

# 2021-2026年中国数字内容行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国数字内容行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/697160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字内容，是以数字形式存在的文本、图象、声音等内容，它可以存储在如光盘、硬盘等数字载体上，并通过网络等手段传播。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字内容概述

#### 第一节 数字内容的范畴及实现过程

#### 第二节 数字内容的分类

#### 第三节 数字内容产业主要领域概述

#### 第四节 数字内容的特点

### 第二章 我国数字内容产业发展状况分析

#### 第一节 产业发展阶段分析

#### 第二节 产业发展pest分析

##### 一、政治环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

#### 第三节 产业主要细分领域发展现状分析

##### 一、数字游戏

##### 二、数字出版

##### 三、数字动漫

##### 四、数字音乐

##### 五、网络教育

##### 六、移动内容

##### 七、数字广告

#### 第四节 数字内容产业结构分析

##### 一、控制系统

##### 二、创造与生产系统

##### 三、销售系统

##### 四、技术支持系统

##### 五、经济支持系统

## 六、数据收集系统

### 第五节 产业发展特点

#### 一、数字内容产业特征

#### 二、数字内容产品特征

### 第六节 我国数字内容产业发展趋势预测分析

## 第三章 数字内容发展因素分析

### 第一节 数字内容发展动力因素分析

### 第二节 数字内容发展阻力因素分析

## 第四章 数字内容产业链分析

### 第一节 产业链组成

#### 一、数字内容产业链形成的因素

#### 二、数字内容产业链形成模式

### 第二节 产业链主体分析

#### 一、原始内容提供商

#### 二、版权服务商

#### 三、数字内容服务商

#### 四、应用服务提供商

#### 五、投送传播商

#### 六、网络运营商

#### 七、终端生产商

#### 八、最终用户

### 第三节 数字内容产业链的特点

## 第五章 国际数字内容产业发展模式比较

### 第一节 主要国家发展模式分析

#### 一、美国的市场导向模式

#### 二、欧盟的融合模式

#### 三、英国的产业集群模式

#### 四、日本“走出去”模式

#### 五、韩国政府主导模式

### 第二节 国外内容产业发展对我国的借鉴作用

## 第六章 我国数字内容商业模式分析

### 第一节 价值链分析

#### 一、数字内容的价值链组成分析

#### 二、价值链关键环节定位及利益关系

### 第二节 业务模式分析

一、内容商主导

二、网络运营商主导

三、终端商主导

第三节 内容开发分析

一、目前主要数字内容开发形式

二、目前数字内容开发的特点

三、数字内容产品的特点

四、目前数字内容开发存在的问题

五、目前数字内容开发的特点

六、目前数字内容开发存在的问题

第四节 数字版权保护分析

一、数字版权保护对数字内容产业发展的影响

二、中国数字内容版权保护的立法状况分析

三、中国数字内容版权盗用现状分析

四、中国数字内容版权保护问题分析

五、中国数字内容版权保护的完善方向

第五节 收费模式

一、订阅收费模式

二、广告收费模式

三、按使用单位收费

第六节 盈利模式分析

一、内容版权收费、内容使用许可收费

二、内容包时间段使用收费模式

三、内容按使用次数、流量收费

四、数字内容衍生品收费

五、广告收费模式

六、免费模式

第七节 数字内容盈利模式等级评估

第八节 商业模式

一、内容代理合作

二、版权交易

三、产品/服务提供商

四、平台运营商

第九节 我国数字内容产业商业模式价值分析

一、数字内容产业的价值主张与商业模式

二、数字内容产业的价值网络与商业模式

三、数字内容产业的价值维护与商业模式

四、数字内容产业的价值实现与商业模式

第七章 数字内容商业模式评估

第一节 数字内容商业模式评估体系

第二节 数字内容商业模式评估方法

一、商业模式评估的概念

二、相关学术理论

三、利润/效用表

四、平衡计分卡法

第三节 数字内容商业模式评估

一、产业链资源有效整合能力

二、价值链健康高效性

三、资源系统运营高效性

四、可盈利能力

五、未来发展潜力

六、核心竞争力

七、客户价值最大化

八、综合抗风险能力

第八章 数字内容商业模式创新设计建议

第一节 业务模型设计

第二节 价值链及合作模式「AK LT」

第三节 终端发展策略

第四节 市场推广策略

第五节 我国专业类数字内容平台创新模式案例分析

一、创新主体分析

二、创新模式分析

三、创新模式展望

图表目录：

图表1 中国数字内容产业分类体系

图表2 中国数字内容产业发展重要时点

图表3 中国数字内容产业规模及增长情况

图表4 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表5 数字内容产业链况

图表6 数字内容产业链具体分布示意图

图表7 数字内容产业的价值链的一般模型

图表8 内容商主导产业链模式swot分析

图表9 网络运营商主导产业链模式示意图

图表10 网络运营商主导产业链模式swot分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/697160.html>