

2019-2025年中国通用航空行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国通用航空行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

通用航空业是以通用航空飞行活动为核心，涵盖通用航空器研发制造、市场运营、综合保障以及延伸服务等全产业链的战略战略性新兴产业体系。

我国通用航空的需求市场主要由三部分构成，农林作业、工业服务与私人消费(包括公务航空)，以经济结构依附性为基础，可以从时间长度发现需求结构的变化趋势——私人消费在总需求中的比重正在上升。

目前，中国通用航空主要呈现出农林作业比重偏高、工业服务市场单一、私人消费比重偏低三种市场需求结构特点。此结构必将随着经济结构调整向成熟市场靠拢，并影响产业结构与利润分布。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 通用航空行业发展综述

第一节 通用航空行业定义及分类

一、通用航空定义

二、通用航空主要分类

三、通用航空在国民经济中的地位

第二节 通用航空行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国通用航空行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 通用航空行业商业模式分析

一、网络型模式分析

二、支线型模式分析

三、低成本型模式分析

四、包机型模式分析

五、MRO外包模式分析

第五节 通用航空业的产业链上下游市场概述

一、飞机制造市场分析

1、固定翼飞机制造

2、直升机制造分析

3、零部件制造分析

二、通用机场建设状况

1、通用机场数量分析

2、运输机场建设规划

3、通用机场建设需求

4、通用机场规模预测

三、飞机维修市场分析

四、执照培训市场分析

五、飞机租赁市场分析

六、空管系统建设情况

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 通用航空行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、民航经济管理的规章

1、《外商投资民用航空业规定》

2、《通用航空经营许可证管理规定》

3、《外商投资民用航空业规定》

4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》

三、通用航空行业标准

1、通用航空作业标准

2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》

3、《通用航空飞行管制条例》

4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》

5、《中国民航法》

四、专业机构审定类规章

1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》(CCAR-141)

2、《飞行训练中心合格审定规则》(CCAR-142)

3、《民用航空器维修单位合格审定规定》(CCAR - 145)

五、民航规划及意见

1、《关于促进通用航空业发展的指导意见》

2、《全国民用机场布局规划》

3、中国民用航空“十三五”发展规划

六、通用航空行业相关政策

1、《通用航空经营许可管理规定》

2、《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

3、《国家发展改革委工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

七、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、通用航空产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、通用航空产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、通用航空技术分析

二、通用航空技术发展水平

1、我国通用航空行业技术水平所处阶段

2、与国外通用航空行业的技术差距

三、通用航空技术发展分析

1、ADSB技术在通用航空飞行中的应用

2、通用航空技术标准介绍

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球通用航空行业的发展分析

第一节 全球通用航空发展概况分析

- 一、全球通用航空飞机规模分析
- 二、全球通用航空产业分布
- 三、全球通用航空业务结构分析
- 四、全球通用航空安全飞行状况
- 五、全球通用航空飞行员数量及训练情况
- 六、全球主要通用飞机制造商
 - 1、西锐飞机设计制造公司
 - 2、加拿大庞巴迪宇航集团
 - 3、美国湾流宇航公司
 - 4、美国赛斯纳飞机公司
 - 5、美国豪客比奇飞机公司
 - 6、法国达索飞机制造公司
 - 7、贝尔直升机德事隆公司
 - 8、欧洲直升机股份有限公司
 - 9、奥地利钻石飞机制造公司
 - 10、日蚀飞机公司

第二节 全球通用航空交付量与营业状况

- 一、全球通用航空生产状况
- 二、全球通用航空交付量分析
- 三、全球通用航空主要需求客户分布
- 四、全球通用航空销售额及走势

第三节 全球通用航空交付量

- 一、活塞式飞机交付情况
- 二、涡桨飞机交付量的强劲增长
- 三、公务机交付增长情况

第四章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通用航空市场总体情况分析

- 一、全球通用航空行业的发展特点
- 二、全球通用航空机队规模分析
- 三、全球通用航空业务结构分析
- 四、全球通用飞机交付量和成交金额
- 五、全球直升机交付量和成交金额

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲通用航空制造市场份额
- 2、英国通用航空业的发展状况
- 3、法国通用航空业的发展状况
- 4、德国通用航空业的发展状况

二、美国

- 1、美国通用航空业发展状况分析
- 2、美国通用航空发展规模分析
- 3、美国通用飞机出口情况分析

三、澳大利亚

- 1、澳大利亚通用航空产业特点
- 2、澳大利亚通用航空发展历程
- 3、政府对通用航空的扶持政策
- 4、澳大利亚通用航空发展趋势

四、新西兰

- 1、新西兰通用航空的发展现状
- 2、新西兰航空产业的发展历程
- 3、新西兰通用航空产业的发展趋势

五、巴西

- 1、巴西通用航空业发展分析
- 2、巴西通用航空的产业特点
- 3、巴西通用航空发展趋势

第二部分 行业深度分析

第五章 中国通用航空产业运行状况分析

第一节 中国通用航空行业发展现状

- 一、中国通用航空业发展概述
- 二、中国发展通用航空的必要性
- 三、中国通用航空业的发展特点
- 四、中国低空开放再次扩大试点
- 五、中国与世界通用航空水平差距

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析

- 一、中国通用航空企业数量分析
- 二、中国通用航空企业现状分析

三、中国通用航空业务类型分析

第三节 中国通用航空运营市场规模分析

一、通用航空注册飞机数量分析

二、中国通用航空市场规模分析

三、通用航空市场业务结构分析

四、全国通用航空产业园分布图

数据显示，2003年中国通用航空产业园区数量仅仅为1个，2008年中国通用航空产业园区数量突破10个，到了2016年中国通用航空产业园区数量高速增长至150个。据了解，目前几乎全国所有省、自治区、直辖市都发布了详细的通航产业发展规划，争相布局通用航空产业，且政策措施越来越具体、实在，发展势头十分迅猛，表现为通用飞机制造热和各地通用航空产业园区的爆发式增长，2018年中国通用航空产业园区数量超过180个。

第四节 通用航空的产业基地与投资项目

一、通用航空产业基地建设情况分析

1、北方最大通用航空产业基地

2、昆明通用航空产业基地建设

3、石家庄市通用航空生产基地

4、山西青云通用航空产业基地

5、海口通用航空综合服务基地

6、福建福州通用航空产业基地

7、广汉商务通用航空维修基地

8、银川首家通用航空产业园基地

二、通用航空产业项目投资情况分析

1、中俄签约通用飞机制造项目

2、通用航空飞行人才培养项目

3、通用航空休闲旅游投资项目

4、渭南市通用航空服务站项目

5、江苏天目湖通用航空机场项目

第五节 中国民营通用航空产业发展分析

一、民营资本涌入通用航空市场

二、中国民营通用航空政策支持

三、国内民营通用航空业新动向

四、民营进入通航所面临的挑战

五、民营资本进入通航相关策略

六、民营通用航空未来发展展望

第六节 临空经济区通用航空产业发展分析

- 一、通航产业在临空经济区发展概况
- 二、临空经济区通用航空产业发展特征
- 三、临空经济区通用航空产业发展措施
- 第七节 通用航空业制约因素及发展策略
- 一、通用航空业发展的机遇与挑战
- 二、通用航空业发展的政策性壁垒
- 三、通用航空业发展运营体制壁垒
- 四、未来中国通用航空改革发展建议
- 五、中国通用航空业发展的基本思路
- 六、促进中国通用航空发展的路径选择

第六章 我国通用航空行业整体运行指标分析

第一节 我国通用航空行业规模分析

- 一、运输航空飞机和通航飞机比例
- 二、通用航空企业数量及航空器拥有量
- 三、我国通用航空飞机完成作业时间
- 四、通用航空年载客量
- 五、从事通用航空行业飞行员数量
- 六、我国通用航空行业市场需求规模

第二节 通用航空机场数量分析

- 一、民用机场数量
- 二、通用航空机场数量

第三节 通用航空产业链发展规模分析

- 一、通用航空飞机交付量
- 二、通用航空飞机销售额
- 三、通用航空行业年产值
- 四、我国民航维修业产值
- 五、通用航空带来经济产值占GDP比重

第七章 我国通用航空市场供需形势分析

第一节 通用航空行业生产分析

- 一、机体材料、零部件生产基地分布
- 二、飞行航空器研发设计分析
- 三、飞机制造出厂性能质量检测分析

第二节 我国通用航空市场供需分析

- 一、我国通用航空行业供给情况
- 二、我国通用航空行业需求情况
- 三、我国通用航空行业供需平衡分析
- 第三节 中国通用航空配套市场供需现状分析
 - 一、中国航空发动机及机载设备市场分析
 - 1、航空发动机的定义及类别
 - 2、航空发动机研发特点分析
 - 3、我国通航发动机产业格局
 - 二、中国通用航空配套设施设备市场分析
 - 1、通航配套设施设备
 - 2、机场设备市场分析
 - 三、中国通航配套服务商市场现状分析
 - 1、通用航空配套服务分析
 - 2、飞机维修市场发展分析

第三部分 市场全景调研

第八章 通用航空飞行培训行业现状分析

第一节 通用航空飞行培训行业发展分析

- 一、通用航空培训市场需求分析
- 二、航空培训市场发展情况分析
- 三、通用航空培训市场发展机遇
- 四、通用航空培训行业发展策略
- 五、通用航空培训产业投资案例
- 六、航空飞行培训市场状况分析
 - 1、航空飞行培训市场现状
 - 2、航空飞行学员来源分析
 - 3、航空飞行培训费用分析
 - 4、航空飞行员的培养模式
 - 5、航空飞行培训资质院校
 - 6、航空飞行员境外培训情况

第二节 直升机飞行培训市场发展分析

- 一、直升机飞行培训市场现状
- 二、直升机驾照培训流程分析
- 三、直升机驾照培训机构分析
- 四、直升机飞行培训市场前景

第三节 私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、飞机驾照培训市场前景

第四节 航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

1、航空飞行教练机的保有量

2、航空飞行教练机需求分析

四、航空飞行培训模拟器需求前景

第九章 我国通用航空细分应用领域发展形势分析

第一节 农用航空市场需求分析

一、农用航空的特点分析

二、农林作业的市场特点分析

三、农用航空的发展瓶颈

四、国外农用航空发展分析

五、农用航空技术发展分析

六、农用航空市场前景预测

第二节 工业航空市场需求分析

一、工业航空特点分析

二、工业航空盈利能力分析

三、海洋石油服务市场分析

1、海油开发发展状况分析

2、深海油气开发状况分析

3、海上直升机服务市场分析

4、海上直升机服务市场前景分析

第三节 航空速递市场运行透析

一、我国航空速递发展历程

二、我国航空速递发展规模

三、我国航空速递竞争格局

四、我国航空速递市场发展趋势

五、国际航空速递业发展造成的影响

六、国际航空速递企业投资中国现状及趋势

第四节 航测航摄市场运行透析

- 一、我国航空摄影面积分析
- 二、我国航空探测线长度分析
- 三、技术发展及技术先进性分析
- 四、我国航测航摄市场需求分析
- 五、我国航测航摄发展趋势预测

第五节 航空旅游市场运行透析

- 一、航空旅游发展特点
- 二、航空旅游发展模式
- 三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比
- 四、航空旅游发展前景展望

第六节 公务飞行市场运行透析

- 一、公务机发展概述
- 二、公务机的运行种类和商业模式探讨
- 三、公务飞行区域发展潜力分析
- 四、公务机市场多种运营形式
- 五、直升机公务飞行市场发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 通用航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、通用航空行业竞争结构分析
- 二、通用航空行业企业间竞争格局分析
- 三、通用航空行业集中度分析
- 四、国内通用航空企业陷于恶性竞争
- 五、通用航空行业SWOT分析

第二节 中国通用航空行业竞争格局分析

- 一、通用航空行业竞争概况
- 二、中国通用航空行业竞争力分析
- 三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析
- 四、通用航空行业主要企业竞争力分析
- 五、国内外通用航空竞争分析

第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析

- 一、新时期通用航空企业面临的挑战
- 1、市场迅速发展，竞争日益激烈

2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分

3、人力资源难以满足发展的需求

二、通用航空企业的关键成功因素

1、具备较强适应性的机队结构

2、技能良好的专业人员

3、出色的飞行安全保障

4、有竞争优势的运营成本

5、长期稳定的市场和客户

三、通用航空企业管理变革的原则

1、价值导向

2、客户导向

3、流程导向

4、成本导向

四、通过管理变革提高竞争力的重点步骤

1、业务流程变革

2、组织结构变革

3、人力资源变革

第四节 重点区域通用航空市场竞争形势分析

一、河北

二、陕西

三、北京

四、河南

五、广东

六、辽宁

第十一章 通用航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析

一、通用航空企业主要类型

二、通用航空企业资本运作分析

三、通用航空企业创新及品牌建设

四、通用航空企业国际竞争力分析

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析

一、国网通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中国飞龙通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、隆鑫通用动力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、常州江南通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、东北通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、东方通用航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、鄂尔多斯市通用航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、中航通用飞机有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、武汉通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、广东白云通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 通用航空行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年通用航空市场发展前景

- 一、2019-2025年通用航空市场发展潜力
- 二、2019-2025年通用航空市场发展前景展望
- 三、2019-2025年通用航空细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年通用航空市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年通用航空行业发展趋势
- 二、2019-2025年通用航空市场规模预测
- 三、2019-2025年通用航空行业应用趋势预测

第三节 2019-2025年中国通用航空行业供需预测

- 一、2019-2025年中国通用航空行业供给预测
- 二、2019-2025年中国通用航空飞机及零部件产量预测
- 三、2019-2025年中国通用航空行业各类飞机销量预测
- 四、2019-2025年中国通用航空飞机市场需求预测
- 五、2019-2025年中国通用航空行业服务需求预测

第十三章 通用航空行业投资机会与风险防范

第一节 通用航空行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、通用航空行业投资现状分析

第二节 通用航空行业投资特性分析

- 一、通用航空行业进入壁垒分析
- 二、通用航空行业盈利因素分析
- 三、通用航空行业盈利模式分析

第三节 通用航空行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、重点领域投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、中国通用航空配套产业投资机会

- 1、通用航空运营
- 2、机场配套
- 3、航空维修
- 4、航空培训
- 5、航空金融租赁
- 6、无人机

第四节 通用航空行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第五节 中国通用航空行业投资建议

- 一、通用航空行业未来发展方向
- 二、通用航空行业主要投资建议
- 三、中国通用航空企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 通用航空行业面临的困境及对策

第一节 通用航空行业面临的困境

- 一、缺乏低空空域法规标准体系
- 二、缺乏通用航空服务保障体系
- 三、缺乏通用航空飞行人员
- 四、资金问题

第二节 通用航空行业面临的困境的对策

- 一、扶持通用航空运输企业
- 二、大力发展通用航空制造业
- 三、投资建设通航配套基础设施

第三节 中国通用航空行业存在的问题及对策

- 一、中国通用航空行业存在的问题
 - 1、通用航空所需资源严重紧缺
 - 2、通用航空发展供需矛盾突出
 - 3、政策法规以及基础保障不足
 - 4、市场准入和价格机制不健全
- 二、通用航空行业发展的建议对策

- 1、大力加强自主创新体系建设
 - 2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系
 - 3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系
 - 4、满足通用航空的多样化需求
- 三、市场的重点客户战略实施

第十五章 通用航空行业发展战略研究

第一节 通用航空行业发展战略研究（AK LT）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国通用航空品牌的战略思考

- 一、通用航空品牌的重要性
- 二、通用航空实施品牌战略的意义
- 三、通用航空企业品牌的现状分析
- 四、我国通用航空企业的品牌战略
- 五、通用航空品牌战略管理的策略

第三节 通用航空行业投资战略研究

- 一、2019年通用航空行业投资战略
- 二、2019-2025年通用航空行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：全国通用航空产业集聚区分布图
- 图表：全国通用航空产业聚集区分布图
- 图表：2014-2018年全球通用航空行业市场规模
- 图表：2014-2018年中国通用航空行业市场规模
- 图表：2014-2018年中国通用航空市场占全球份额比较
- 图表：2014-2018年通用航空产业制造产值
- 图表：2014-2018年通用航空行业销售收入
- 图表：2014-2018年通用航空行业利润总额
- 图表：2014-2018年公务机产销量分析
- 图表：通用航空所用的航空器的飞行项目以及活动范围
- 图表：国际空域分类标准

图表：CAAC批准的国内维修单位总数统计

图表：CAAC批准的国内外维修单位地域分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427194.html>