

# 2018-2024年中国保健品市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国保健品市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327370.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国保健品市场空间巨大，但市场中竞争者众多，集中度低。业内有部分企业不重视产品质量、产品和营销手段没有特色、仅靠高强度的广告投入和虚假宣传。随着产业走向规范，消费者的认知不断提升，以及消费习惯的改变，产品有特色、营销有新意的公司，可能脱颖而出，把握住保健品行业巨大的商业机会。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2017年中国保健品行业运行环境解析

#### 第一节2017年中国保健品行业环境分析

- 一、保健品行业特性，发展方向
- 二、国外保健品行业发展分析
- 三、国内保健品行业发展分析

#### 第二节2017年中国保健品政策环境分析

- 一、《食品安全法》首次纳入保健品监管
- 二、《食品安全法》对保健品行业的影响
- 三、药监局严查保健品行业
- 四、保健品广告法规分析

#### 第三节2017年中国保健品社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化及健康意识
- 三、居民收入与消费分析

#### 第四节2017年中国保健品技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、保健食品技术审评水平
- 三、保健品生产技术研究发展动向

#### 第五节2017年中国保健品市场环境变化分析

- 一、广告对购买决策的影响力变化
- 二、行业的信任危机对需求的影响
- 三、产品同质化对需求的影响分析

### 第二章2017年中国保健品行业运行新形势透析

#### 第一节中国保健品行业运行总况

- 一、中国保健品行业发展三阶段

## 二、保健品行业困境之中被迫转型

### 三、产品功能分布情况

### 四、主要产品概念诉求

## 第二节2017年中国保健品行业发展状况分析

### 一、中国保健品行业产值分析

### 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

### 三、保健品市场进入“冰封”时期

### 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

## 第三节2014-2017年中国保健品行业原材料分析

### 一、我国保健产品主要原料

### 二、主要原料产品分布概况

### 三、水溶性膳食纤维分析及预测

### 四、全球鱼油消费量及价格分析

## 第四节2014-2017年中国保健品行业的问题及对策分析

### 一、中国保健品企业发展应返璞归真

### 二、中国保健品企业的研发策略浅析

### 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第三章2014-2017年中国保健品市场运行动态分析

### 第一节2014-2017年中国保健品市场规模分析

#### 一、中国保健品企业规模

#### 二、都市女性保健品市场规模

#### 三、2014-2017年我国保健品市场规模

### 第二节2018-2024年中国保健品市场规模预测

#### 一、2014-2017年中国保健产业年销售额

#### 二、2018-2024年中国保健品市场规模预测

### 第三节2014-2017年中国保健品区域市场分析

#### 一、东北地区保健品市场分析

#### 二、华北地区保健品市场分析

#### 三、华东地区保健品市场分析

#### 四、华中地区保健品市场分析

#### 五、华南地区保健品市场分析

#### 六、西部地区保健品市场分析

#### 七、保健品企业区域市场规划策略

## 第四章2017年中国保健品需求与消费状况分析

### 第一节2017年中国保健品需求与消费状况分析

- 一、辅食、保健品消费市场分析
- 二、中国保健品消费量高价位盘整
- 第二节2017年中国保健品市场消费动向分析
  - 一、保健品市场消费者跟风现象
  - 二、保健品市场两极分化趋势
  - 三、保健品消费者购买行为分析
- 第三节2017年中国保健品消费者分析
  - 一、老年保健品市场发展分析
  - 二、女性保健品市场发展分析
  - 三、儿童保健品市场发展分析
  - 四、保健品消费人群变化情况
- 第五章2017年中国保健品市场产品监测情况分析
  - 第一节2017年中国保健药品市场运行分析
    - 一、保健药品功能分布
    - 二、2014-2017年保健品市场占有率
  - 第二节2017年中国保健食品市场产品竞争排名情况
    - 一、保健食品企业竞争力
    - 二、保健食品产品畅销排名
    - 三、保健食品市场占有率
  - 第三节2017年中国保健茶市场产品竞争排名情况
    - 一、保健茶企业竞争力
    - 二、保健茶产品畅销排名
    - 三、保健茶市场占有率
  - 第四节2017年中国保健酒市场产品竞争排名情况
    - 一、保健酒企业竞争力
    - 二、保健酒产品畅销排名
    - 三、保健酒市场占有率
  - 第五节2017年中国保健饮料市场产品竞争排名情况
    - 一、保健饮料企业竞争力
    - 二、保健饮料产品畅销排名
    - 三、保健饮料市场占有率
- 第六章2014-2017年中国保健品行业市场价格走势
  - 第一节2014-2017年中国保健品市场价格波动情况
    - 一、春节保健品价格大幅跳水
    - 二、影响保健品价格的因素分析

### 三、2014-2017年蜂王浆价格走势分析

#### 第二节2014-2017年中国保健品原料价格走势分析

##### 一、中国中药材价格监测

##### 二、红花价格走势分析

##### 三、宁夏枸杞价格走势

##### 四、2014-2017年月中药材价格走势

#### 第七章2014-2017年中国保健品市场营销解析

##### 第一节保健品营销的三大要素

###### 一、概念设计

###### 二、产品利益的挖掘

###### 三、产品效果感设计

###### 四、保健品广告的四大要素

##### 第二节2014-2017年中国保健品营销总体概况

###### 一、浅谈保健品服务营销

###### 二、如何打造保健品专卖店营销

###### 三、如何创新保健品营销

###### 四、减肥保健品市场营销分析

###### 五、医药保健品营销转型

###### 六、中国保健品营销模式

##### 第三节2014-2017年中国保健品行业的直销分析

###### 一、直销法的实施给保健品市场带来的影响

###### 二、直销有助于保健品行业发展

###### 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

###### 四、医药保健品的直销分析

###### 五、保健品企业直销案例分析

###### 1、安利保健品的直销

###### 2、天狮集团保健品直销

##### 第四节未来中国保健品营销趋势透视

###### 一、价值营销将走入保健品行业发展主流

###### 二、医药保健品营销八大趋势

###### 三、医药保健品营销发展的几个新方向

###### 四、保健品企业营销未来方向探析

#### 第八章2017年中国保健品行业竞争格局分析

##### 第一节2017年中国保健品竞争总况

###### 一、医药保健产业格局将面临激烈震荡

## 二、保健酒市场竞争分析

### 第二节从OEM观看保健品行业违规竞争

- 一、OEM是保健品企业必然的选择
- 二、从OEM透析保健食品行业违规操作的根源
- 三、保健品行业发展要走出急功近利的误区

### 第三节主要产品市场竞争分析

- 一、各大补血产品品牌竞争回顾
- 二、补血保健品市场竞争格局
- 三、减肥保健品市场竞争概况
- 四、美容养颜类保健品市场竞争分析

## 第九章2017年中国保健品上市企业竞争力同比分析

### 第一节健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节海南椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节北京双鹭药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节海王集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章2014-2017年中国植物提取物运行状况分析

### 第一节植物提取物产业相关概述

### 第二节2014-2017年中国植物提取物现状综述

- 一、植物提取物在保健品中的应用
- 二、中草药、植物提取物提取现状

#### 1、银杏叶提取物

#### 2、金银花提取物

#### 三、2014-2017年植物提取物进出口数据分析(3301)

### 第三节2014-2017年中国植物药提取物行业技术分析

- 一、超临界流体萃取技术
- 二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定
- 三、大孔树脂吸附法
- 四、半仿生提取法

### 第四节2014-2017年中国植物药提取物市场动态分析

- 一、中药提取物产业化需调控和规范
- 二、厦台药厂签协议台湾药品有望进军大陆
- 三、我国植物提取物产业化步伐加快

### 第五节其它主要产品市场运行分析

- 一、中药提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析
- 六、芝麻脂素市场分析

## 第十一章2017年中国植物药提取物上市企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节浙江康恩贝制药股份有限公司(600572)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节四川中汇医药(集团)股份有限公司(000809)

- 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节天津天士力股份有限公司（600535）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节山东沃华医药科技股份有限公司（002017）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节青海三普药业股份有限公司（600869）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节贵州益佰制药股份有限公司（600594）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章2018-2024年中国保健品行业发展预测

### 第一节中国保健品行业发展预测

#### 一、中国保健品发展前景分析

#### 二、中国保健品市场规模将扩大

#### 三、保健品行业主要企业发展前景

#### 四、保健品的药店销售前景分析

### 第二节保健品行业总体发展趋势分析

#### 一、保健品行业发展呈现四大趋势

#### 二、细分领域是保健品市场未来发展走向

#### 三、保健品大众化逐渐成新趋势

#### 四、白领将成为保健品消费主力

### 第三节保健品主要热门种类发展趋势

#### 一、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大

#### 二、中药保健品将成国际市场上的新宠

#### 三、美容养颜类保健品市场发展趋势分析

#### 四、氨基酸类保健品市场发展预测

#### 五、中国减肥市场四大发展趋势

六、中国保健酒行业前景预测

七、中草药保健茶市场前景分析

八、孕妇保健品市场前景广阔

第十三章2018-2024年我国保健品行业投资价值与投资策略分析

第一节2014-2017年中国保健品投资概况

一、保健品投资特性

二、保健品投资环境分析

第二节2018-2024年我国保健品行业投资价值分析

一、减肥产品投资价值分析

二、润肠通便产品投资价值分析

三、美容产品投资价值分析

四、排铅产品投资价值分析

五、补肾产品投资价值分析

六、蜂产品行业投资价值分析

七、保健品风险规避和操作方法

第三节2018-2024年中国保健品行业投资风险预警

一、保健品直销存在四大风险

二、保健品行业社会风险分析

三、保健品市场风险化解策略

四、保健品行业风险规避之道

五、蜂产业投资风险规避策略

第四节2018-2024年保健品行业投资机会及策略

一、保健品投资的三个要点

二、保健品市场深度调研及投资策略

三、保健品发展历程和基本规律

四、保健品销售的基本规则以及风险预防

五、脑白金和太太口服液案例分析

六、近年保健品黑马产品分析和经验总结

七、保健品的市场机会分析

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327370.html>