

2019-2025年中国煤炭行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国煤炭行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417524.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭 (Coal) 出自《Minecraft》，是可再生资源，收获来自煤矿石，可以使用任何镐来挖取。主要用途是作为燃料或制造火把。

最基本的方法是开采煤矿石。用镐开采一个煤矿石会掉落一个煤炭，用附了时运的镐开采有机会掉落更多煤炭。开采一个煤矿石有2/3的机率掉落经验球。

杀死凋灵骷髅也有机会掉落煤炭。这使得煤炭变成了可再生资源。

如果用精准采集附魔的镐挖煤矿石就会掉落一个煤矿石方块。煤矿石可以冶炼成1个煤炭，但是由于可以被直接开采成煤炭，因此用煤矿石烧成煤炭是很不理想的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界煤炭行业市场发展

第一节 世界煤炭资源分布概况

一、世界煤炭资源的分布状况

二、世界煤炭生产分布的特点

三、世界煤炭资源的管理方式

节 国际煤炭行业发展概况

一、世界煤炭行业发展历程

二、世界煤炭存储情况分析

三、世界煤炭生产情况分析

四、世界煤炭行业发展格局

五、世界煤炭消费情况分析

节 国际煤炭市场价格分析

一、世界煤炭价格影响因素

二、欧洲ARA港动力煤价格

三、理查德RB动力煤现货价格

四、澳大利亚BJ煤炭现货价格

五、纽卡斯尔NEWC动力煤价格

第四节 主要国家煤炭市场分析

一、美国煤炭市场分析

- (一) 美国煤炭资源分布储量
- (二) 美国煤矿建设管理分析
- (三) 美国煤炭运输情况分析
- (四) 美国煤炭生产情况分析
- (五) 美国煤炭消费情况分析
- (六) 美国推动清洁煤项目研发

二、俄罗斯煤炭市场分析

- (一) 俄罗斯煤炭资源分布概况
- (二) 俄罗斯煤炭开采技术装备
- (三) 俄罗斯煤炭生产情况分析
- (四) 俄罗斯煤炭消费情况分析
- (五) 俄罗斯煤炭工业发展趋势

三、澳大利亚煤炭市场分析

- (一) 澳大利亚煤炭资源储量分析
- (二) 澳大利亚煤工业生产情况
- (三) 澳大利亚煤消费情况分析
- (四) 澳大利亚煤炭工业运输状况
- (五) 澳大利亚煤炭行业垄断格局
- (六) 澳大利亚煤炭出口状况分析

四、南非煤炭市场分析

- (一) 南非煤炭资源储概况
- (二) 南非煤生产情况分析
- (三) 南非煤消费情况分析
- (四) 南非煤炭出口情况分析

五、印尼煤炭市场分析

- (一) 印尼煤炭资源概况
- (二) 印尼煤炭工业发展政策
- (三) 印尼煤炭发展有利因素
- (四) 印尼煤炭生产情况分析
- (五) 印尼煤炭消费情况分析
- (六) 印尼煤炭出口情况分析

六、德国煤炭市场分析

- (一) 德国煤炭资产储量分析
- (二) 德国煤炭生产情况分析
- (三) 德国煤炭消费情况分析

- (四) 德国煤炭行业补贴政策
- (五) 德国煤炭进口将持续增长
- 七、印度煤炭市场分析
 - (一) 印度煤炭资源储量分布
 - (二) 印度煤炭工业发展措施
 - (三) 印度煤炭生产情况分析
 - (四) 印度煤炭消费情况分析
 - (五) 印度煤炭市场分析
- 八、越南煤炭市场分析
 - (一) 越南煤炭工业发展概况
 - (二) 越南煤炭工业生产状况
 - (三) 越南煤炭出口状况分析
 - (四) 越南煤炭工业投资规划

第二章 中国煤炭行业政策环境分析

第一节 中国煤炭行业相关政策分析

- 一、《能源发展“十三五”规划》
- 二、《煤炭工业发展“十三五”规划》
- 三、《国务院办公厅关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见》
- 四、十二部门关于加快落后小煤矿关闭退出工作的通知

第二节 中国煤炭行业投资体制分析

- 一、煤炭行业投资体制变革回顾
- 二、煤炭行业现行投资体制分析
- 三、煤炭行业投资体制存的问题
- 四、煤炭行业投资体制改革措施

第三节 中国煤炭行业政策实施分析

- 一、煤炭建设国家标准规范获批
- 二、国家煤炭应急储备管理政策
- 三、煤炭行业标准制订修订政策
- 四、煤炭信息化发展规划的政策

第四节 中国煤炭行业发展政策

- 一、中国煤炭行业的政策新思路
- 二、加强煤炭清洁生产利用管理
- 三、煤炭安全生产管理体制变革

第三章 中国煤炭产业链发展分析

第一节 煤炭产业链相关概述

一、煤炭产业链发展概述

二、煤炭产业链发展模式

(一) 以供应链为主的模式

(一) 以价值链为主的模式

(三) 价值链延伸方向模式

三、煤炭行业产业链产品结构

第二节 煤炭行业上游产业分析

一、煤炭资源储量及分布

(一) 煤炭资源量及分布特征

(二) 煤炭资源种类及煤质特征

(三) 煤炭资源在世界上的地位

(四) 新探明煤炭资源总体情况

(五) 煤炭资源的开发开采条件

二、煤炭开采洗选发展分析

(一) 煤炭采选的工艺流程

(二) 无烟煤采洗行业分析

(三) 褐煤开采洗选行业分析

(四) 其他煤炭采选行业分析

三、国内煤矿机械市场分析

(一) 煤矿机械行业发展情况

1、煤矿机械行业发展现状

2、中国煤矿机械产值分析

3、煤炭采掘设备市场结构

4、煤矿机械市场特点分析

5、煤机企业主导产品分布

(二) 煤矿机械主要产品分析

1、综采成套设备分析

2、采煤机市场供需分析

3、刮板输送机市场分析

4、煤炭掘进机市场分析

5、液压支架市场供需分析

(三) 煤矿机械需求趋势分析

1、未来煤机行业现状分析

2、煤机新增需求预测分析

3、煤机更新需求预测分析

4、煤机技改需求预测分析

第三节 煤炭行业下游市场分析

一、电力行业煤炭需求分析

（一）电力行业投资增长分析

（二）国内电力装机容量分析

（三）国内火电装机容量分析

（四）国内火电发电量分析

（五）电力行业耗煤需求分析

（六）电力行业耗煤需求前景

二、钢铁行业煤炭需求分析

（一）钢铁行业固定资产投资

（二）国内生铁产量增长分析

（三）国内粗钢产销状况分析

（四）国内钢材产量增长分析

（五）钢铁行业耗煤需求分析

（六）钢铁行业耗煤需求前景

三、水泥建材行业煤炭需求分析

（一）水泥行业固定资产投资

（二）水泥行业发展现状概况

（三）水泥行业产量增长分析

（四）水泥行业煤炭消耗分析

（五）建材行业煤炭需求分析

（六）建材行业煤炭需求前景

四、化工行业煤炭需求分析

（一）化工行业固定资产投资

（二）化工行业发展现状概况

（三）煤化工项目煤炭需求量

（四）化工行业煤炭需求分析

五、化肥行业煤炭需求分析

（一）化肥行业发展现状概况

（二）化肥行业产量增长分析

（三）化肥行业煤炭需求分析

第四章 中国煤炭行业产品产销分析

第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭行业发展阶段
- 二、中国煤炭市场发展现状分析
- 三、中国煤炭行业战略的调整期
- 四、中国煤炭工业改革发展成绩

第二节 中国煤炭市场发展现状

- 一、中国煤炭市场发展特点分析
- 二、中国煤炭市场发展突出特征
- 三、中国煤炭交易市场发展分析
- 四、中国煤炭市场发展分析

第三节 中国煤炭生产状况分析

一、国内煤炭产能分析

- (一) 煤炭行业投资规模
- (二) 国内煤炭产能规模
- (三) 国内区域产能分析
- (四) 未来产能新增情况

二、国内煤炭产量分析

- (一) 中国原煤生产规模
- (二) 国有重点煤矿产量
- (三) 洗煤生产状况分析
- (四) 主要省份洗煤产量
- (五) 焦炭产量增长分析
- (六) 主要省市焦炭产量

第四节 中国煤炭市场需求分析

- 一、国内煤炭消费需求规模分析
- 二、国内煤炭消费需求结构分析
- 三、国内煤炭细分品种消费状况
 - (一) 细分煤种市场需求分析
 - (二) 细分煤种需求趋势分析
- 四、煤炭消费需求区域分布情况
- 五、未来煤炭消费需求趋势分析

第五章 中国煤炭行业经济运行分析

第一节 中国煤炭行业经济运行情况

一、2015年煤炭行业经济运行情况

二、2016年煤炭行业经济运行情况

三、2017年煤炭行业经济运行情况

四、2018年煤炭行业经济运行情况

第二节 中国煤炭行业整体规模分析

一、煤炭行业企业数量增长分析

二、煤炭行业资产规模增长分析

三、煤炭行业产值规模增长分析

四、煤炭行业销售规模增长分析

五、煤炭行业利润规模增长分析

第三节 中国煤炭行业结构特征分析

一、中国煤炭企业经济类型分析

（一）国有煤炭企业指标分析

（二）集体煤炭企业指标分析

（三）股份制煤炭企业的指标

（四）股份合作煤炭企业指标

（五）私营煤炭企业指标分析

（六）外资煤炭企业指标分析

二、中国煤炭企业规模结构分析

（一）大型煤炭企业指标分析

（二）中型煤炭企业指标分析

（三）小型煤炭企业指标分析

三、煤炭开采和洗选企业区域结构分析

（一）东北地区煤炭行业分析

（二）华北地区煤炭行业分析

（三）华东地区煤炭行业分析

（四）华中地区煤炭行业分析

（五）华南地区煤炭行业分析

（六）西南地区煤炭行业分析

（七）西北地区煤炭行业分析

第四节 中国煤炭行业运营效益分析

一、煤炭所属行业盈利能力分析

二、煤炭行业的毛利率分析

三、煤炭行业运营能力分析

四、煤炭行业偿债能力分析

五、煤炭行业成长能力分析

第六章 中国煤炭产品进出口情况分析

第一节 2015-2018年中国褐煤进出口分析

一、2015-2018年中国褐煤进口分析

- (一) 2015-2018年褐煤进口数量分析
- (二) 2015-2018年褐煤进口金额分析
- (三) 2015-2018年褐煤进口来源分析
- (四) 2015-2018年褐煤进口均价分析

二、2015-2018年中国褐煤出口分析

- (一) 2015-2018年褐煤出口数量分析
- (二) 2015-2018年褐煤出口金额分析
- (三) 2015-2018年褐煤出口流向分析
- (四) 2015-2018年褐煤出口均价分析

第二节 2015-2018年中国泥煤进出口分析

一、2015-2018年中国泥煤进口分析

- (一) 2015-2018年泥煤进口数量分析
- (二) 2015-2018年泥煤进口金额分析
- (三) 2015-2018年泥煤进口来源分析
- (四) 2015-2018年泥煤进口均价分析

二、2015-2018年中国泥煤出口分析

- (一) 2015-2018年泥煤出口数量分析
- (二) 2015-2018年泥煤出口金额分析
- (三) 2015-2018年泥煤出口流向分析
- (四) 2015-2018年泥煤出口均价分析

第三节 2015-2018年中国炼焦煤进出口分析

一、2015-2018年中国炼焦煤进口分析

- (一) 2015-2018年炼焦煤进口数量分析
- (二) 2015-2018年炼焦煤进口金额分析
- (三) 2015-2018年炼焦煤进口来源分析
- (四) 2015-2018年炼焦煤进口均价分析

二、2015-2018年中国炼焦煤出口分析

- (一) 2015-2018年炼焦煤出口数量分析
- (二) 2015-2018年炼焦煤出口金额分析
- (三) 2015-2018年炼焦煤出口流向分析

（四）2015-2018年炼焦煤出口均价分析

第四节 2015-2018年中国无烟煤进出口分析

一、2015-2018年中国无烟煤进口分析

（一）2015-2018年无烟煤进口数量分析

（二）2015-2018年无烟煤进口金额分析

（三）2015-2018年无烟煤进口来源分析

（四）2015-2018年无烟煤进口均价分析

二、2015-2018年中国无烟煤出口分析

（一）2015-2018年无烟煤出口数量分析

（二）2015-2018年无烟煤出口金额分析

（三）2015-2018年无烟煤出口流向分析

（四）2015-2018年无烟煤出口均价分析

第七章 中国煤炭细分产品市场分析

第一节 褐煤市场分析

一、褐煤行业相关概述

（一）褐煤的定义及特点

（二）褐煤的作用及分布

（三）褐煤开发相关技术

二、褐煤洗选行业发展分析

（一）褐煤行业销售收入分析

（二）褐煤行业利润总额分析

（三）褐煤所属行业盈利能力分析

（四）褐煤加工技术发展分析

（五）褐煤加工产品应用状况

（六）褐煤发展煤化工的优势

（七）未来褐煤加工发展方向

三、中国褐煤项目建设分析

第二节 焦煤市场分析

一、世界焦煤市场发展分析

（一）世界焦煤市场发展简况

（二）世界焦煤资源结构分析

（三）国际焦煤供需状况分析

二、中国焦煤工业发展现状

（一）中国焦煤资源储量分布

- (二) 中国焦煤行业发展状况
- (三) 焦煤资源税提高业内整合
- (四) 炼焦煤资源开发问题严重
- (五) 发展焦煤工业的对策建议

三、中国炼焦煤市场供需分析

- (一) 炼焦煤产量增长状况
- (二) 炼焦煤市场消费分析
- (三) 炼焦煤物流贸易格局
- (四) 中国焦煤进口来源分析
- (五) 焦煤市场供需预测分析

第三节 无烟煤市场分析

一、无烟煤市场发展现状

- (一) 无烟煤定义及基本特征
- (二) 无烟煤主产区发展现状
- (三) 无烟煤的市场供需状况

二、无烟煤行业发展分析

- (一) 无烟煤行业企业规模
- (二) 无烟煤行业销售收入
- (三) 无烟煤行业利润总额
- (四) 无烟煤行业经营效益

三、无烟煤市场需求分析

- (一) 制气用块煤市场需求分析
- (二) 冶金无烟煤市场需求分析
- (三) 无烟动力煤市场需求分析

四、无烟煤市场供给形势

第四节 动力煤市场分析

一、动力煤行业发展概况

- (一) 动力煤定义及其分类
- (二) 动力煤主要用途分析

二、中国动力煤生产状况

- (一) 中国动力煤生产现状
- (二) 动力煤产量增长分析
- (三) 动力煤生产季节性分析
- (四) 动力煤的生产成本分析

三、中国动力煤市场需求分析

- (一) 国内动力煤消费需求分析
 - (二) 国内动力煤消费结构分析
 - (三) 电力行业动力煤需求分析
 - (四) 建材行业动力煤需求分析
- 四、2018年中国动力煤供需分析
- 第五节 电煤市场分析

一、电力行业耗煤情况分析

- (一) 直供电厂耗煤情况
- (二) 华北电网耗煤情况
- (三) 东北电网耗煤情况
- (四) 华东电网耗煤情况
- (五) 华中电网耗煤情况
- (六) 西北电网耗煤情况
- (七) 南方电网耗煤情况

二、中国电煤供需形势分析

- (一) 电煤供需矛盾依然突出
- (二) 电煤市场困局及成因分析
- (三) 缓解中国煤电矛盾的对策

三、电煤价格市场化改革分析

- (一) 发改委电煤价格调整政策
- (二) 电煤价格市场化改革启动
- (三) 电煤价格或将彻底市场化

第八章 中国煤炭市场价格分析

第一节 中国煤炭价格形成机制

- 一、煤炭价格形成机制发展历程
 - 二、中国实行煤电价格联动机制
 - 三、煤炭与原油价格相关性分析
 - 四、中国煤电价格市场矛盾透析
 - 五、中国煤炭价格形成机制对策
 - (一) 煤炭价格形成机制研究路径
 - (二) 煤炭价格形成机制主要缺陷
 - (三) 煤炭价格形成机制现存问题
 - (四) 煤炭价格形成机制政策建议
- 第二节 中国煤炭价格市场化改革分析

- 一、煤炭价格市场化发展必然性
- 二、煤炭价格市场化改革的历程
- 三、煤炭价格市场化改革的政策
- 四、煤炭价格形成机制改革目标
- 五、稳定煤炭市场价格主要策略
- 第三节 2015-2018年煤炭市场价格分析
 - 一、2015年煤炭市场价格分析
 - 二、2016年煤炭市场价格分析
 - 三、2017年煤炭市场价格分析
 - 四、2018年煤炭市场价格分析
- 第四节 2018年中国煤炭产品价格分析
 - 一、炼焦煤价格走势分析
 - 二、动力煤价格走势分析
 - 三、无烟煤价格走势分析
 - 四、喷吹煤价格走势分析
 - 五、电煤采购价走势分析
 - 六、钢厂煤价格走势分析
- 第五节 2018年主要地区煤炭价格分析
 - 一、山西大同动力煤价格分析
 - 二、山西临汾焦煤价格分析
 - 三、山西朔州动力煤价格分析
 - 四、山西晋城无烟煤价格分析
 - 五、鄂尔多斯东胜原煤价格分析
 - 六、陕西神木烟煤价格走势分析
 - 七、山东兖州动力块煤价格分析
- 第六节 煤炭价格波动影响因素分析
 - 一、供求关系影响分析
 - 二、煤炭生产运输成本
 - 三、国家煤炭管制政策
 - 四、上下游产品的价格
 - 五、国际市场煤价高低
 - 六、其它能源价格变化

第九章 中国煤炭运输格局分析

第一节 中国煤炭运输综述

一、煤炭运输系统原则分析

二、国内煤炭调出运量分析

三、国内煤炭调入运量分析

第二节 煤炭铁路运输状况分析

一、煤炭铁路运输总体情况

（一）煤炭铁路运量分析

（二）煤炭日均装车情况

（三）煤炭铁路运输价格

（四）煤炭铁路运输格局

（五）煤炭铁路运输流向

二、铁路煤炭运输发展现状

（一）铁路煤炭运输网络架构

（二）铁路煤炭运力配置分析

（三）煤炭铁路运输存在问题

（四）煤炭铁路运输发展对策

三、煤炭铁路运输线路分析

（一）大秦铁路煤炭运能分析

（二）侯月铁路煤炭运量分析

（三）神朔黄线煤炭运量分析

（四）太焦铁路煤炭运量分析

四、铁路煤炭运输趋势预测分析

（一）铁路煤炭运输发展规划

（二）煤炭铁路运输趋势分析

第三节 煤炭水路运输状况分析

一、煤炭水路运输发展分析

（一）煤炭水路运输的现状

（二）港口煤炭发送量分析

（三）北方七港煤炭发运量

（四）南方港口接卸能力格局

（五）沿海煤炭运输特点分析

二、煤炭水路运输价格指数

（一）波罗的海综合运价指数

（二）国际航线煤炭运价指数

（三）中国沿海煤炭运价指数

三、港口煤炭运输竞争力分析

(一) 秦皇岛港煤炭运输竞争力

- 1、秦皇岛港煤炭运输量分析
- 2、秦皇岛港煤炭运输优势分析
- 3、秦皇岛港煤炭运输劣势分析
- 4、秦皇岛港煤炭运输发展对策

(二) 天津港煤炭运输竞争力

- 1、天津港煤炭运输量分析
- 2、天津港煤炭运输优势分析
- 3、天津港煤炭运输劣势分析
- 4、天津港煤炭运输发展对策

(三) 黄骅港煤炭运输竞争力分析

- 1、黄骅港区煤炭运输量分析
- 2、黄骅港区煤炭运输优势分析
- 3、黄骅港区煤炭运输劣势分析
- 4、黄骅港区煤炭运输发展对策

(四) 唐山港煤炭运输竞争力分析

- 1、唐山港区煤炭运输量分析
- 2、唐山港区煤炭运输优势分析
- 3、唐山港区煤炭运输劣势分析
- 4、唐山港区煤炭运输发展对策

四、煤炭水路运输前景分析

(一) 煤炭水路运输发展建议

(二) 煤炭水路运输发展趋势

(三) 煤炭水路运输前景分析

第四节 煤炭公路运输状况分析

一、煤炭公路运输发展概述

(一) 煤炭公路运输的必要性

(二) 煤炭公路运输优势分析

(三) 煤炭公路运输体系体制

二、煤炭公路运输发展现状

(一) 煤炭公路运输呈增长态势

(二) 煤炭公路运输的价格趋势

(三) 煤炭公路运输存在的问题

(四) 中小煤炭企业公路运输分析

第十章 中国煤炭综合利用市场分析

第一节 传统煤化工产业发展分析

一、传统煤化工产业发展概述

(一) 传统煤化工相关概述

(二) 传统煤化工进入门槛

(三) 传统煤化工发展政策

二、传统煤化工产业发展分析

(一) 传统煤化工的发展历程

(二) 传统煤化工项目建设情况

(三) 传统煤化工存在的问题

三、传统煤化工细分市场分析

(一) 煤焦化项目市场分析

(二) 煤电石项目市场分析

(三) 煤合成氨项目市场分析

四、传统煤化工主要项目分析

(一) 煤焦化示范项目分析

(二) 煤电石示范项目分析

(三) 煤合成氨示范项目分析

五、传统煤化工市场前景分析

第二节 新型煤化工产业发展分析

一、新型煤化工产业发展概述

(一) 新型煤化工相关概述

(二) 新型煤化工发展政策

(三) 新型煤化工技术路线

二、新型煤化工产业发展分析

(一) 新型煤化工的发展历程

(二) 新型煤化工项目建设情况

(三) 新型煤化工存在的问题

三、新型煤化工细分市场分析

(一) 煤制油项目市场分析

(二) 煤制烯烃项目市场分析

(三) 煤制天然气项目市场分析

(四) 煤制乙二醇项目市场分析

四、新型煤化工主要项目分析

(一) 煤制油示范项目

- (二) 煤制烯烃在建项目
 - (三) 煤制天然气在建项目
 - (四) 煤制乙二醇示范项目
- 五、新型煤化工市场前景分析
- (一) 新型煤化工市场空间广阔
 - (二) 新型煤化工市场前景看好
 - (三) 新型煤化工行业前景调研分析

第三节 煤矸石开发利用

- 一、煤矸石概念及资源特性
- 二、煤矸石综合利用技术政策
- 三、煤矸石发电及制建材情况
- 四、煤矸石的资源化利用现状
 - (一) 煤矸石燃料领域应用
 - (二) 煤矸石建材领域应用
 - (三) 煤矸石在化工中应用
 - (四) 煤矸石生产肥料应用
- 五、煤矸石资源化利用前景分析

第四节 粉煤灰开发利用分析

- 一、粉煤灰物理化学特性分析
- 二、中国粉煤灰综合利用现状
- 三、粉煤灰精细提取和深加工
- 四、粉煤灰在废水处理中应用
- 五、粉煤灰综合利用发展重点

第十一章 中国煤炭行业市场竞争格局

第一节 国内煤炭行业竞争格局分析

- 一、中国煤炭行业总体竞争环境
- 二、煤炭企业核心竞争力的分析
- 三、煤炭行业市场竞争程度分析
- 四、电企渗透煤炭行业加剧竞争

第二节 国内煤炭市场竞争特点分析

- 一、从占有市场转向占有资源
- 二、从大小煤矿转向大型煤企
- 三、从同一性转为替代性竞争
- 四、从单打独斗转向联合竞争

五、利益向下游转向互利双赢

第三节 国内煤炭行业兼并重组分析

- 一、煤炭行业兼并重组势在必行
- 二、煤炭企业跨省区整合将提速
- 三、煤炭行业兼并重组或将提速
- 四、外资并购对中国煤炭行业影响
 - (一) 外资对中国煤炭并购骤然活跃
 - (二) 外资对中国煤炭行业并购影响
 - (三) 规范煤炭外资并购的相关政策

第四节 中国煤炭行业过度竞争分析

- 一、煤炭企业之间竞争状况分析
- 二、煤炭行业过度竞争成因分析
- 三、浅析煤炭行业竞争过度危害
- 四、解决煤炭行业过度竞争对策

第五节 提高煤炭行业竞争力策略分析

- 一、影响煤炭企业核心竞争力因素
- 二、提高煤炭行业核心竞争力途径
- 三、提升煤炭国企竞争力方向分析
- 四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势
- 五、国内煤炭行业竞争趋势策略分析

第十二章 中国主要地区煤炭发展分析

第一节 山西煤炭行业发展分析

- 一、山西煤炭产运销总体情况
 - (一) 山西煤炭资源储量
 - (二) 山西煤炭产量分析
 - (三) 山西煤炭运量分析
 - (四) 山西煤炭销量分析
- 二、山西煤改进程及启示
 - (一) 山西煤改方案及进展
 - (二) 山西省煤炭资源整合
 - (三) 山西省煤炭整合成效
 - (四) 山西煤改金融支持度
 - (五) 山西煤改十三五转型
 - (六) 山西省煤炭整合建议

三、山西煤炭基地建设分析

- (一) 山西煤炭投资规模分析
- (二) 山西煤炭基地建设分析
- (三) 山西煤炭基地建设规划

四、山西煤炭经济效益分析

- (一) 煤炭生产成本费用
- (二) 煤炭行业收入分析
- (三) 煤炭行业经营效益

第二节 陕西煤炭行业发展分析

一、陕西煤炭产运销总体情况

- (一) 陕西煤炭资源储量
- (二) 陕西煤炭产量分析
- (三) 陕西煤炭运量分析
- (四) 陕西煤炭销量分析

二、陕西煤炭兼并重组分析

- (一) 陕西省煤炭重组进展
- (二) 陕西省煤炭重组力度
- (三) 陕西省煤炭重组难题

三、陕西煤炭基地建设分析

- (一) 陕西煤炭投资规模分析
- (二) 陕西煤炭基地建设分析
- (三) 陕西煤炭基地建设规划

四、陕西煤炭经济效益分析

- (一) 煤炭生产成本费用
- (二) 煤炭行业收入分析
- (三) 煤炭行业经营效益

第三节 新疆煤炭行业发展分析

一、新疆煤炭产运销总体情况

- (一) 新疆煤炭资源储量
- (二) 新疆煤炭产量分析
- (三) 新疆煤炭运量分析
- (四) 新疆煤炭销量分析

二、新疆煤炭兼并重组分析

- (一) 新疆区煤炭重组进程
- (二) 新疆区煤炭资源整合

(三) 新疆区煤炭基地整合

三、新疆煤炭基地建设分析

(一) 新疆煤炭投资规模分析

(二) 新疆煤炭基地建设分析

(三) 新疆煤炭基地建设规划

四、新疆煤炭经济效益分析

(一) 煤炭生产成本费用

(二) 煤炭行业收入分析

(三) 煤炭行业经营效益

第四节 内蒙古煤炭行业发展分析

一、内蒙古煤炭产运销总体情况

(一) 内蒙古煤炭资源储量

(二) 内蒙古煤炭产量分析

(三) 内蒙古煤炭运量分析

(四) 内蒙古煤炭销量分析

二、内蒙古煤炭兼并重组分析

(一) 内蒙古煤炭重组进程

(二) 内蒙古煤炭重组政策

(三) 内蒙古煤炭重组方案

(四) 内蒙古煤炭重组指标

(五) 内蒙古煤炭重组力度

三、内蒙古煤炭基地建设分析

(一) 内蒙古煤炭投资规模分析

(二) 内蒙古煤炭基地建设分析

(三) 内蒙古煤炭基地建设规划

四、内蒙古煤炭经济效益分析

(一) 煤炭生产成本费用

(二) 煤炭行业收入分析

(三) 煤炭行业经营效益

第五节 黑龙江煤炭行业发展分析

一、黑龙江煤炭产运销总体情况

(一) 黑龙江煤炭资源储量

(二) 黑龙江煤炭产量分析

(三) 黑龙江煤炭运量分析

(四) 黑龙江煤炭销量分析

二、黑龙江煤炭兼并重组分析

- (一) 黑龙江煤炭重组进程
- (二) 黑龙江煤炭重组方案
- (三) 黑龙江煤炭重组力度

三、黑龙江煤炭基地建设分析

- (一) 黑龙江煤炭投资规模分析
- (二) 黑龙江煤炭基地建设分析
- (三) 黑龙江煤炭基地建设规划

四、黑龙江煤炭经济效益分析

- (一) 煤炭生产成本费用
- (二) 煤炭行业收入分析
- (三) 煤炭行业经营效益

第六节 山东煤炭行业发展分析

一、山东煤炭产运销总体情况

- (一) 山东煤炭资源储量
- (二) 山东煤炭产量分析
- (三) 山东煤炭运量分析
- (四) 山东煤炭销量分析

二、山东煤炭兼并重组分析

- (一) 山东省煤炭重组进程
- (二) 山东省煤炭重组力度
- (三) 山东省煤炭重组成效

三、山东煤炭基地建设分析

- (一) 山东煤炭投资规模分析
- (二) 山东煤炭基地建设分析
- (三) 山东煤炭基地建设规划

四、山东煤炭经济效益分析

- (一) 煤炭生产成本费用
- (二) 煤炭行业收入分析
- (三) 煤炭行业经营效益

第七节 河南煤炭行业发展分析

一、河南煤炭产运销总体情况

- (一) 河南煤炭资源储量
- (二) 河南煤炭产量分析
- (三) 河南煤炭运量分析

- (四) 河南煤炭销量分析
 - 二、河南煤炭兼并重组分析
 - (一) 河南省煤炭重组进程
 - (二) 河南省煤炭重组力度
 - (三) 河南省煤炭重组成效
 - 三、河南煤炭基地建设分析
 - (一) 河南煤炭投资规模分析
 - (二) 河南煤炭基地建设分析
 - (三) 河南煤炭基地建设规划
 - 四、河南煤炭经济效益分析
 - (一) 煤炭生产成本费用
 - (二) 煤炭行业收入分析
 - (三) 煤炭行业经营效益
- 第八节 安徽煤炭行业发展分析
- 一、安徽煤炭产运销总体情况
 - (一) 安徽煤炭资源储量
 - (二) 安徽煤炭产量分析
 - (三) 安徽煤炭运量分析
 - (四) 安徽煤炭销量分析
 - 二、安徽煤炭兼并重组分析
 - (一) 安徽省煤矿整顿政策
 - (二) 安徽省煤炭工业转型
 - (三) 安徽省煤矿整治规划
 - 三、安徽煤炭基地建设分析
 - (一) 安徽煤炭投资规模分析
 - (二) 安徽煤炭基地建设分析
 - (三) 安徽煤炭基地建设规划
 - (四) 安徽煤炭重点项目规划
 - 四、安徽煤炭经济效益分析
 - (一) 煤炭生产成本费用
 - (二) 煤炭行业收入分析
 - (三) 煤炭行业经营效益

第十三章 中国煤炭行业重点企业经营分析

第一节 大同煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 兖州煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 冀中能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节 山煤国际能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四章 中国煤炭行业发展及行业前景调研分析

第一节 中国煤炭技术趋势预测分析（AK LT）

- 一、中国洁净煤技术趋势预测
- 二、煤炭地下气化技术趋势预测
- 三、现代煤化工产业技术发展方向
- 四、中国煤炭工业信息技术发展趋势

第二节 中国煤炭行业投资前景及防范

- 一、煤炭资源依赖风险
- 二、煤炭市场竞争风险
- 三、煤炭行业政策风险
- 四、煤炭价格波动风险
- 五、煤炭安全生产风险
- 六、煤炭生产技术风险
- 七、煤炭行业其他风险

第三节 中国煤炭行业前景调研分析

- 一、未来煤炭行业投资宏观环境分析
- 二、中国煤炭投资主体将趋于多元化
- 三、未来中国煤炭行业投资收益分析

第四节 中国煤炭行业市场发展预测

- 一、中国煤炭开采行业预测分析
- 二、中国煤炭市场供给预测分析
- 三、中国煤炭市场需求趋势分析
- 四、未来煤炭工业加快整合步伐

图表目录：

图表 1 全球煤炭探明储量情况

图表 2 全球煤炭储量结构

图表 3 世界主要地区煤炭储量占比结构

图表 4 2015-2018年全球煤炭产量变化趋势图

图表 5 2018年各大洲煤炭产量占比结构图

图表 6 2018年主要国家煤炭产量占比结构图

图表 7 2015-2018年世界煤消费量增长趋势图

图表 8 2018年世界主要地区煤炭消费占比结构

图表 9 2018年世界主要国家煤炭消费占比结构

图表 10 2015-2018年美国煤炭产量变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417524.html>