制”阶段

二、“总量控制”有偿使用阶段

#### 第二节 目前市场准入方式分析

一、行政审批

二、招投标

三、拍卖

四、定额收取经营权使用费

#### 第三节 中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果

一、中国出租车行业现行市场准入规制制度

二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果

#### 第四节 准入制度对策分析

## 一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善

### 第三章 国内出租车市场规模及现状分析

#### 第一节 出租汽车行业的现状

##### 一、出租汽车发展历程

##### 二、行业总体发展态势

#### 第二节 出租汽车市场规模

##### 一、全国出租车数量统计

##### 二、出租车数量地区统计

##### 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

#### 第三节 出租车行业发展存在问题及对策分析

#### 第四节 出租车管制模式及市场发展分析

##### 一、出租车管制的现状

##### 二、出租车管制制度的弊端

##### 三、企业经营与个体经营的优劣评价

##### 四、出租车管制改革思路

##### 五、未来发展及政策建议

### 第四章 出租车市场运营模式及相关热点专题分析

#### 第一节 出租车行业的性质

#### 第二节 出租车行业运营模式

##### 一、公司化模式（北京模式）

##### 二、个体化模式（温州模式）

##### 三、合作经营

##### 四、挂靠经营

#### 第三节 出租车与其它产业的关系

##### 一、出租车行业与金融业的关系

##### 二、出租车行业与汽车业的关系

##### 三、出租车行业与交通运输业的关系

##### 四、出租车行业与车辆维修业的关系

#### 第四节 中国出租车客运市场票价分析

##### 一、出租车运价构成

##### 二、关于调整出租车价格的分析

##### 三、出租车计价方式新策略

##### 四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析

##### 五、各地出租汽车价格调整情况

##### 六、解决方案：建立共同负担机制

## 第五节 中国新能源出租车发展状况分析

- 一、中国新能源汽车发展状况分析
- 二、天然气出租车市场前景广阔
- 三、中国新能源出租车应用情况

## 第六节 出租车“油改气”问题及对策

- 一、出租车“油改气”的必要性
- 二、出租车“油改气”存在的问题
- 三、出租车“油改气”对策分析
- 四、我国出租车行业“油改气”发展趋势

## 第七节 中国出租车行业群体性事件分析

- 一、出租车行业群体性事件特点分析
- 二、出租车行业群体性事件原因分析
- 三、出租车行业群体性事件影响分析
- 四、出租车行业群体性事件发展趋势
- 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题
- 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

## 第五章 2017-2021年中国重点城市出租车行业发展分析

### 第一节 北京出租车行业发展分析

- 一、北京出租车发展基础分析
- 二、北京出租车发展状况分析
- 三、北京出租车市场需求分析

### 第二节 上海出租车行业发展分析

### 第三节 广州出租车行业发展分析

### 第四节 深圳出租车行业发展分析

### 第五节 其它主要城市出租车发展分析

- 一、天津市出租车行业发展分析
- 二、温州市出租车行业发展分析
- 三、杭州市出租车行业发展分析
- 四、南京市出租车行业发展分析
- 五、武汉市出租车行业发展分析
- 六、长沙市出租车行业发展分析
- 七、成都市出租车行业发展分析
- 八、重庆市出租车行业发展分析
- 九、西安市出租车行业发展分析
- 十、大连市出租车行业发展分析

## 第六章 中国出租车行业主要企业分析

### 第一节 大众交通（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海强生控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 南京中北（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海海博股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 北京银建投资公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 中国出租车行业投资环境分析

### 第一节 出租汽车行业发展环境

- 一、宏观环境
- 二、产业环境

### 第二节 市场供求影响因素分析

- 三、影响出租车需求的因素分析
- 四、出租车的供给影响因素分析

## 第八章 2022-2027年中国出租车投资风险及前景预测

### 第一节 2022-2027年出租车行业发展风险及战略对策分析

- 一、行业风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险及财务策略
- 四、财务策略建议

### 第二节 出租车行业兼并整合分析

### 第三节 出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来改革发展趋势分析

二、中国出租车市场未来发展趋势解析

三、2022-2027年出租车市场规模预测

图表目录：

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式

图表 3 出租企业运营的不同模式

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量

图表 8 2017-2021年我国出租车数量统计表

图表 9 2017-2021年我国出租车数量及增速图

图表 10 2017-2021年我国出租车数量分省市统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/757117.html>