

2018-2024年中国动力煤市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国动力煤市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327437.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。动力煤主要包括：褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤、气煤、少量的无烟煤。从商品煤来说，主要包括：洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章动力煤行业相关概述

1.1动力煤相关概述

1.1.1动力煤定义及分类

1.1.2动力煤的质量指标

1.1.3动力煤的主要用途

1.2动力煤行业统计标准

1.2.1动力煤行业统计口径

1.2.2动力煤行业统计方法

1.2.3动力煤行业数据种类

1.2.4动力煤行业研究范围

1.3国内外动力煤行业发展比较分析

1.3.1国外动力煤行业发展综述

1.3.2国内动力煤行业发展综述

1.4中国动力煤的资源储量及分布

1.4.1动力煤资源总体探明储量

1.4.2动力煤资源分布情况分析

1、按区域分布状况

2、按煤种分布状况

1.4.3主要动力煤矿区煤质比较

第二章2017年中国动力煤行业发展环境分析

2.1动力煤行业政治法律环境

2.1.1行业管理体制分析及主管部门

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关产业政策

2.1.4政策环境对行业的影响

2.22017年动力煤行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2工业经济发展形势分析

2.2.3全社会固定资产投资分析

2.2.4城乡居民收入与消费分析

2.2.5社会消费品零售总额分析

2.2.6对外贸易的发展形势分析

2.3动力煤行业社会环境分析

2.3.1动力煤产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4动力煤行业技术环境分析

2.4.1动力煤技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国动力煤行业新技术研究

2.4.2动力煤技术发展水平

1、中国动力煤行业技术水平所处阶段

2、与国外动力煤行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章动力煤行业市场特点概述

3.1动力煤行业市场概况

3.1.1行业市场化程度

3.1.2行业利润水平及变动趋势

3.2进入动力煤行业的壁垒分析

3.2.1资金准入障碍

3.2.2市场准入障碍

3.2.3技术与人才障碍

3.2.4其他障碍

3.3动力煤行业特征分析

3.3.1产业链分析

1、动力煤的产业链结构分析

2、动力煤上游相关产业分析

3、动力煤下游相关产业分析

3.3.2动力煤行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、动力煤行业生命周期

第四章全球动力煤行业发展概述

4.12014-2017年全球动力煤行业市场发展情况分析

4.1.1全球动力煤行业发展现状

4.1.2全球动力煤行业竞争格局

4.1.32014-2017年全球动力煤行业市场规模

4.1.42014-2017年全球动力煤市场供需分析

4.22014-2017年全球主要地区动力煤行业发展分析

4.2.1德国动力煤行业发展分析

4.2.2美国动力煤行业发展分析

4.2.3日韩动力煤行业发展分析

4.2.4其他地区

4.32018-2024年全球动力煤行业发展前景预测

4.3.1全球动力煤行业市场规模预测

4.3.2全球动力煤行业发展前景分析

4.3.3全球动力煤行业发展趋势分析

第五章2014-2017年中国动力煤行业发展概述

5.1中国动力煤行业发展状况分析

5.1.1中国动力煤行业发展历程

5.1.2中国动力煤行业发展现状

5.1.3中国动力煤行业发展特点分析

5.22014-2017年动力煤行业发展现状

5.2.12014-2017年中国动力煤行业市场规模

5.2.22014-2017年中国动力煤行业发展分析

5.2.32014-2017年中国动力煤企业发展分析

5.32018-2024年中国动力煤行业面临的困境及对策

5.3.1中国动力煤行业面临的困境分析

5.3.2中国动力煤行业发展对策探讨

第六章2014-2017年中国动力煤行业市场运行分析

6.12014-2017年中国动力煤行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2行业销售利润率分析

6.1.3行业成本费用分析

6.1.4行业总资产分析

6.1.5行业企业数量分析

6.1.6行业主营收入分析

6.22014-2017年中国动力煤行业市场供需分析

6.2.1中国动力煤行业供给分析

6.2.2中国动力煤行业需求分析

6.2.3中国动力煤行业供需平衡

6.32014-2017年中国动力煤行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国动力煤价格走势及影响因素分析

7.1历年中国动力煤价格运行状况

7.1.1主产地动力煤价格走势

7.1.2中转地动力煤价格走势

7.1.3消费地动力煤价格走势

7.2不同地区动力煤价格的对比分析

7.3主产地与中转地价格的相关性剖析

7.4影响中国动力煤价格波动的因素

7.4.1基本因素分析

7.4.2具体因素分析

第八章中国动力煤行业上、下游产业链分析

8.1行业产业链介绍

8.2上游煤矿勘探及影响分析

8.3重点下游行业需求形势分析

8.3.1电力行业需求形势分析

1、火电行业发展状况分析

2、火电行业动力煤消费规模

3、火电动力煤消费区域格局

4、火电行业动力煤消费趋势

8.3.2建材行业需求形势分析

1、建材行业发展状况分析

2、建材行业动力煤消费规模

3、建材行业动力煤消费趋势

8.3.3冶金行业需求形势分析

1、冶金行业发展状况分析

2、冶金行业动力煤消费规模

3、冶金行业动力煤消费趋势

8.3.4化工行业需求形势分析

1、化工行业发展状况分析

2、化工行业动力煤消费规模

3、化工行业动力煤消费趋势

8.3.5其它行业需求形势分析

第九章中国动力煤行业市场竞争格局分析

9.1中国动力煤行业竞争格局分析

9.1.1动力煤行业区域分布格局

9.1.2动力煤行业企业规模格局

9.1.3动力煤行业企业性质格局

9.2中国动力煤行业竞争五力分析

9.2.1动力煤行业上游议价能力

9.2.2动力煤行业下游议价能力

9.2.3动力煤行业新进入者威胁

9.2.4动力煤行业替代产品威胁

9.2.5动力煤行业现有企业竞争

9.3中国动力煤行业竞争SWOT分析

9.3.1动力煤行业优势分析

9.3.2动力煤行业劣势分析

9.3.3动力煤行业机会分析

9.3.4动力煤行业威胁分析

9.4中国动力煤行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章中国动力煤行业领先企业竞争力分析

10.1冀中能源集团有限责任公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业经营状况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2西山煤电(集团)有限责任公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业经营状况分析

10.2.3企业发展战略分析

10.3山西兰花科技创业股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业经营状况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4兖州煤业股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业经营状况分析

10.4.3企业发展战略分析

10.5开滦能源化工股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业经营状况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6神华集团有限责任公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业经营状况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7冀中能源邯郸矿业集团有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业经营状况分析

10.7.3企业发展战略分析

10.8安徽恒源煤电股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业经营状况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9平顶山天安煤业股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营状况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10山西潞安环保能源开发股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营状况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国动力煤行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国动力煤市场发展前景

11.1.12018-2024年动力煤市场发展潜力

11.1.22018-2024年动力煤市场发展前景展望

11.1.32018-2024年动力煤细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国动力煤市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年动力煤行业发展趋势

11.2.22018-2024年动力煤市场规模预测

11.2.32018-2024年动力煤行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国动力煤行业供需预测

11.3.12018-2024年中国动力煤行业供给预测

11.3.22018-2024年中国动力煤行业需求预测

11.3.32018-2024年中国动力煤供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国动力煤行业投资与发展前景分析

12.1动力煤行业投资特性分析

12.1.1动力煤行业进入壁垒分析

12.1.2动力煤行业盈利模式分析

12.1.3动力煤行业盈利因素分析

12.2动力煤行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.2.4产业发展的空白点分析

12.32018-2024年中国动力煤行业发展预测分析

12.3.1未来中国动力煤行业发展趋势分析

12.3.2未来中国动力煤行业发展前景展望

12.3.3未来中国动力煤行业技术开发方向

12.3.4中国动力煤行业“十三五”预测

12.4动力煤行业投资风险分析

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

第十三章2018-2024年中国动力煤企业投资战略分析

13.1动力煤企业战略规划制定依据

- 13.1.1 国家政策支持
- 13.1.2 行业发展规律
- 13.1.3 企业资源与能力
- 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 动力煤行业发展策略分析
 - 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 动力煤行业营销策略分析及建议
 - 13.3.1 动力煤行业营销模式
 - 13.3.2 动力煤行业营销策略
- 13.4 动力煤行业应对策略
 - 13.4.1 把握国家投资的契机
 - 13.4.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.4.3 企业自身应对策略
- 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.5.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 13.5.2 市场整合成长趋势
 - 13.5.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.5.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 13.5.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 13.5.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十四章 研究结论及建议
 - 14.1 研究结论
 - 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议
- 图表目录
 - 图表：产业链模型介绍
 - 图表：动力煤行业生命周期
 - 图表：动力煤行业产业链分析
 - 图表：2014-2017年中国新增资源储量煤

图表：中国煤种储量结构

图表：动力煤行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2017年全国固定资产投资图

图表：2014-2017年动力煤行业市场规模分析

图表：2018-2024年动力煤行业市场规模预测

图表：中国动力煤行业盈利能力分析

图表：中国动力煤行业运营能力分析

图表：中国动力煤行业偿债能力分析

图表：中国动力煤行业发展能力分析

图表：中国动力煤行业经营效益分析

图表：2014-2017年动力煤重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国动力煤行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国动力煤行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国动力煤行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国动力煤竞争力分析

图表：2018-2024年中国动力煤产能预测

图表：2018-2024年中国动力煤消费量预测

图表：2018-2024年中国动力煤市场前景预测

图表：2018-2024年中国动力煤市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327437.html>