

# 2020-2025年中国热水器市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国热水器市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

制造冷气部分和制造热水部分。其实这两个部分又是紧密地联系在一起，密不可分，且必须同时工作。即制造热水的同时，给厨房制冷。或者说在给厨房制冷的同时也在制造热水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国热水器行业定义及产业链

#### 1.1 热水器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 主要产品大类

#### 1.2 热水器行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 统计方法

##### 1.2.3 数据种类

#### 1.3 热水器行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链简述

##### 1.3.2 产业链下游分析

- (1) 家电连锁业发展情况及对行业的影响
- (2) 我国家电连锁业的发展现状及对热水器行业的影响
- (3) 房地产行业投资与销售及趋势
- (4) 新农村建设进展及未来规划

##### 1.3.3 产业链上游分析

- (1) 铜业供需分析及价格走势
- (2) 不锈钢供需分析及价格走势
- (3) 铝业供需分析及价格走势
- (4) 塑料供需分析及价格走势
- (5) 橡胶供需分析及价格走势

## 第二章 热水器行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关标准

- (1) 热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》

#### 2.1.2 行业相关政策动向

- (1) 家电下乡政策
- (2) 2017年北京市节能补贴政策
- (3) 节能产品惠民工程
- (4) 高效节能热泵热水器惠民工程

#### 2.1.3 热水器行业“十三五”发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 经济发展现状分析

#### 2.2.2 当前经济主要问题

#### 2.2.3 未来经济运行与政策展望

### 2.3 行业社会环境分析

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 热水器行业专利情况分析

#### 2.4.2 热水器行业专利申请人分析

### 2.5 行业消费者调研分析

#### 2.5.1 消费行为调研分析

- (1) 消费者品类偏好
- (2) 消费者购买因素

#### 2.5.2 消费认知调研分析

- (1) 消费者对企业认知
- (2) 消费者品牌偏好
- (3) 消费者产品偏好

#### 2.5.3 消费投诉调研分析

## 第三章 热水器所属行业经济运行指标分析

### 3.1 中国热水器所属行业财务指标分析

#### 3.1.1 主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 3.1.2 主要财务指标分析

- (1) 所属行业规模指标
- (2) 盈利能力指标
- (3) 运营能力指标
- (4) 偿债能力指标
- (5) 发展能力指标

### 3.2 热水器所属行业供需平衡指标分析

#### 3.2.1 热水器所属行业供给指标分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

#### 3.2.2 各地区热水器所属行业供给指标分析

- (1) 总产值前十地区分析
- (2) 产成品前十地区分析

#### 3.2.3 热水器所属行业需求指标分析

- (1) 销售产值分析
- (2) 销售收入分析

#### 3.2.4 各地区热水器所属行业需求指标分析

- (1) 销售产值前十地区分析
- (2) 销售收入前十地区分析

#### 3.2.5 热水器所属行业产销率分析

### 3.3.1 热水器所属行业进出口状况综述

#### 3.3.2 热水器所属行业出口情况

- (1) 所属行业出口目标区域
- (2) 热水器所属行业出口前景分析

#### 3.3.3 热水器所属行业进口情况分析

- (1) 所属行业进口目标区域
- (2) 热水器所属行业进口前景分析

## 第四章 热水器行业竞争及营销策略分析

### 4.1 热水器行业市场竞争分析

#### 4.1.1 行业品牌内外资结构

#### 4.1.2 行业品类竞争分析

- (1) 行业品类结构
- (2) 行业不同品类企业渗透分析

#### 4.1.3 行业替代威胁分析

#### 4.1.4 行业议价能力分析

#### 4.1.5 行业新进入者威胁分析

#### 4.1.6 行业投资兼并与重组分析

##### (1) 行业投资兼并与重组整合SCP分析

##### (2) 行业主要投资兼并与重组分析

##### (3) 行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析

##### 4.2.1 行业主要营销渠道分析

###### (1) 大型家电连锁店

###### (2) 其他营销渠道分析

##### 4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析

###### (1) 太阳能热水器主要营销渠道

###### (2) 太阳能热水器渠道建设问题分析

###### (3) 太阳能热水器渠道建设策略

###### (4) 太阳能热水器渠道分析

##### 4.2.3 空气能热水器营销渠道分析

###### (1) 空气能热水器营销策略分析

###### (2) 空气能热水器营销定位分析

###### (3) 空气能热水器营销渠道选择

##### 4.2.4 即热式热水器营销渠道分析

###### (1) 传统营销渠道现状分析

###### (2) 即热式热水器新营销渠道开发分析

##### 4.2.5 行业主要企业营销案例分析

###### (1) 海尔营销案例分析

###### (2) 美的营销案例分析

###### (3) 奥特朗

###### (4) 阿里斯顿

### 第五章 电热水器市场发展与竞争格局分析

#### 5.1 电热水器市场规模分析

##### 5.1.1 生产规模分析

##### 5.1.2 销售规模分析

#### 5.2 电热水器市场竞争分析

##### 5.2.1 品牌竞争格局

##### 5.2.2 产品价格结构

### 5.2.3 主流厂商对比

- (1) 市售产品数量对比
- (2) 单品关注率对比

## 5.3 细分产品市场及前景分析

### 5.3.1 即热式电热水器市场及前景分析

- (1) 即热式电热水器技术分类构成分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 品牌关注分析
- (4) 市场渠道分析
- (5) 市场价格分析

### 5.3.2 储水式电热水器市场及前景分析

- (1) 储水式电热水器技术分类构成分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 竞争格局分析

### 5.3.3 速热式电热水器市场及前景分析

- (1) 速热式电热水器技术分类构成分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 品牌关注分析

## 第六章 燃气热水器市场发展及竞争格局分析

### 6.1 燃气热水器市场规模分析

- 6.1.1 产量规模分析
- 6.1.2 市场价格结构

### 6.2 燃气热水器市场竞争分析

- 6.2.1 品牌竞争格局
- 6.2.2 主流厂商分析

- (1) 市售产品数量对比
- (2) 单品关注率对比

### 6.3 中国燃气热水器市场总体发展情况

### 6.4 燃气热水器市场发展趋势

## 第七章 太阳能热水器市场发展及产业集群分析

### 7.1 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

- 7.1.1 美洲地区太阳能热水器市场分析
- 7.1.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析

### 7.1.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析

## 7.2 太阳能热水器市场规模与经销商调研

### 7.2.1 太阳能热水器市场规模分析

- (1) 生产规模分析
- (2) 销售额规模分析

### 7.2.2 太阳能热水器区域市场分析

- (1) 区域普及分析
- (2) 品牌区域市场竞争分析

### 7.2.3 太阳能热水器经销商调研

- (1) 经销商品牌忠诚度
- (2) 经销商经营模式
- (3) 经销商新品接受度
- (4) 经销商售后服务满意度

## 7.3 太阳能热水器工程采购分析

### 7.3.1 太阳能热水器工程采购分析

- (1) 主要采购主体
- (2) 政府采购政策与入围企业

### 7.3.2 太阳能热水器与建筑一体化分析

- (1) 一体化渗透分析
- (2) 一体化问题分析
- (3) 一体化解决策略

## 7.4 细分产品市场及前景分析

### 7.4.1 平板太阳能热水器市场及趋势景分析

- (1) 产品特点及技术要求
- (2) 发展趋势分析

### 7.4.2 真空管太阳能热水器市场及趋势分析

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 市场规模分析

## 7.5 太阳能热水器四大集群分析

### 7.5.1 山东省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规模
- (3) 营销分析

### 7.5.2 江苏省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位



- (2) 集群规模
- (3) 营销策略
- (4) 集群发展规划与前景
- 7.5.3 北京市太阳能热水器集群分析
  - (1) 集群地位
  - (2) 集群规划与前景
- 7.5.4 海宁市太阳能热水器集群发展
  - (1) 集群地位
  - (2) 企业分布
  - (3) 产量规模
  - (4) 产业优势

## 第八章 空气能热水器市场发展与前景分析

- 8.1 空气能热水器市场规模与竞争格局
  - 8.1.1 空气能热水器市场规模分析
    - (1) 生产情况分析
    - (2) 销售规模分析
  - 8.1.2 空气能热水器市场竞争分析
- 8.2 空气能热水器发展机遇与挑战
  - 8.2.1 空气能热水器普及现状
  - 8.2.2 空气能热水器普及壁垒
  - 8.2.3 空气能热水器普及政策支持
  - 8.2.4 空气能热水器发展前景
    - (1) 市场容量预测
    - (2) 潜在市场分析

## 第九章 热水器所属行业重点区域市场分析

- 9.1 行业总体区域结构特征分析
- 9.2 行业重点区域产销情况分析
  - 9.2.1 华北地区热水器行业产销情况分析
    - (1) 北京市热水器行业产销情况分析
    - (2) 天津市热水器行业产销情况分析
    - (3) 河北省热水器行业产销情况分析
    - (4) 山西省热水器行业产销情况分析
    - (5) 内蒙热水器行业产销情况分析

## 9.2.2 东北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 吉林省热水器行业产销情况分析
- (2) 辽宁省热水器行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省热水器行业产销情况分析

## 9.2.3 华东地区热水器行业产销情况分析

- (1) 上海市热水器行业产销情况分析
- (2) 江苏省热水器行业产销情况分析
- (3) 浙江省热水器行业产销情况分析
- (4) 山东省热水器行业产销情况分析
- (5) 福建省热水器行业产销情况分析
- (6) 江西省热水器行业产销情况分析
- (7) 安徽省热水器行业产销情况分析

## 9.2.4 华中地区热水器行业产销情况分析

- (1) 湖南省热水器行业产销情况分析
- (2) 湖北省热水器行业产销情况分析
- (3) 河南省热水器行业产销情况分析

## 9.2.5 华南地区热水器行业产销情况分析

- (1) 广东省热水器行业产销情况分析
- (2) 广西热水器行业产销情况分析

## 9.2.6 西南地区热水器行业产销情况分析

- (1) 四川省热水器行业产销情况分析
- (2) 重庆市热水器行业产销情况分析
- (3) 云南省热水器行业产销情况分析

## 9.2.7 西北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 陕西省热水器行业产销情况分析
- (2) 宁夏热水器行业产销情况分析

## 第十章 热水器行业主要企业生产经营分析

### 10.1 电热水器行业领先企业个案分析

#### 10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

#### 10.1.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

#### 10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

#### 10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营优势分析

#### 10.1.5 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

#### 10.2 燃气热水器行业领先企业个案分析

##### 10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

##### 10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营优势分析

### 10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

### 10.2.4 能率(中国)投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

### 10.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势分析

## 第十一章 热水器行业发展趋势与投资分析

### 11.1 热水器行业发展趋势分析(AK LT)

#### 11.1.1 热水器产品发展趋势

#### 11.1.2 热水器市场发展趋势

### 11.2 热水器行业投资特性分析

#### 11.2.1 热水器行业进入壁垒分析

#### 11.2.2 热水器行业盈利模式分析

#### 11.2.3 热水器行业盈利因素分析

### 图表目录：

图表 1：热水器产业链

图表 2：2015-2019年全国房地产开发投资完成情况

图表 3：2019年全国各区域房地产开发投资及增长情况

图表 4：2015-2019年全国各省市房地产开发投资规模

图表 5：2019年房地产开发投资贡献率前20城市名单

图表 6：罢工潮导致2019年全球铜精矿产量大幅下降

图表 7：我国铜精矿对外依赖程度较高

图表 8：限制七类废铜进口将导致废铜进口量削减超一半

图表 9：铜精矿加工费持续位于低位

图表 10：2019年开始铜价持续上涨

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467315.html>