

2017-2022年中国医药流通市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医药流通市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287405.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。

近年来，我国医药流通企业实现了平稳发展——规模化进程稳步推进，商业销售稳步增长，重点企业盈利能力有所增强。2010年-2014年，我国医药零售市场总规模（含零售药店和医疗机构）实现了16.26%的年复合增长，其中2014年达到15332亿元，同比增长21.24%。

2010年-2014年我国医药零售市场总规模（亿元）

资料来源：国家统计局

2011年5月5日，《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015年）》正式对外发布，这是我国药品流通行业未来发展的纲领性文件，标志着药品流通行业新时代的到来，将改变医药流通产业的结构，对医疗机构的药品供应保障系统有着深远的影响。规划纲要勾勒出了未来五年医药流通行业的格局，将提高行业的集中度、流通效率、药品流通物流技术水平、流通环节药品质量管理水平、中小药品流通企业的组织化程度、行业准入标准、电子商务应用水平、行业自律和信用水平、对外资的使用质量和水平、现代流通模式（现代医药物流、网上药店以及第三方医药物流）比重等作为行业未来发展的方向。

从国内的情况来看，我国经济的持续快速增长、庞大的人口基数及老龄化趋势、人民生活水平的提高、健康意识的增强及我国政府的积极支持，均对医药流通行业构成长期利好，行业发展将迎来历史性机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 医药流通概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性

1.1.2 医药流通领域中间商的类型

1.1.3 医药流通的五个业态

1.1.4 药品流通的几种主要模式

1.2 医药流通过程及流通秩序

- 1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配
- 1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素
- 1.2.3 维护医药流通秩序的几个建议
- 1.3 医药流通业仓储的管理研究
 - 1.3.1 医药流通业仓储管理的概念
 - 1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义
 - 1.3.3 中国医药流通业仓储管理面临的难点
 - 1.3.4 做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 医药流通行业分析

- 2.1 国际医药流通行业分析
 - 2.1.1 国外医药流通市场的产业链概况
 - 2.1.2 国外药品流通领域行政准入制度介绍
 - 2.1.3 美国医药流通行业的盈利状况透析
 - 2.1.4 欧洲医药流通模式分析
 - 2.1.5 匈牙利药品流通行业发展状况
- 2.2 中国医药流通行业发展概况
 - 2.2.1 我国药品流通业发展及监管回顾
 - 2.2.2 我国医药流通行业发展总况
 - 2.2.3 医药流通行业管理的变迁与改革
 - 2.2.4 我国医药流通业掀起并购浪潮
 - 2.2.5 新政下我国药品流通业发展走向解读
- 2.3 2013-2015年中国医药流通行业分析
 - 2.3.1 2013年我国医药流通百强企业发展分析
 - 2.3.2 2014年我国流通业行业平稳增长
 - 2.3.3 2015年我国医药流通业运行状况
 - 2.3.4 2015年中国医药流通业大事盘点
- 2.4 中国医药流通市场分析
 - 2.4.1 中国医药流通市场发展分析
 - 2.4.2 中国医药流通区域市场格局分析
 - 2.4.3 药品流通市场现代化体系的总体框架
- 2.5 中国医药流通渠道分析
 - 2.5.1 目前我国医药流通渠道的基本状况
 - 2.5.2 中国医药流通渠道存在的不足
 - 2.5.3 中国医药商贸渠道存在的难题

2.5.4 我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

2.6 中国医药流通行业的盈利分析

2.6.1 医药流通行业的盈利能力

2.6.2 中国医药流通企业的主流盈利模式分析

2.6.3 医药物流行业出现的新兴盈利模式

2.6.4 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

2.7 中国部分地区医药流通行业的发展

2.7.1 北京

2.7.2 江西

2.7.3 四川

2.7.4 吉林

2.7.5 陕西

2.8 中国医药流通行业存在的问题

2.8.1 医药流通行业存在的主要问题

2.8.2 中国医药流通业发展面临的挑战

2.8.3 中小医药流通企业面临生存危机

2.9 中国医药流通行业发展对策

2.9.1 中国药品流通缺陷的治理措施

2.9.2 中国医药流通企业的应对策略

2.9.3 医药流通企业转向流通技术品牌打造

2.9.4 中小医药流通企业盈利策略分析

2.9.5 医药流通企业应对新形势策略分析

第三章 医药批发

3.1 医药批发商概述

3.1.1 医药批发商在渠道中的重要作用

3.1.2 医药批发商是流通渠道的关键环节

3.1.3 医药批发商应找准定位

3.1.4 中国医药批发企业的三个市场层次

3.2 国际医药批发业分析

3.2.1 美国药品批发业的整体概况

3.2.2 日本医药批发业的发展演变

3.2.3 欧洲医药批发业务遭遇监管难题

3.3 中国医药批发业发展分析

3.3.1 我国医药批发业发展概况

- 3.3.2 2015年我国药品批发企业经营情况分析
- 3.3.3 新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响
- 3.3.4 基层药品批发企业发展状况分析
- 3.3.5 我国医药商业批发联盟发展状况探析
- 3.4 部分地区医药批发行业发展情况
 - 3.4.1 泉州率先实施药品批发企业药物电子监管
 - 3.4.2 安徽医药批发企业进入条件提高
 - 3.4.3 云南药品批发企业数量规模情况
 - 3.4.4 昆明批发企业积极加强药品存储环境监测
- 3.5 中国医药批发业存在的问题及对策建议
 - 3.5.1 药品批发企业资金流通面临挑战
 - 3.5.2 中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
 - 3.5.3 医药批发企业建“终端”的几个措施
 - 3.5.4 医药批发企业做好物流管理的途径

第四章 医药代理

- 4.1 中国医药代理制发展的四个阶段
 - 4.1.1 萌芽阶段（1980-1989年）
 - 4.1.2 探索阶段（1990-1998年）
 - 4.1.3 快速发展阶段（1999-2003年）
 - 4.1.4 成熟阶段（2004年至今）
- 4.2 中国医药代理行业发展概况
 - 4.2.1 我国医药代理发展概况
 - 4.2.2 中国医药代理商区域分布不均
 - 4.2.3 中国医药代理商步入“微利时代”
 - 4.2.4 药品代理发展形式多样
 - 4.2.5 2015年药品代理行业的发展新动态
- 4.3 中国医药代理行业存在的问题
 - 4.3.1 我国医药代理制存在的问题
 - 4.3.2 制约中国区域医药代理商发展的十大问题
 - 4.3.3 中国医药代理领域存在的规范现象
 - 4.3.4 我国医药代理市场发展面临新危机
- 4.4 中国医药代理行业发展对策及建议
 - 4.4.1 我国医药代理行业必须实现转型
 - 4.4.2 我国医药代理发展的突围策略

4.4.3 我国须加快建立药品代理经销监督管理机制

4.4.4 医药保健品代理的产品选择策略

4.4.5 医药代理公司生存发展的措施建议

4.5 医药代理未来发展探析

4.5.1 透视中国医药代理制的未来

4.5.2 医药代理制的发展需要多方努力

4.5.3 新医改政策下医药代理模式未来发展探析

4.5.4 我国药品代理发展的趋势分析

第五章 医药零售

5.1 医药零售行业发展分析

5.1.1 中国药品零售业发展沿革

5.1.2 中国药品零售行业的发展环境

5.1.3 我国药品零售业增长情况

5.1.4 在线医药零售市场发展现状

5.1.5 新医改下药品零售业发展形势探析

5.1.6 新医改下医药零售业直供模式发展分析

5.2 医药零售行业相关政策分析

5.2.1 国家颁布基本药物零售指导价

5.2.2 2015年我国零售药店出台新规定

5.2.3 2015年药品价格将制定最高零售指导价格

5.2.4 药品批发与零售企业将建立召回记录

5.3 中国医药零售连锁行业的发展概述

5.3.1 我国医药零售连锁市场格局发展回顾

5.3.2 2013年中国连锁药店发展分析

5.3.3 2015年我国药品零售连锁业发展状况

5.3.4 制药企业经营连锁药店条件分析

5.3.5 连锁药店的赢利模式发展及展望

5.4 区域医药零售业发展情况

5.4.1 济南药品零售连锁业发展现状

5.4.2 2015年深圳医药零售企业面临新冲击

5.4.3 合肥加快零售药店连锁化发展

5.4.4 巢湖药品零售业未来布局规划

5.4.5 “十三五”江西药品零售业发展规划

5.4.6 山东医药零售业“十三五”展望

5.5 医药零售业联盟分析

5.5.1 我国医药零售行业联盟现象盛行

5.5.2 药品零售联盟发展状况解析

5.5.3 医药零售业联盟的发展特点分析

5.5.4 医药零售采购联盟的原因及趋势

5.6 中国医药零售业存在的问题及发展对策

5.6.1 药店连锁发展面临的主要问题

5.6.2 促进我国医药零售业发展的策略

5.6.3 应对新医改药品零售发展对策分析

5.6.4 化解药品零售商与供应商冲突的措施建议

5.6.5 提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第六章 医药物流

6.1 医药物流概述

6.1.1 医药物流的界定

6.1.2 中国医药物流业兴起的原由

6.1.3 中国医药流通领域的主要物流形式

6.1.4 医药物流运作活动具有五大功能

6.1.5 医药物流作业的六个目标

6.1.6 医药企业的物流整合及其阻力

6.2 医药物流行业发展概况

6.2.1 中国医药物流发展历程回顾

6.2.2 中国医药物流业增长快速

6.2.3 中国医药物流行业现状综述

6.2.4 政策利好医药物流业发展

6.2.5 医药流通企业建立物流中心发展分析

6.3 第三方医药物流

6.3.1 我国第三方医药物流业发展状况

6.3.2 药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展

6.3.3 第三方医药物流面临的问题及发展对策

6.3.4 医药企业转型第三方物流SWOT解析

6.3.5 第三方物流托管在医药流通业的运用

6.4 医药物流企业分析

6.4.1 中国医药物流企业的定位策略

6.4.2 医药物流企业规模关乎兴亡

6.4.3 客户资源整合是医药物流企业整合的重点

6.5 中国物流基地项目建设动态

6.5.1 上海市新型现代医药物流中心项目正式启动

6.5.2 贵州投巨额资金建成我国最大医药物流中心

6.5.3 山东省最大现代医药物流基地项目开建

6.5.4 广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地

6.5.5 陕西全面推进现代医药物流基地建设

6.5.6 浙江最大医药物流基地正式投运

6.6 RFID技术在医药物流中的应用解析

6.6.1 RFID技术介绍及其应用状况

6.6.2 RFID技术在我国医药物流中的应用

6.6.3 RFID技术在医药物流中应用的建议

6.7 医药物流行业发展存在的问题及对策

6.7.1 制约中国医药物流发展的主要因素

6.7.2 中国医药物流发展面临的主要挑战

6.7.3 我国医药冷链物流发展存在的问题

6.7.4 医药物流行业的发展对策

6.7.5 促进医药物流企业发展壮大的策略

6.7.6 遏制医药物流重复建设的主要措施

6.8 医药物流行业发展趋势

6.8.1 我国医药流通业面临的挑战与机遇

6.8.2 我国医药物流业未来发展趋势

6.8.3 中国医药物流业的发展走向

6.8.4 未来中国医药物流领域的监管趋势

6.8.5 未来外资进入医药物流主要模式

第七章 医药流通行业竞争分析

7.1 医药流通业竞争概况

7.1.1 中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

7.1.2 中国医药流通领域的竞争格局分析

7.1.3 我国医药流通领域竞争布局现状

7.1.4 我国医药流通业竞争日趋激烈

7.1.5 区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

7.1.6 国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场

7.2 医药零售行业竞争分析

- 7.2.1 我国药品零售企业竞争力解析
- 7.2.2 新医改政策驱使零售业将成争夺焦点
- 7.2.3 我国药品零售业新进入者分析
- 7.2.4 新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析
- 7.3 医药流通企业核心竞争力研究
 - 7.3.1 企业核心竞争力的定义
 - 7.3.2 医药流通企业核心竞争力的主要特点
 - 7.3.3 医药流通企业打造核心竞争力策略分析
 - 7.3.4 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
 - 7.3.5 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力
- 7.4 新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析
 - 7.4.1 外部竞争环境五力模型分析
 - 7.4.2 对企业核心能力的外延性提升
 - 7.4.3 对企业核心能力的内涵性提升

第八章 上市公司

- 8.1 国药控股股份有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2013年1-12月国药控股经营状况分析
 - 8.1.3 2014年1-12月国药控股经营状况分析
 - 8.1.4 2015年1-12月国药控股经营状况分析
- 8.2 海王星辰连锁药店有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2013年海王星辰经营状况
 - 8.2.3 2014年海王星辰经营状况
 - 8.2.4 2015年海王星辰经营状况
- 8.3 国药集团药业股份有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 2013年1-12月国药股份经营状况分析
 - 8.3.3 2014年1-12月国药股份经营状况分析
 - 8.3.4 2015年1-12月国药股份经营状况分析
- 8.4 华东医药股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 2013年1-12月华东医药经营状况分析
 - 8.4.3 2014年1-12月华东医药经营状况分析

8.4.4 2015年1-12月华东医药经营状况分析

8.5 南京医药股份有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 2013年1-12月南京医药经营状况分析

8.5.3 2014年1-12月南京医药经营状况分析

8.5.4 2015年1-12月南京医药经营状况分析

8.6 广州药业股份有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 2013年1-12月广州药业经营状况分析

8.6.3 2014年1-12月广州药业经营状况分析

8.6.4 2015年1-12月广州药业经营状况分析

8.7 上海医药集团股份有限公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 2013年1-12月上海医药经营状况分析

8.7.3 2014年1-12月上海医药经营状况分析

8.7.4 2015年1-12月上海医药经营状况分析

8.8 重庆桐君阁股份有限公司

8.8.1 公司简介

8.8.2 2013年1-12月桐君阁经营状况分析

8.8.3 2014年1-12月桐君阁经营状况分析

8.8.4 2015年1-12月桐君阁经营状况分析

8.9 国药集团一致药业股份有限公司

8.9.1 公司简介

8.9.2 2013年1-12月一致药业经营状况分析

8.9.3 2014年1-12月国药一致经营状况分析

8.9.4 2015年1-12月国药一致经营状况分析

8.10 上海第一医药股份有限公司

8.10.1 公司简介

8.10.2 2013年1-12月第一医药经营状况分析

8.10.3 2014年1-12月第一医药经营状况分析

8.10.4 2015年1-12月第一医药经营状况分析

8.11 上市公司财务比较分析

8.11.1 盈利能力分析

8.11.2 成长能力分析

8.11.3 营运能力分析

8.11.4 偿债能力分析

第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测

9.1 中国医药流通业投资分析

9.1.1 我国医药流通市场投资现状

9.1.2 新医改政策背景下医药商业增长趋势确定

9.1.3 我国医药流通业价值投资步入黄金时期

9.1.4 兼并重组给医药流通行业带来投资机遇

9.2 中国医药流通业的发展趋势

9.2.1 我国医药流通行业发展趋势预测

9.2.2 医药流通行业未来发展走向

9.2.3 今后几年医药商业并购整合发展方向

9.2.4 未来中国医药流通行业的扩张路径

9.3 中国医药流通行业前景展望

9.3.1 我国医药流通行业发展前景预测

9.3.2 我国药品流通业发展前景乐观

9.3.3 农村医药流通市场发展看好

9.3.4 2012-2016年中国医药流通行业预测分析

9.4 “十三五”全国药品流通行业发展规划纲要

9.4.1 指导思想与发展目标

9.4.2 主要任务

9.4.3 主要政策和措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287405.html>