

2018-2024年中国城市污水处理市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国城市污水处理市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市污水处理是指为改变污水性质，使其对环境水域不产生危害而采取的措施。城市污水处理一般分为三级：一级处理，系应用物理处理法去除污水中不溶解的污染物和寄生虫卵；二级处理，系应用生物处理法将污水中各种复杂的有机物氧化降解为简单的物质；三级处理，系应用化学沉淀法、生物化学法、物理化学法等，去除污水中的磷、氮、难降解的有机物、无机盐等。至于采取哪级处理比较合理，应视对最终排出物的处理要求而定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国城市污水处理行业相关概述20

第一节中国水资源发展现状分析20

一、中国水资源分布现状20

（一）水资源的概述20

（二）水资源的特点20

（三）水资源重要作用21

（四）水资源总量情况22

（五）水资源分布区域22

二、中国水资源质量情况分析24

（一）地表水环境基本情况24

（二）十大水系环境质量状况24

（三）重点湖（库）环境质量状况26

三、中国水资源污染状况分析26

四、中国水资源治理情况分析28

第二节中国城市居民用水情况分析29

一、中国用水总体规模分析29

二、分行业的用水规模分析29

三、中国居民用水指标分析30

第三节中国城市污水处理行业发展分析30

一、城市污水排放规模分析30

二、污水处理投资情况分析31

三、城市污水处理能力分析31

四、城市污水处理面临的问题32

第二章中国城市污水处理商机把握的政策导向34

第一节产业政策环境34

- 一、污水处理行业监管体制34
- 二、《城镇污水处理厂运行监督管理技术规范》35
- 三、《全国地下水污染防治规划（2012—2020年）》37
- 四、《新环保法》39
- 五、《水污染防治行动计划》40

第二节主要相关行业政策法规42

- 一、《印染行业废水污染防治技术政策》42
- 二、《草浆造纸式业废水污染防治技术政策》43
- 三、《味精工业废水治理工程技术规范》44
- 四、《淀粉废水治理工程技术规范》48
- 五、《关于制定和调整污水处理收费标准等有关问题的通知》52

第三节污水处理行业体制与政策汇总53

- 一、主要法律法规汇总情况53
- 二、主要行业政策汇总情况55

第四节政策对污水处理商机影响分析57

第三章中国污水处理工程承包发展情况分析58

第一节污水处理及其再生利用行业发展分析58

- 一、污水处理及其再生利用行业发展总体概述58
- 二、污水处理及其再生利用行业企业数量统计59
- 三、污水处理及其再生利用行业资产总额分析59
- 四、污水处理及其再生利用行业销售收入分析60
- 五、污水处理及其再生利用行业利润总额分析61

第二节污水处理工程承包五力竞争分析62

- 一、现有竞争者分析63
- 二、供应商议价能力64
- 三、购买者议价能力64
- 四、潜在进入者分析64
- 五、替代品竞争分析65

第三节污水处理工程外资企业竞争力比较65

- 一、威立雅水务集团65
 - （一）企业发展基本情况65
 - （二）企业主要业务分析66
 - （三）企业经营情况分析66
 - （四）企业在华布局分析67

二、法国燃气苏伊士集团67

(一) 企业发展基本情况67

(二) 企业主要业务分析67

(三) 企业经营情况分析68

(四) 企业在华布局分析68

三、德国柏林水务国际股份有限公司68

(一) 企业发展基本情况68

(二) 企业主要业务分析69

(三) 企业在华布局分析69

(四) 公司发展战略分析70

第四章中国城市污水处理工程设备及药剂市场分析71

第一节污水处理设备行业发展分析71

一、污水处理设备行业发展现状71

二、污水处理设备生产情况分析72

三、污水处理工艺及其设备分析72

四、污水处理设备市场销售情况75

五、污水处理设备市场招标情况76

第二节污水处理设备行业竞争格局76

一、污水处理设备行业竞争现状76

二、污水处理设备企业竞争因素77

(一) 产品质量77

(二) 技术因素77

(三) 市场价格77

(四) 售后服务78

三、污水处理设备行业竞争策略78

四、污水处理设备行业竞争趋势78

第三节污水处理设备行业发展策略79

一、污水处理设备发展存在的问题79

二、污水处理设备现代化的措施80

三、污水处理设备行业发展对策81

第四节污水处理药剂市场发展分析82

一、污水处理专用药剂种类分析82

二、污水处理药剂市场发展现状83

三、污水处理药剂市场供需情况83

四、污水处理药剂市场竞争分析84

- 五、污水处理药剂行业存在问题85
- 六、污水处理药剂行业发展趋势86
- 第五章中国城市污水处理膜技术及材料市场分析87
 - 第一节膜材料市场发展情况分析87
 - 一、膜材料发展概述分析87
 - (一)膜材料种类分析87
 - (二)膜分离种类分析88
 - (三)膜材料应用领域89
 - 二、膜产业市场发展分析90
 - (一)膜产业市场现状90
 - (二)膜产业产值分析92
 - (三)膜产业企业分析92
 - 第二节膜法水资源化技术分析93
 - 一、连续膜过滤 (CMF) 94
 - 二、浸没式膜过滤 (SMF) 94
 - 三、膜生物反应器 (MBR) 95
 - 第三节膜产业细分产品市场分析98
 - 一、微滤膜市场分析98
 - (一)微滤膜产品应用概况98
 - (二)微滤膜市场发展现状98
 - (三)微滤膜技术研究进展98
 - 二、超滤膜市场分析98
 - (一)超滤膜产品应用概况98
 - (二)超滤膜市场发展现状99
 - (三)超滤膜未来发展方向99
 - 三、纳滤膜市场分析100
 - (一)纳滤膜产品应用概况100
 - (二)纳滤膜市场发展现状100
 - (三)纳滤膜技术研究进展101
 - 四、反渗透膜市场分析101
 - (一)反渗透膜产品应用概况101
 - (二)反渗透膜技术市场前景102
 - 五、中空纤维膜市场分析103
 - (一)中空纤维膜产品应用概况103
 - (二)中空纤维膜技术研究进展103

第四节“十三五”膜产业发展分析104

一、发展目标分析104

(一) 离子交换膜方面105

(二) 光电膜方面105

(三) 气体分离膜方面105

二、发展战略分析105

(一) 鼓励支持技术创新105

(二) 优化企业规模结构105

(三) 制定完善膜行业标准106

(四) 创新多元化投入机制106

第六章中国城市污水处理工程运营行业发展分析107

第一节污水处理投资运营模式分析107

一、污水处理投资运营模式概况107

二、主要投资运营模式市场份额107

三、污水处理设施投资模式优势对比108

第二节污水处理BOT投资模式分析109

一、BOT投资模式可行性分析109

二、BOT投融资模式谈判分析109

三、小城镇污水处理BOT模式112

第三节污水处理BOT模式风险及规避113

一、BOT模式投资风险性113

二、项目建设期间的风险114

三、污水处理厂运营风险114

四、项目在移交时的风险115

五、BOT投资模式风险规避115

第七章中国城市污水处理分地域商机分析116

第一节城市污水处理东部地区商机分析116

一、东部污水处理行业投资竞争力116

二、东部地区管网建设的商机分析117

(一) 东部地区管网建设现状分析117

(二) 东部地区管网建设商机分析117

(三) 东部地区管网建设投资策略117

三、东部地区污水处理升级改造商机118

(一) 东部污水处理升级改造现状118

(二) 东部污水处理升级改造商机119

- (三) 东部污水处理升级投资策略119
- 四、东部地区污泥处理建设商机分析119
 - (一) 东部污泥处理建设现状分析119
 - (二) 东部污泥处理建设商机分析119
 - (三) 东部污泥处理建设投资策略120
- 五、东部地区污水再生处理商机分析120
 - (一) 东部污水再生处理现状分析120
 - (二) 东部污水再生处理商机分析121
 - (三) 东部污水再生处理投资策略121
- 第二节城市污水处理中部地区商机分析122
 - 一、中部污水处理行业投资竞争力122
 - 二、中部地区管网建设的商机分析122
 - (一) 中部地区管网建设现状分析122
 - (二) 中部地区管网建设商机分析123
 - (三) 中部地区管网建设投资策略123
 - 三、中部地区污水处理升级改造商机124
 - (一) 中部污水处理升级改造现状124
 - (二) 中部污水处理升级改造商机124
 - (三) 中部污水处理升级投资策略124
 - 四、中部地区污泥处理建设商机分析125
 - (一) 中部污泥处理建设现状分析125
 - (二) 中部污泥处理建设商机分析125
 - (三) 中部污泥处理建设投资策略125
 - 五、中部地区污水再生处理商机分析126
 - (一) 中部污水再生处理现状分析126
 - (二) 中部污水再生处理商机分析126
 - (三) 中部污水再生处理投资策略126
- 第三节城市污水处理西部地区商机分析127
 - 一、西部污水处理行业投资竞争力127
 - 二、西部地区管网建设的商机分析127
 - (一) 西部地区管网建设现状分析127
 - (二) 西部地区管网建设商机分析128
 - (三) 西部地区管网建设投资策略128
 - 三、西部地区污水处理升级改造商机129
 - (一) 西部污水处理升级改造现状129

- (二) 西部污水处理升级改造商机129
- (三) 西部污水处理升级投资策略129
- 四、西部地区污泥处理建设商机分析129
 - (一) 西部污泥处理建设现状分析129
 - (二) 西部污泥处理建设商机分析130
 - (三) 西部污泥处理建设投资策略130
- 五、西部地区污水再生处理商机分析130
 - (一) 西部污水再生处理现状分析130
 - (二) 西部污水再生处理商机分析131
 - (三) 西部污水再生处理投资策略131
- 第八章中国城市污水处理分省市商机分析132
- 第一节北京污水处理行业商机分析132
 - 一、北京污水排放及处理能力分析132
 - 二、北京市污水处理厂运营分析132
 - 三、北京污水处理市场规模分析135
 - 四、北京污水处理行业商机分析136
- 第二节天津污水处理行业商机分析136
 - 一、天津污水排放及处理能力分析136
 - 二、天津市污水处理厂运营分析137
 - 三、天津污水处理市场规模分析139
 - 四、天津污水处理行业商机分析139
- 第三节河北污水处理行业商机分析140
 - 一、河北污水排放及处理能力分析140
 - 二、河北省污水处理厂运营分析140
 - 三、河北污水处理市场规模分析150
 - 四、河北污水处理行业商机分析151
- 第四节山西污水处理行业商机分析151
 - 一、山西污水排放及处理能力分析151
 - 二、山西省污水处理厂运营分析152
 - 三、山西污水处理行业商机分析159
- 第五节内蒙古污水处理行业商机分析160
 - 一、内蒙古污水排放及处理能力分析160
 - 二、内蒙古污水处理厂运营情况分析160
 - 三、内蒙古污水处理市场规模分析166
 - 四、内蒙古污水处理行业商机分析167

第六节辽宁污水处理行业商机分析168

一、辽宁污水排放及处理能力分析168

二、辽宁省污水处理厂运营分析168

三、辽宁污水处理市场规模分析175

四、辽宁污水处理行业商机分析175

第七节吉林污水处理行业商机分析177

一、吉林污水排放及处理能力分析177

二、吉林省污水处理厂运营分析177

三、吉林污水处理市场规模分析180

四、吉林污水处理行业商机分析181

第八节黑龙江污水处理行业商机分析182

一、黑龙江污水排放及处理能力分析182

二、黑龙江污水处理厂运营分析182

三、黑龙江污水处理市场规模分析187

四、黑龙江污水处理行业商机分析188

第九节上海污水处理行业商机分析188

一、上海污水排放及处理能力分析188

二、上海市污水处理厂运营分析188

三、上海污水处理市场规模分析190

四、上海污水处理行业商机分析191

第十节江苏污水处理行业商机分析192

一、江苏污水排放及处理能力分析192

二、江苏省污水处理厂运营分析192

三、江苏污水处理市场规模分析221

四、江苏污水处理行业商机分析221

第十一节浙江污水处理行业商机分析222

一、浙江污水排放及处理能力分析222

二、浙江省污水处理厂运营分析222

三、浙江污水处理市场规模分析235

四、浙江污水处理行业商机分析235

第十二节安徽污水处理行业商机分析236

一、安徽污水排放及处理能力分析236

二、安徽省污水处理厂运营分析237

三、安徽污水处理市场规模分析245

四、安徽污水处理行业商机分析245

第十三节福建污水处理行业商机分析245

一、福建污水排放及处理能力分析245

二、福建省污水处理厂运营分析246

三、福建污水处理市场规模分析252

四、福建污水处理行业商机分析253

第十四节江西污水处理行业商机分析254

一、江西污水排放及处理能力分析254

二、江西省污水处理厂运营分析254

三、江西污水处理市场规模分析260

四、江西污水处理行业商机分析260

第十五节山东污水处理行业商机分析261

一、山东污水排放及处理能力分析261

二、山东污水处理厂运营情况分析261

三、山东省污水处理市场规模分析279

四、山东污水处理行业商机分析280

第十六节河南污水处理行业商机分析280

一、河南污水排放及处理能力分析280

二、河南污水处理厂运营情况分析281

三、河南污水处理市场规模分析292

四、河南污水处理行业商机分析292

第十七节湖北污水处理市场规模分析293

一、湖北污水排放及处理能力分析293

二、湖北污水处理厂运营情况分析293

三、湖北污水处理市场规模分析302

四、湖北污水处理行业商机分析302

第十八节湖南污水处理市场规模分析303

一、湖南污水排放及处理能力分析303

二、湖南污水处理厂运营情况分析303

三、湖南污水处理市场规模分析310

四、湖南污水处理行业商机分析311

第十九节广东污水处理市场规模分析311

一、广东污水排放及处理能力分析311

二、广东污水处理厂运营情况分析312

三、广东污水处理市场规模分析333

四、广东污水处理行业商机分析333

第二十章广西污水处理市场规模分析	334
一、广西污水排放及处理能力分析	334
二、广西污水处理厂运营情况分析	334
三、广西污水处理市场规模分析	340
四、广西污水处理行业商机分析	340
第二十一章重庆污水处理市场规模分析	341
一、重庆污水排放及处理能力分析	341
二、重庆污水处理厂运营情况分析	342
三、重庆污水处理市场规模分析	347
四、重庆污水处理行业商机分析	347
第二十二章四川污水处理市场规模分析	348
一、四川污水排放及处理能力分析	348
二、四川污水处理厂运营情况分析	349
三、四川污水处理市场规模分析	361
四、四川污水处理行业商机分析	362
第二十三章贵州污水处理市场规模分析	362
一、贵州污水排放及处理能力分析	362
二、贵州污水处理厂运营情况分析	363
三、贵州污水处理市场规模分析	368
四、贵州污水处理行业商机分析	368
第二十四章云南污水处理市场规模分析	369
一、云南污水排放及处理能力分析	369
二、云南污水处理厂运营情况分析	369
三、云南污水处理行业商机分析	374
第二十五章陕西污水处理市场规模分析	375
一、陕西污水排放及处理能力分析	375
二、陕西污水处理厂运营情况分析	375
三、陕西污水处理市场规模分析	380
四、陕西污水处理行业商机分析	381
第九章城市污水处理产业链重点企业竞争力分析	383
第一节污水处理行业利益主体总体概述	383
一、污水处理产业链结构	383
二、污水处理设备制造企业	384
三、污水处理投资运营企业	384
第二节污水处理重点企业竞争力分析	385

一、重庆水务集团股份有限公司385

- (一) 企业基本发展情况385
- (二) 企业主要业务分析385
- (三) 企业经营状况分析386
- (四) 企业竞争优势分析387

二、北京首创股份有限公司388

- (一) 企业基本发展情况388
- (二) 企业主要业务分析389
- (三) 企业经营状况分析389
- (四) 企业竞争优势分析391

三、中山公用事业集团股份有限公司393

- (一) 企业基本发展情况393
- (二) 企业主要业务分析394
- (三) 企业经营状况分析394
- (四) 企业竞争优势分析395

四、成都市兴蓉投资股份有限公司397

- (一) 企业基本发展情况397
- (二) 企业主要业务分析397
- (三) 企业经营状况分析397
- (四) 企业竞争优势分析399

五、天津创业环保股份有限公司400

- (一) 企业基本发展情况400
- (二) 企业主要业务分析401
- (三) 企业经营状况分析401
- (四) 企业竞争优势分析403

六、桑德环境资源股份有限公司403

- (一) 企业基本发展情况403
- (二) 企业主要业务分析403
- (三) 企业经营状况分析404
- (四) 企业竞争优势分析406

七、瀚蓝环境股份有限公司407

- (一) 企业基本发展情况407
- (二) 企业主要业务分析407
- (三) 企业经营状况分析408
- (四) 企业竞争优势分析409

八、武汉三镇实业控股股份有限公司411

- (一) 企业基本发展情况411
- (二) 企业主要业务分析412
- (三) 企业经营状况分析412
- (四) 企业竞争优势分析413

九、黑龙江国中水务股份有限公司415

- (一) 企业基本发展情况415
- (二) 企业主要业务分析415
- (三) 企业经营状况分析415
- (四) 企业竞争优势分析417

十、中原环保股份有限公司419

- (一) 企业基本发展情况419
- (二) 企业主要业务分析419
- (三) 企业经营状况分析419
- (四) 企业竞争优势分析420

十一、北京碧水源科技股份有限公司421

- (一) 企业基本发展情况421
- (二) 企业主要业务分析421
- (三) 企业经营状况分析422
- (四) 企业竞争优势分析424

十二、兴源环境科技股份有限公司425

- (一) 企业基本发展情况425
- (二) 企业主要业务分析426
- (三) 企业经营状况分析426
- (四) 企业竞争优势分析427
- (五) 企业发展战略分析428

十三、北京万邦达环保技术股份有限公司429

- (一) 企业基本发展情况429
- (二) 企业主要业务分析430
- (三) 企业经营状况分析430
- (四) 企业竞争优势分析431

十四、上海巴安水务股份有限公司432

- (一) 企业基本发展情况432
- (二) 企业主要业务分析432
- (三) 企业经营状况分析433

- (四) 企业竞争优势分析434
- 十五、南京中电环保股份有限公司435
 - (一) 企业基本发展情况435
 - (二) 企业主要业务分析435
 - (三) 企业经营状况分析436
 - (四) 企业竞争优势分析437
- 第十章2018-2024年中国城市污水处理商机及策略441
 - 第一节城市污水处理市场前景预测441
 - 一、“十三五”污水处理重点领域分析441
 - 二、中国污水处理市场发展前景分析441
 - 三、中国污水处理行业投资机会分析442
 - 四、中国污水治理投资情况预测分析443
 - 第二节城市污水处理市场风险443
 - 一、总体宏观风险分析443
 - 二、国家产业政策风险444
 - 三、市场竞争风险分析445
 - 四、合同履行风险分析446
 - 五、技术产品换代风险446
 - 第三节2018-2024年中国城市污水处理商机把握策略分析447
 - 一、把握政策契机策略分析447
 - 二、重点区域投资策略分析447
 - 三、相关企业战略制定策略448
 - (一) 水务一体化的企业450
 - (二) 融资能力强、有政府背景的企业450
 - (三) 体制灵活，盈利能力强的企业450
 - (四) 主体多元化的企业451
 - (五) 规模化，产业化，具有较长产业链的企业451
 - 第四节2018-2024年中国城市污水处理行业投资建议451
 - 一、污水处理行业总体投资原则451
 - 二、污水处理鼓励类投资政策建议452
 - (一) 区域方面452
 - (二) 企业方面452
 - (三) 项目方面453
 - 三、污水处理允许类投资政策建议454
 - (一) 企业方面454

- (二) 项目方面454
- 四、污水处理限制类投资政策建议455
 - (一) 区域方面455
 - (二) 企业方面455
- 五、污水处理退出类投资政策建议455
 - (一) 区域方面455
 - (二) 企业方面456
- 第十一章污水处理企业投融资及IPO上市策略指导457
- 第一节污水处理企业融资渠道与选择分析457
 - 一、污水处理企业融资方法与渠道简析457
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇459
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道463
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构464
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向465
- 第二节污水处理企业境内IPO上市目的及条件466
 - 一、污水处理企业境内上市主要目的466
 - 二、污水处理企业上市需满足的条件467
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件467
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件468
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件469
 - 三、企业改制上市中的关键问题470
- 第三节污水处理企业IPO上市的相关准备471
 - 一、企业该不该上市471
 - 二、企业应何时上市471
 - 三、企业应何地上市472
 - 四、企业上市前准备472
 - (一) 企业上市前综合评估472
 - (二) 企业的内部规范重组472
 - (三) 选择并配合中介机构473
 - (四) 应如何选择中介机构473
- 第四节污水处理企业IPO上市的规划实施473
 - 一、上市费用规划和团队组建473
 - 二、尽职调查及问题解决方案477
 - 三、改制重组需关注重点问题481
 - 四、企业上市辅导及注意事项483

五、上市申报材料制作及要求485

六、网上路演推介及询价发行487

第五节企业IPO上市审核工作流程488

一、企业IPO上市基本审核流程488

二、企业IPO上市具体审核环节489

三、与发行审核流程相关的事项492

图表目录

图表12012-2017年中国水资源总量统计22

图表22017年中国水资源分区域统计情况23

图表32017年中国地表水水质类别比例24

图表42017年十大流域水质类别比较25

图表52017年全国省届水质断面情况分析25

图表62012-2017年中国用水总量统计分析29

图表72017年中国各行业用水分布情况30

图表82012-2017年中国居民主要用水指标统计30

图表92011-2017年中国污水排放总量情况统计31

图表102012-2017年中国污水处理及其再生利用投资情况统计31

图表112011-2017年中国城市污水处理能力统计31

图表12水污染处理行业主要主管部门及相关职能列表34

图表13新《环保法》亮点统计39

图表14味精生产废水水量47

图表15味精工业生产过程中废水水质47

图表16味精工业废水处理工艺流程图48

图表17味精工业废水处理厂（站）单元污染物去除率设计值48

图表18污水处理行业近年来相关重要规章和规范性文件情况统计53

图表19中国污水处理行业相关政策汇总情况统计55

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327374.html>