

# 2016-2022年中国方便面市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国方便面市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平的提高和生活节奏的加快，人们期望从繁杂、琐碎的家庭厨房劳作中解脱出来，以便有更多的时间进行休闲、娱乐和工作、学习。

为提高生活质量，这就要求食物具有方便烹调 and 便于享用的特性。因此，食品方便化趋势将进一步明朗，半成品食品、调理食品和方便食品的产量将会大幅度提高。

对于肉制品生产，要在传统散装熟食加工的基础上，进一步利用现代保鲜技术，重点开发方便卫生有特色的袋装、罐装方便食品、休闲食品。例如地方特产：扬州风鹅、高邮咸鸭蛋、南京盐水鸭、风鸡等畜禽熟食品，这些产品通过真空包装、灭菌保鲜，便于储藏流通，易于开拓异地市场，既能满足更多的消费者需求，又能扩大企业的生产经营规模。

2005-2013年中国方便面行业产量 数据来源：艾凯咨询网整理

目前，我国食品工业处在加快发展的阶段，无论在粮食、油脂、肉类加工、饮料等各个种类，方便食品都成为食品工业发展的重点。政府也将在各个方面扶持大型食品加工企业和地方龙头食品企业的发展，以满足我国居民对方便食品的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一章 2014-2015年世界方便面行业运行态势分析 | 1  |
| 第一节 2014-2015年世界方便食品市场环境分析  | 1  |
| 第二节 2014-2015年世界方便面行业运行总况   | 22 |
| 一、世界方便面市场亮点呈现               | 22 |
| 二、世界方便面产能分析                 | 25 |
| 三、世界主要的方便面厂商和品牌             | 26 |
| 四、世界方便面市场消费情况分析             | 28 |

2013年全球方便面消费总量达到1055.9亿份，较上年同期增长4.06%；全球方便面人均消费量达到14.82份（人口数量参照世界银行统计数据，下同）。

2009-2013年全球方便面消费量走势图 资料来源：WINA

2009-2013年全球方便面人均消费量：份 资料来源：WINA、Worldbank

目前全球方便面消费主要集中在中国（香港）、印度尼西亚、日本、越南、印度、美国、韩国、泰国、菲律宾、巴西等国家，2013年全球前十大方便面消费国消费量占全球总量的8.1%。2009-2013年全球方便面消费量分国家统计（亿份）序号 国名（地名）2009 2010 2011 2012 2013

|   |         |       |     |       |       |       |
|---|---------|-------|-----|-------|-------|-------|
| 1 | 中国 / 香港 | 408.6 | 423 | 424.7 | 440.3 | 462.2 |
| 2 | 印度尼西亚   | 139.3 | 144 | 145.3 |       |       |

147.5 149 3 日本 53.4 52.9 55.1 54.1 55.2 4 越南 43 48.2 49 50.6 52 5 印度 22.8 29.4 35.3 43.6 49.8 6 美国 42.9 41.8 42.7 43.4 43.5 7 韩国 34.8 34.1 35.9 35.2 36.3 8 泰国 23.5 27.1 28.8 29.6 30.2 9 菲律宾 25.5 27 28.4 27.2 27.2 10 巴西 18.7 20 21.4 23.2 24.8 11 俄罗斯 21.4 19 20.6 20.9 21.2 12 尼日利亚 11.3 11.8 12.6 13.4 14.4 13 马来西亚 12 12.2 13.2 13 13.5 14 尼泊尔 5.9 7.3 8.2 8.9 10.2 15 台湾 10.7 10.2 10.1 10.1 9.8 16 墨西哥 8.6 8.3 8.5 8.9 9.2 17 乌克兰 5.2 5.4 5.4 5.6 5.8 18 沙特阿拉伯 N/A 4.3 4.6 4.9 4.6 19 英国 3.1 3.2 3.4 3.5 3.7 20 澳大利亚 3.3 3.4 3.4 3.5 3.5 21 缅甸 2.1 2.4 2.4 3 3.4 22 波兰 3 3 3 3 23 柬埔寨 2.4 3.3 2.6 2.6 2.4 24 孟加拉国 0.6 0.9 1 1.6 2.2 25 加拿大 2 2.1 2.1 2.1 2.1 26 德国 1.8 1.8 1.8 1.8 1.8 27 哈萨克斯坦 1.2 1.2 1.3 1.3 1.4 28 巴基斯坦 1.1 1.1 1.2 1.3 1.3 28 新加坡 1.2 1.2 1.2 1.3 1.3 28 埃及 0.6 0.7 0.9 1.1 1.3 31 南非 0.6 0.9 0.9 1 1.1 31 乌兹别克斯坦 0.9 1 1 1.1 1.1 33 危地马拉 N/A N/A N/A N/A 0.8 33 秘鲁 N/A 0.5 0.6 0.7 0.8 35 新西兰 0.7 0.7 0.7 0.8 0.7 36 捷克 0.5 0.5 0.5 0.6 0.6 36 法国 0.4 0.4 0.5 0.5 0.6 38 智利 N/A 0.1 0.2 0.2 0.3 38 瑞典 0 0 0.2 0.2 0.3 40 丹麦 0.1 0.2 0.2 0.2 0.2 40 芬兰 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 40 匈牙利 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 40 荷兰 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 - 其他 8.4 3.1 2.2 2.3 2.5 合计 922.2 958.3 981.7 1014.7 1055.9 资料来源：WINA

2013年全球方便面消费集中度分析 资料来源：WINA

第三节 2014-2015年世界方便面重点市场分析 32

一、俄罗斯 32

二、乌克兰 33

三、韩国 34

四、日本 35

第四节 2016-2022年世界方便面产业新趋势分析 38

第二章 2014-2015年中国方便面产业运行环境解析 40

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 40

一、国民经济运行情况GDP 40

二、消费价格指数CPI、PPI 43

三、全国居民收入情况 49

四、恩格尔系数 50

五、工业发展形势 50

六、固定资产投资情况 60

七、财政收支状况 68

八、社会消费品零售总额 71

九、对外贸易&进出口 74

第二节 2014-2015年中国方便食品业政策环境分析 78

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析                  | 78 |
| 二、方便面行业市场准入制度                        | 79 |
| 三、食品安全标准                             | 80 |
| 四、反垄断法                               | 81 |
| 第三节 2014-2015年中国方便食品业社会环境分析          | 81 |
| 一、中国人口规模及结构分析                        | 81 |
| 二、中国城市化进程加快                          | 83 |
| 三、中国流动人口分析                           | 83 |
| <br>                                 |    |
| 第三章 2014-2015年中国方便面行业运行态势分析          | 85 |
| 第一节 2014-2015年中国方便食品运行总况             | 85 |
| 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”               | 85 |
| 二、中国方便食品市场不断扩容                       | 86 |
| 三、中国方便食品大行其道                         | 87 |
| 四、中国方便食品坚持创新走向国际市场                   | 88 |
| 第二节 2014-2015年中国方便面产业现状综述            | 89 |
| 一、中国方便面食品发展的阶段                       | 89 |
| 二、中国方便面食品的特点                         | 90 |
| 三、中国方便面工业走向成熟                        | 91 |
| 四、中国方便面食品迎来微利时代                      | 93 |
| 五、加强研发推动方便面产业升级                      | 93 |
| 第三节 2014-2015年中国方便面产业热点问题探讨          | 94 |
| 一、方便食品存在三方面问题                        | 94 |
| 二、方便面营养流失严重                          | 95 |
| 三、方便面配料暗藏隐患                          | 96 |
| 第四节 2014-2015年中国方便食品的发展策略解析          | 96 |
| 一、方便食品需要搭配食用                         | 96 |
| 二、方便食品应制定限制标准                        | 97 |
| 三、方便食品应多加富硒元素                        | 97 |
| 四、方便食品应大力推行阳光生产                      | 98 |
| <br>                                 |    |
| 第四章 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业数据监测分析 | 99 |
| 第一节 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业规模分析   | 99 |
| 一、从业人数增长分析                           | 99 |
| 二、资产规模增长分析                           | 99 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第二节 2015年中国方便面及其他方便食品制造行业结构分析        | 100 |
| 第三节 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业产值分析   | 101 |
| 一、产成品增长分析                            | 101 |
| 二、工业销售产值分析                           | 102 |
| 三、出口交货值分析                            | 102 |
| 第四节 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业成本费用分析 | 103 |
| 一、销售成本统计                             | 103 |
| 二、费用统计                               | 103 |
| 第五节 2007-2013年中国方便面及其他方便食品制造行业盈利能力分析 | 104 |
| 一、主要盈利指标分析                           | 104 |
| 二、主要盈利能力指标分析                         | 104 |
| <br>                                 |     |
| 第五章 2010-2015年中国方便面产量数据统计分析          | 106 |
| 第一节 2010-2014年中国方便面产量数据分析            | 106 |
| 一、2010-2014年方便面产量数据分析                | 106 |
| 二、2010-2014年方便面重点省市数据分析              | 106 |
| 第二节 2013-2015年中国方便面产量数据分析            | 111 |
| 一、2015年全国方便面产量数据分析                   | 111 |
| 二、2015年方便面重点省市数据分析                   | 111 |
| 第三节 2015年中国方便面产量增长性分析                | 114 |
| 一、产量增长                               | 114 |
| 二、集中度变化                              | 115 |
| <br>                                 |     |
| 第六章 2014-2015年中国方便面市场运行态势分析          | 116 |
| 第一节 2014-2015年中国方便面食品市场走势分析          | 116 |
| 一、中国方便面市场竞争的四个方面                     | 116 |
| 二、康师傅统领江湖，统一、华龙、白象竞争激烈               | 117 |
| 三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场                 | 118 |
| 第二节 2014-2015年中国方便面食品营销解析            | 120 |
| 一、营销对方便面企业成长的重要性分析                   | 120 |
| 二、方便面食品的四营销方法解析                      | 122 |
| 三、方便面行业市场细分与定位分析                     | 124 |
| 四、方便面行业主要营销渠道分析                      | 124 |
| 第三节 2014-2015年中国方便面调味料分析             | 126 |
| 一、方便面调味料概述                           | 126 |

|   |     |
|---|-----|
| 二、调味调香的基本原理                             | 127 |
| 三、方便面调味料中新技术的应用                         | 129 |
| 四、中国方便面调味料发展的四个阶段                       | 131 |
| 五、方便面调味料的发展趋势                           | 132 |
| 第四节 2014-2015年中国方便面食品发展战略分析             | 134 |
| 一、从菜谱入手发展方便面食品                          | 134 |
| 二、从爱心入手发展方便面食品                          | 134 |
| 三、从民俗入手发展方便面食品                          | 135 |
| <br>                                    |     |
| 第七章 2011-2015年中国方便面进出口数据监测分析 (19023030) | 136 |
| 第一节 2011-2015年中国方便面进口数据分析               | 136 |
| 一、进口数量分析                                | 136 |
| 二、进口金额分析                                | 136 |
| 第二节 2011-2015年中国方便面出口数据分析               | 137 |
| 一、出口数量分析                                | 137 |
| 二、出口金额分析                                | 137 |
| 第三节 2011-2015年中国方便面进出口平均单价分析            | 137 |
| 第四节 2015年中国方便面进出口国家及地区分析                | 138 |
| 一、进口国家及地区分析                             | 138 |
| 二、出口国家及地区分析                             | 139 |
| <br>                                    |     |
| 第八章 2014-2015年中国方便面市场消费及营销策略分析          | 141 |
| 第一节 2014-2015年中国消费者调研                   | 141 |
| 一、中国方便面前五大品牌构成                          | 141 |
| 二、影响消费者选购方便面因素调查                        | 141 |
| 第二节 2014-2015年中国方便面市场营销战略分析             | 144 |
| 一、营销对方便面企业成长的重要性分析                      | 144 |
| 二、方便面行业市场细分与定位分析                        | 145 |
| 第三节 2014-2015年中国方便面行业主要营销渠道分析           | 147 |
| 一、营销渠道模式                                | 147 |
| 二、优缺点                                   | 147 |
| 三、代表性企业                                 | 149 |
| <br>                                    |     |
| 第九章 2014-2015年中国方便面市场竞争新格局透析            | 153 |
| 第一节 2014-2015年中国方便面产业竞争总况               | 153 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪                    | 153 |
| 二、方便面竞争向健康轨道迈进                      | 154 |
| 三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析                   | 155 |
| 四、方便面竞争从价格走向价值                      | 155 |
| 五、调味香精成方便面竞争焦点                      | 156 |
| 第二节 2014-2015年中国方便面产业集中度分析          | 158 |
| 一、市场集中度分析                           | 158 |
| 二、生产企业的集中分布                         | 158 |
| 第三节 2014-2015年中国方便面产业竞争存在的问题分析      | 160 |
| 第四节 2016-2022年中国方便面产业提升竞争力策略分析      | 161 |
| <br>                                |     |
| 第十章 2014-2015年中国方便面替代产品产业运局势透析      | 163 |
| 第一节 方便粉丝                            | 163 |
| 一、方便粉丝行业发展概述                        | 163 |
| 二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展                  | 163 |
| 三、方便粉丝市场的营销之道                       | 164 |
| 四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析                  | 166 |
| 五、方便粉丝存在的问题及对策                      | 169 |
| 第二节 方便米饭                            | 171 |
| 一、方便米饭定义及分类                         | 171 |
| 二、方便米饭生产工艺及制作流程                     | 172 |
| 三、中国方便米饭市场概述                        | 173 |
| 第三节 快餐行业                            | 174 |
| 一、方便米饭市场现状分析                        | 174 |
| 二、消费者认同度                            | 177 |
| 三、快餐行业对方便面消费的影响分析                   | 178 |
| <br>                                |     |
| 第十一章 2014-2015年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析 | 179 |
| 第一节 今麦郎食品有限公司                       | 179 |
| 一、企业基本概况                            | 179 |
| 二、公司主要财务指标分析                        | 181 |
| 三、企业产能产量及市场份额                       | 182 |
| 第二节 白象食品股份有限公司                      | 183 |
| 一、企业基本概况                            | 183 |
| 二、公司主要财务指标分析                        | 184 |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 三、企业产能产量及市场份额                    | 185 |
| 第三节 统一企业中国控股有限公司                 | 186 |
| 一、企业基本概况                         | 186 |
| 二、公司主要财务指标分析                     | 186 |
| 三、企业产能产量及市场份额                    | 189 |
| 第四节 康师傅控股有限公司                    | 192 |
| 一、企业基本概况                         | 192 |
| 二、公司主要财务指标分析                     | 194 |
| 三、企业产能产量及市场份额                    | 197 |
| <br>                             |     |
| 第十二章 2014-2015年中国方便面行业上游产业运行走势分析 | 199 |
| 第一节 2014-2015年中国方便面设备产业发展状况分析    | 199 |
| 一、2014-2015年中国方便面设备价格走势          | 199 |
| 二、2014-2015年中国方便面设备市场行情          | 199 |
| 第二节 2014-2015年中国调味料产业市场发展现状分析    | 200 |
| 一、方便面调味料中新技术的应用                  | 200 |
| 二、方便面调料包国家标准缺位                   | 202 |
| 三、方便面调味料的发展趋势                    | 204 |
| 第三节 2014-2015年中国面粉市场现状分析         | 205 |
| 一、中国面粉产销状况及供需平衡分析                | 205 |
| 二、2014-2015年价格走势分析               | 207 |
| 三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析             | 207 |
| 第四节 2014-2015年中国棕榈油市场现状分析        | 210 |
| 一、棕榈油进口概况                        | 210 |
| 二、2014-2015年棕榈油价格变动趋势            | 213 |
| 三、2014-2015年棕榈油价格走势影响因素分析        | 217 |
| <br>                             |     |
| 第十三章 2014-2015年中国方便面包装市场透析       | 218 |
| 第一节 方便食品包装概况                     | 218 |
| 一、方便食品包装概述                       | 218 |
| 二、方便食品的包装及分类                     | 219 |
| 三、方便食品包装的方法及策略                   | 219 |
| 第二节 2014-2015年中国食品包装机械工业概述       | 225 |
| 一、食品工业与包装机械的联系与重要地位              | 225 |
| 二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析          | 226 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、我国食品包装机械行业的国际化进程              | 227 |
| 四、中国食品包装机械行业稳步攀升                | 228 |
| 第三节 2014-2015年中国方便食品行业包装浅析      | 229 |
| 一、食品包装的环保政策导向                   | 229 |
| 二、食品包装行业面临的问题                   | 229 |
| 三、食品包装对食品产业的影响                  | 231 |
| 四、中国食品行业包装发展趋势                  | 233 |
| 第四节 2014-2015年中国方便食品的包装材料探析     | 234 |
| 一、阻隔性包装材料                       | 234 |
| 二、易开封包装材料                       | 236 |
| 三、微波食品包装材料                      | 237 |
| 四、各细分方便食品包装材料                   | 240 |
| <br>                            |     |
| 第十四章 2016-2022年中国方便面行业发展趋势预测分析  | 245 |
| 第一节 2016-2022年中国方便面行业前景预测       | 245 |
| 一、品牌趋势分析                        | 245 |
| 二、营养、健康和特殊功能方向发展                | 246 |
| 三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现              | 246 |
| 第二节 2016-2022年中国方便面产业市场预测分析     | 247 |
| 一、方便面产量预测分析                     | 247 |
| 二、方便面市场需求预测分析                   | 247 |
| 三、方便面竞争预测分析                     | 248 |
| 第三节 2016-2022年中国方便面产业市场盈利预测分析   | 248 |
| <br>                            |     |
| 第十五章 2016-2022年中国方便面产业投资商机与风险预警 | 250 |
| 第一节 中国方便面产业投资环境                 | 250 |
| 第二节 2016-2022年中国方便面产业投资热点分析     | 251 |
| 一、投资吸引力分析                       | 251 |
| 二、区域投资机会分析                      | 251 |
| 三、与产业链相关的投资机会分析                 | 252 |
| 第三节 2016-2022年中国方便面产业投资风险分析     | 252 |
| 一、市场竞争风险                        | 252 |
| 二、政策风险                          | 253 |
| 三、进入退出风险                        | 253 |
| 四、技术风险                          | 253 |

#### 第四节 行业投资建议 254

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：方便面行业产业链

图表：2011-2015年我国方便面行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国方便面行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国方便面行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年方便面行业市场供给

图表：2011-2015年方便面行业市场需求

图表：2011-2015年方便面行业市场规模

图表：方便面所属行业生命周期判断

图表：方便面所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国方便面行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国方便面行业供给预测

图表：2016-2022年中国方便面行业需求预测

图表：2016-2022年中国方便面行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187268.html>