

2013-2017年中国手机市场监测及发展策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国手机市场监测及发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年，中国手机产量达到11.8亿部，同比增长4.3%。2012年全球手机出货量为17.5亿部，中国手机产量占全球出货量比重约为67.4%，比2011年所占比重下降4个百分点。从月度生产走势看，上半年增势相对平稳，7月份后，增速波动较大。

根据工信部最新发布的统计公报，截至2012年年底，我国手机用户已超过11.12亿户，普及率达到82.6部/户，超过全球平均水平。

不过，虽然中国手机普及率已超过全球平均水平，但与发达国家仍有差距。例如美国的手机普及率为110%，而在阿联酋，手机数量与人口数量之比约为2:1。在智能手机的普及率上，中国城市居民的智能手机普及率已达35%。这一数据虽然已超过美国(31%)，但是与欧洲国家差距明显。据美国互联网公司ComScore最新公布的数据显示，德国、法国、意大利、西班牙和英国这5个欧洲主要国家的智能手机占比均超过数临界点，达到55%。其中，西班牙的智能手机份额是5个国家里比例最高的，英国市场的智能手机份额则已达到62.3%，即使其中普及率最低的德国也达到了48.4%。在美国，人们使用的手机数量已超过了美国人口的总数，这一差值大约为1000万。而在阿联酋，手机数量与人口数量之比约为2:1。根据联合国的统计数据，在撒哈拉沙漠以南的非洲地区，拥有手机的人比家里通电的人多；拥有手机的人比家里装有马桶的人多。因此，尽管手机用户达到11.12亿，中国手机市场依然有上升的空间。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国手机市场监测及发展策略咨询报告》系统全面的调研了手机市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对手机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目录

第一章 2013年全球移动通讯产业运行状况透析 1

第一节 2013年国际手机行业运行环境分析 1

一、全球经济对手机产业的影响 1

二、发达国家的手机普及情况 12

三、全球手机品牌的占有率 14

第二节 2013年国际手机市场综述 15

一、世界手机市场十年来首现萎缩 15

二、世界热销手机机型点评 15

三、世界手机品牌市场份额 25

四、全球手机产销情况 27

五、全球新型手机研发情况 27

六、手机市场热点关注 32

第三节 2013年中国现代移动通讯技术分析 42

一、现代移动通信系统的发展 42

二、走向3G-全球移动运营商的选择 47

三、现代移动通讯技术发展趋势：四代移动通信系统技术 51

第四节 2013-2017年国际手机市场趋势预测分析 55

第二章 2013年中国手机产业运行环境解析 56

第一节 国内宏观经济环境分析 56

一、GDP历史变动轨迹分析 56

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 63

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 65

第二节 2013年中国手机连锁市场政策环境分析 66

一、国内手机产业政策分析 66

1、手机媒体政策分析 66

2、缺陷手机召回制度出台在即 68

3、手机准入政策求变 69

4、3G手机政策开始制定 71

二、手机出口国内外政策分析 74

1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策 74

2、手机出口退税政策 75

三、相关政策法规及影响分析 75

1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 75

2、中国电子产业振兴规划要点解析 76

第三节 2013年中国手机连锁市场社会环境分析 79

一、居民消费情况 79

二、消费观念 79

三、中国人口规模及结构分析 81

四、中国手机普及应用及更新换代情况 82

第三章 2013年中国移动通信市场运行总况 83

第一节 2013年我国移动通信评述 83

一、移动电话用户增长性分析 83

二、移动通信对固定通信的替代与分流 83

第二节 2013年我国移动通信行业的管理、改革现状分析 84

一、移动通信行业监管不断加强 84

二、持续深化资费管理改革 87

三、我国移动通信行业未来发展方向 87

四、3G发展步入商用前冲刺阶段 89

第四章 2011-2012年中国手机产业发展现状 90

第一节 手机行业的有关概况 90

一、手机的定义 90

二、手机的特点 92

第二节 手机的产业链情况 95

一、产业链模型介绍 95

二、手机行业产业链分析 98

第三节 上下游行业对手机行业的影响分析 101

第五章 2013年中国手机行业总体运营动态分析 102

第一节 2013年中国手机行业整体运行情况 102

一、总量规模与增长情况 102

二、手机行业品牌情况 105

三、手机产品市场分析 106

第二节 2013年中国手机行业发展分析 108

一、上市手机产品结构特征 108

二、新品手机品牌分布格局 109

三、手机企业盈利性分析 111

第三节 近几年中国手机产业数据监测 112

一、2007-2013年中国手机产量数据分析 112

二、2006-2013年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100） 112

第四节 2013年中国手机行业售后服务分析 117

一、手机行业质量问题分析 117

二、中国手机售后服务调查 118

三、手机行业用户搜索热点简况 120

第六章 2007-2012年中国手机制造行业数据监测分析 122

第一节 2007-2012年中国手机制造行业规模分析 122

一、企业数量增长分析 122

二、从业人数增长分析 122

三、资产规模增长分析 123

第二节 2012年中国手机制造行业结构分析 123

一、企业数量结构分析 123

1、不同类型分析 123

2、不同所有制分析 124

二、销售收入结构分析 124

1、不同类型分析 124

2、不同所有制分析 125

第三节 2007-2012年中国手机制造行业产值分析 125

一、产成品增长分析 125

二、工业销售产值分析 126

三、出口交货值分析 126

第四节 2007-2012年中国手机制造行业成本费用分析 127

一、销售成本统计 127

二、费用统计 127

第五节 2007-2012年中国手机制造行业盈利能力分析 128

一、主要盈利指标分析 128

二、主要盈利能力指标分析 128

第七章 2013年中国手机细分市场深度剖析 129

第一节 WCDMA、CDMA2000、TD—SCDMA 129

一、WCDMA、CDMA2000、TD—SCDMA概况 129

二、联通WCDMA手机开售 四大渠道商同时出击 134

三、中国移动TD手机补贴 135

四、全球手机业的TD机遇分析 136

五、2013年CDMA手机销量 136

六、CDMA市场前景看好 137

七、CDMA市场终端厂商加强CDMA战略 137

第二节 3G手机 139

一、市场概述及主要内容 139

二、3G手机用户关注分析 141

三、手机厂商3G产品对比 148

四、3G终端产品分析 150

五、中国3G业务发展状况 152

第三节 智能手机 153

一、2013年智能手机市场品牌关注分布 153

二、智能手机操作系统比例分析报表 163

三、IPHONE进入中国对国内智能手机市场的影响分析 164

四、金融危机对智能手机市场影响 165

五、热门智能手机市场分析 165

第四节 拍照手机 166

- 一、拍照手机市场品牌关注分布 166
- 二、照相手机2013年出货情况 167
- 三、高像素拍照手机市场现状 168
- 四、高像素手机产品分布特征 168
- 五、主流厂商竞争力对比 170
- 第五节 音乐手机 175
 - 一、音乐手机市场关注度分析 175
 - 二、音乐手机品牌分析 175
 - 三、音乐手机市场销售情况分析 176
- 第八章 2013年中国手机市场消费态势分析 177
 - 第一节 2013年中国手机消费透析 177
 - 一、中国手机消费情况分析 177
 - 二、一线城市手机消费分析 179
 - 三、二三线城市手机的消费 179
 - 四、农村手机市场消费分析 179
 - 五、3G手机的推出对产业的影响分析 179
 - 第二节 2013年手机用户研究分析 181
 - 一、用户特征概括 181
 - 1、性别 181
 - 2、年龄 181
 - 3、职业及收入情况 182
 - 4、区域分布 183
 - 二、用户上网行为研究 183
 - 三、主流品牌用户特征研究 185
 - 第三节 2013年中国手机市场热门机型分析 185
 - 一、热门机型品牌分析 185
 - 二、热门机型市场销售情况分析 194
 - 三、热门机型演变趋势分析 195
- 第九章 2013年中国手机厂商竞争新格局透析 196
 - 第一节 2013年中国手机市场竞争综述 196
 - 一、手机功能及价格竞争分析 196
 - 二、中国手机品牌竞争分析 198
 - 三、国内外手机厂商竞争力对比分析 199
 - 四、中国低端手机厂商竞争分析 201
 - 五、3G手机市场竞争力分析 203

第二节2013年中国手机产业集中度分析	204
一、手机产量集中度分析	204
二、手机生产企业集中度分析	205
三、手机市场销售集中度分析	205
第三节 2013-2017年中国手机企业竞争策略分析	206
第十章 2013年全球手机主主体企业运行分析	211
第一节 诺基亚	211
一、市场策略	211
二、市场关注走势分析	211
三、价格分析	212
第二节 三星	213
一、市场策略	213
二、市场关注走势分析	215
三、价格分析	216
第三节 HTC	217
一、市场策略	217
二、市场关注走势分析	218
三、价格分析	219
第四节 索尼爱立信	220
一、市场策略	220
二、市场关注走势分析	221
三、价格分析	222
第五节 摩托罗拉	223
一、市场策略	223
二、市场关注走势分析	224
三、价格分析	224
第十一章 2013年中国主要手机代理商和家电零售商分析	226
第一节 国美电器有限公司	226
第二节 苏宁电器集团（002024）	226
一、企业概况	226
二、企业主要经济指标分析	227
三、企业盈利能力分析	228
四、企业偿债能力分析	229
五、企业运营能力分析	230
六、企业成长能力分析	231

第三节 中国移动	231
第四节 中国联通（600050）	232
一、企业概况	232
二、企业主要经济指标分析	232
三、企业盈利能力分析	234
四、企业偿债能力分析	235
五、企业运营能力分析	236
六、企业成长能力分析	236
第五节 中邮普泰	237
第六节 天音通信	238
一、企业简介	238
二、企业主要经济指标分析	239
三、企业盈利能力分析	241
四、企业偿债能力分析	242
五、企业运营能力分析	242
六、企业成长能力分析	243
第七节 中复电讯	244
第八节 迪信通	245
第九节 协亨	245
第十节 广州龙粤	246
第十一节 北京天宇朗通	246
第十二节 北京金飞鸿	247
第十三节 中域	248
第十二章 2013年中国手机品牌厂商分析	252
第一节 四川长虹电器股份有限公司	252
一、企业概况	252
二、企业主要经济指标分析	252
三、企业盈利能力分析	254
四、企业偿债能力分析	255
五、企业运营能力分析	255
六、企业成长能力分析	256
第二节 康佳集团股份有限公司	257
一、企业概况	257
二、企业主要经济指标分析	257
三、企业盈利能力分析	259

- 四、企业偿债能力分析 260
- 五、企业运营能力分析 260
- 六、企业成长能力分析 261
- 第三节 TCL集团股份有限公司 262
 - 一、企业概况 262
 - 二、企业主要经济指标分析 262
 - 三、企业盈利能力分析 263
 - 四、企业偿债能力分析 265
 - 五、企业运营能力分析 265
 - 六、企业成长能力分析 266
- 第四节 中兴通讯股份有限公司 266
 - 一、企业概况 266
 - 二、企业主要经济指标分析 267
 - 三、企业盈利能力分析 268
 - 四、企业偿债能力分析 269
 - 五、企业运营能力分析 270
 - 六、企业成长能力分析 271
- 第五节 宁波波导股份有限公司 271
 - 一、企业概况 271
 - 二、企业主要经济指标分析 272
 - 三、企业盈利能力分析 273
 - 四、企业偿债能力分析 274
 - 五、企业运营能力分析 275
 - 六、企业成长能力分析 276
- 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 276
 - 一、企业概况 276
 - 二、企业主要经济指标分析 276
 - 三、企业盈利能力分析 277
 - 四、企业偿债能力分析 277
 - 五、企业运营能力分析 277
 - 六、企业成长能力分析 277
- 第七节 达业(上海)电脑科技有限公司 278
 - 一、企业概况 278
 - 二、企业主要经济指标分析 278
 - 三、企业盈利能力分析 278

- 四、企业偿债能力分析 279
- 五、企业运营能力分析 279
- 六、企业成长能力分析 279
- 第八节 北京索爱普天移动通信有限公司 280
 - 一、企业概况 280
 - 二、企业主要经济指标分析 280
 - 三、企业盈利能力分析 280
 - 四、企业偿债能力分析 281
 - 五、企业运营能力分析 281
 - 六、企业成长能力分析 281
- 第九节 天津三星通信技术有限公司 282
 - 一、企业概况 282
 - 二、企业主要经济指标分析 282
 - 三、企业盈利能力分析 282
 - 四、企业偿债能力分析 283
 - 五、企业运营能力分析 283
 - 六、企业成长能力分析 283
- 第十节 夏新电子有限公司 284
 - 一、企业概况 284
 - 二、企业主要经济指标分析 284
 - 三、企业盈利能力分析 284
 - 四、企业偿债能力分析 284
 - 五、企业运营能力分析 285
 - 六、企业成长能力分析 285
- 第十一节 联想移动通信科技有限公司 285
 - 一、企业概况 285
 - 二、企业主要经济指标分析 286
 - 三、企业盈利能力分析 286
 - 四、企业偿债能力分析 286
 - 五、企业运营能力分析 287
 - 六、企业成长能力分析 287
- 第十三章 2013年中国手机关联产业运行分析 288
 - 第一节 2013年中国电信业发展及展望 288
 - 一、“十二五”我国电信业规划分析 288
 - 二、电信运营市场规模与增长 289

- 三、电信运营市场结构 290
- 四、中国电信业主要业务市场分析 293
- 第二节 2013年中国移动运营商运营状况分析 296
 - 一、用户持续增长 296
 - 二、营业收入平稳上升 296
 - 三、趋向理性竞争 296
- 第三节 2013年中国手机技术研发现状 297
 - 一、3G手机国内外比较 297
 - 二、深圳手机生产中心 299
- 第四节 2013年小灵通发展及前景分析 301
 - 一、小灵通市场现状分析 301
 - 二、小灵通市场发展前景分析 301
- 第五节 2013年手机市场问题分析 302
 - 一、手机行业质量问题 302
 - 二、中国手机售后服务发展趋势 304
- 第十四章 2013-2017年中国手机产业前景预测分析 307
 - 第一节 2013-2017年中国手机产业前景展望 307
 - 一、全球3G手机销量将超过2G 307
 - 二、中国3G手机市场发展预测 307
 - 三、3G手机或将改写中国软件市场格局 308
 - 第二节 2013-2017年中国手机市场预测分析 311
 - 一、手机产量预测分析 311
 - 二、手机需求预测分析 311
 - 三、手机进出口贸易预测分析 312
 - 第三节 2013-2017年中国手机盈利预测分析 313
- 第十五章 2013-2017年中国手机行业投资战略研究 314
 - 第一节 2013-2017年中国手机投资前景预测 314
 - 一、3G投资手机业受益情况分析 314
 - 二、手机游戏投资前景及策略 315
 - 1、现有和潜在用户数量现状 315
 - 2、3G技术的影响分析 317
 - 3、联合运营拓展推广渠道 317
 - 第二节 2013-2017年中国移动拉动手机投资举措分析 318
 - 一、中国移动基金拉动投资情况 318
 - 二、运营商与终端厂商联合开发生产 318

三、专项激励基金申请情况 319

四、运营商与厂商联合开发模式分析 319

第三节 2013-2017年风险投资在手机产业动向分析 320

一、风险投资追逐手机产业新概念 320

二、风险投资布局手机产业分析 321

第十六章 2013-2017年中国手机厂商发展策略建议 322

第一节 2013-2017年中国手机市场竞争策略建议 322

一、产品策略 322

二、价格策略 323

三、渠道策略 324

第二节 潜在手机市场机会分析及开发策略 325

一、学生手机市场容量及营销策略 325

二、农村手机市场特点及用户消费特点 327

三、二手手机市场特点及发展前景 329

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年全球人口总数与移动用户总数发展趋势

图表：2003-2013年全球互联网用户增长趋势

图表：2012年全球手机品牌占有率

图表：索尼Xperia V

图表：三星GALAXY Note II LTE

图表：三星GALAXY Ace2

图表：苹果iPhone5

图表：HTC Desire X

图表：LG Optimus 4X HD

图表：三星GALAXY SIII

图表：索尼Xperia go ST27i

图表：诺基亚Lumia920

图表：索尼Xperia J

图表：2012年4季度全球主要手机品牌市场份额及销量统计（千台，%）

图表：2011-2012年全球主要手机品牌市场份额及销量统计（千台，%）

图表：2012年四季度不同操作系统的智能手机销量及增速统计：千台，%

图表：前任CEO桑杰·贾曾表示摩托罗拉移动公司将专注于Android系统产品

图表：国内首款“Intel Inside”智能手机联想K800上市盛典

图表：HTC公司与苹果公司达成和解与专利交叉授权协议

图表：中国电信高层剪彩iPhone 5上市

- 图表：Windows Phone 8系统惊艳亮相
- 图表：华为公司与中兴公司在美国市场受阻
- 图表：曾经堪称豪华的Symbian OS阵营如今已一去不复返
- 图表：不同速率支持的典型业务
- 图表：全球移动宽带频率地域分布
- 图表：4G 主要准备工作情况
- 图表：4G已用于商业服务网络数
- 图表：4G全球用户数（百万人）
- 图表：北美运营商无线资本开支（2012年之后数据为iSuppli Research 预测值）
- 图表：2010-2016年全球运营商4G 资本开支预测
- 图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表：2008-2012年城镇新增就业人数
- 图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度
- 图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
- 图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
- 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：相关管理规章
- 图表：2008-2012年我国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表：2012年年末我国人口数及其构成
- 图表：2008-2012年年末电话用户数
- 图表：《工业节能“十二五”规划》
- 图表：《关于促进战略性新兴产业国际化发展的指导意见》
- 图表：《“十二五”产业技术创新规划》
- 图表：产业链形成模式示意图
- 图表：手机行业产业链分析
- 图表：2012年我国移动通信及终端设备制造业效益情况
- 图表：2011年12月至2012年12月国内手机出货量
- 图表：2012年12月各制式手机出货量构成

图表：2011年12月至2012年12月国内手机上市新机型数量

图表：2012年12月各制式手机新机型构成

图表：2012年12月国内外品牌手机出货量构成

图表：2011年12月至2012年12月国内外品牌手机出货量

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国手机市场监测及发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137631.html>