2023-2028年中国卫星导航行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国卫星导航行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/communication/867334.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 2022年全球卫星导航产业发展概述
- 第一节 全球卫星导航产业发展现状调研
- 一、全球卫星导航产业环境
- 二、全球卫星导航产业规模
- 三、全球卫星导航产业结构
- 第二节 全球卫星导航基本特点
- 第三节 主要国家和地区导航产业分析
- 一、美国GPS导航产业发展分析
- 二、欧盟GALILEO导航产业
- 三、俄罗斯GLONASS导航产业
- 四、日本QZSS系统的发展分析
- 五、印度区域导航卫星系统分析
- 第二章 2022年中国北斗卫星导航产业发展概述
- 第一节 中国北斗卫星导航发展现状调研
- 一、中国北斗卫星导航产业环境
- (一)中国宏观经济发展现状分析
- (二)中国北斗卫星导航技术分析
- 二、北斗卫星导产业规模分析
- 三、北斗导航产业市场化分析
- (一) 北斗导航的市场化程度
- (二) 北斗一代导航市场应用
- (三) 北斗导航基础产品市场
- 第二节 北斗导航产业基本特点
- 第三节 北斗导航产业区域表现
- 一、北斗导航产业区域格局
- 二、珠三角区域
- 三、长三角区域
- 四、环渤海区域

五、川渝陕地区

六、中部地区

第三章 2022年中国北斗卫星导航产业链竞争分析

第一节 中国北斗卫星导航产业链结构

- 一、北斗产业链概述
- 二、北斗的技术应用

第二节 中国卫星导航市场竞争分析

- 一、中国卫星导航市场竞争格局
- 二、导航芯片领域市场竞争格局
- 三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第三节 北斗一代主要公司及竞争格局

第四节 北斗二代主要公司及竞争格局

第五节 北斗关键元器件市场竞争状况分析

- 一、北斗关键元器件市场竞争概述
- 二、芯片在北斗导航产业链地位
- 三、北斗导航芯片产业发展现状调研
- 四、北斗导航芯片市场竞争格局
- 五、北斗导航芯片国内主要厂商

六、北斗导航芯片产业发展趋势预测分析

第六节 北斗导航终端市场的竞争格局

第七节 北斗导航应用系统的市场竞争

第八节 北斗导航运营服务市场竞争格局

- 一、北斗导航运营服务竞争格局
- 二、北斗导航运营服务主要企业

第四章 中国北斗卫星导航产业链结构分析

第一节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业科技创新分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 中国卫通集团股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业业务网络分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略目标

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五章 2023-2028年中国北斗卫星导航产业趋势前景预测

第一节 2023-2028年北斗卫星导航产业发展趋势预测

- 一、北斗卫星导航产业发展阶段分析
- 二、北斗导航产业空间演变趋势预测
- (一)产业整体发展趋势预测分析
- (二)上游产业发展趋势预测分析
- (三)下游产业发展趋势预测分析
- 三、北斗导航与GPS的竞争趋势预测

第二节 2023-2028年北斗卫星导航市场发展前景预测

- 一、国防领域市场应用前景
- 二、航空领域市场应用前景
- 三、海洋渔业市场应用前景
- 四、交通运输市场应用前景
- 五、测绘勘探市场应用前景
- 六、汽车导航应用前景预测

第六章 2023-2028年中国北斗卫星导航产业发展预测分析

第一节 2023-2028年中国北斗卫星导航产业规模预测分析

第二节 北斗导航产业发展影响因素分析

- 一、北斗导航产业发展有利因素分析
- 二、北斗导航产业发展不利因素分析

第七章 投资建议

第一节 2023-2028年北斗卫星导航市场投资机会

- 一、北斗导航投资机遇期分析「HJ LT 」
- 二、专业市场的投资机会分析
- 三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第二节 2023-2028年北斗卫星导航产业投资策略及建议

图表目录:

图表 1 2018-2022年全球卫星导航市场规模增长趋势图

图表 2国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表 3GPS导航系统及产业发展阶段

图表 4GPS应用范围不断扩大

图表 5美国发展GPS的主要产业政策

图表 6全球GPS产业链主要供应商

图表 7俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段

图表 8俄罗斯导航设备市场规模统计

图表 9GLONASS卫星导航系统的覆盖状况分析

图表 10 2018-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/communication/867334.html