

2017-2022年中国润滑油行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国润滑油行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287872.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油、润滑脂统而言之，为(润滑剂)之一种。而所谓润滑剂，简单地说，就是介于两个相对运动的物体之间，具有减少两个物体因接触而产生摩擦的功能者。

润滑油是一种技术密集型产品，是复杂的碳氢化合物的混合物，而其真正使用性能又是复杂的物理或化学变化过程的综合效应。润滑油的基本性能包括一般理化性能、特殊理化性能和模拟台架试验。

油品的颜色，往往可以反映其精制程度和稳定性。对于基础油来说，一般精制程度越高，其烃的氧化物和硫化物脱除的越干净，颜色也就越浅。但是，即使精制的条件相同，不同油源和基属的原油所生产的基础油，其颜色和透明度也可能是不相同的。

对于新的成品润滑油，由于添加剂的使用，颜色作为判断基础油精制程度高低的指标已失去了它原来的意义。

机动车辆是最大的润滑油市场，以中国和印度为首的亚洲发展中国家正在引领该领域的润滑油需求增长。不过，这种增长的趋势已经受到换(润滑)油期延长的负面影响。高性能合成润滑油的推广应用将导致西欧和北美市场需求的下降。这种高性能合成润滑油的换油期明显延长，从而减少了润滑油的实际消耗量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑油的相关概述

第一节 润滑油的介绍

一、润滑油的定义

二、润滑油的构成

三、润滑油的作用

四、润滑油脂的基本性能

第二节 润滑油相关分类及产业链

一、润滑油分类及规范

二、润滑油基础油分类

三、润滑油产业链分析

第三节 工业润滑油的简介

一、工业润滑油的概念

二、工业润滑油的种类

三、工业润滑油应用领域

第二章 2012-2015年世界润滑油发展分析

第一节 2012-2015年世界润滑油行业综合状况

- 一、全球润滑油供需现状
- 二、全球润滑油消费状况分析
- 三、全球润滑油贸易状况分析
- 四、全球润滑油主要生产企业
- 五、全球润滑油技术的发展特点
- 六、全球润滑油市场需求预测

第二节 2012-2015年世界润滑油基础油的发展

- 一、国外润滑油基础油分类及构成
- 二、世界润滑油基础油生产状况
- 三、世界润滑油基础油市场展望

第三节 美国润滑油

- 一、美国润滑油的市场构成
- 二、美国润滑油市场需求预测
- 三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望

第四节 俄罗斯润滑油

- 一、俄罗斯润滑油市场生产及消费回顾
- 二、俄罗斯润滑油市场稳定复苏
- 三、俄罗斯上调润滑油出口关税
- 四、俄罗斯基础油产能预测分析

第五节 其他地区润滑油发展分析

- 一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速
- 二、东南亚环保润滑油市场分析
- 三、墨西哥润滑油市场发展状况
- 四、印度润滑油市场发展预测

第三章 2010-2015年中国润滑油发展分析

第一节 2013-2015年中国润滑油的发展综合分析

- 一、我国润滑油行业发展环境分析
- 二、中国发展润滑油行业的必要性
- 三、我国润滑油市场的发展现状
- 四、中国润滑油行业步入调整阶段

第二节 2010-2015年中国润滑油市场分析

- 一、2010年我国润滑油市场的发展分析
- 二、2013年中国润滑油市场分析

- 三、2012年我国润滑油市场分析
- 四、2015年一季度我国润滑油市场分析
- 第三节 2010-2015年润滑油进出口分析
 - 一、2010年我国润滑油进出口情况
 - 二、2013年我国润滑油进出口状况
 - 三、2012年我国润滑油进口状况
 - 四、2015年一季度我国润滑油进口状况
- 第四节 2012-2015年国外润滑油公司在中国投资状况
 - 一、国外润滑油公司在华投资的历程
 - 二、国外润滑油公司在华投资策略
 - 三、跨国润滑油企业在华投资不断加快
- 第五节 2012-2015年我国润滑油行业技术创新的综述
 - 一、润滑技术在经济发展中的作用
 - 二、润滑油行业发展面临的技术环境
 - 三、国内外润滑油行业技术发展概况
 - 四、我国润滑油行业的技术创新
- 第六节 润滑油行业存在的问题
 - 一、中外品牌润滑油存在的差距
 - 二、中国润滑油市场存在的主要问题
 - 三、我国润滑油行业有待规范
 - 四、民营润滑油企业发展中的瓶颈
- 第七节 润滑油行业发展的策略
 - 一、中国润滑油发展关键靠科技和服务
 - 二、我国润滑油行业的发展策略
 - 三、民营润滑油企业发展途径分析
- 第八节 我国润滑油行业的发展预测
 - 一、2015年中国润滑油行业挑战与机遇并存
 - 二、2017-2022年中国润滑油行业发展前景预测
 - 三、2022年我国将成为世界最大的润滑油市场
 - 四、我国润滑油市场发展将迎来国产时代
 - 五、我国润滑油产品未来市场营销走向
- 第四章 2010-2012年全国及主要地区润滑油产量分析
 - 第一节 2010-2012年全国总产量分析
 - 一、2010年1-12月全国润滑油产量分析
 - 二、2013年1-12月全国润滑油产量分析

三、2012年1-12月全国润滑油产量分析

第二节 2010-2012年东北地区产量分析

一、2010年1-12月东北地区润滑油产量分析

二、2013年1-12月东北地区润滑油产量分析

三、2012年1-12月东北地区润滑油产量分析

第三节 2010-2012年华北地区产量分析

一、2010年1-12月华北地区润滑油产量分析

二、2013年1-12月华北地区润滑油产量分析

三、2012年1-12月华北地区润滑油产量分析

第四节 2010-2012年华东地区产量分析

一、2010年1-12月华东地区润滑油产量分析

二、2013年1-12月华东地区润滑油产量分析

三、2012年1-12月华东地区润滑油产量分析

第五节 2010-2012年华中地区产量分析

一、2010年1-12月华中地区润滑油产量分析

二、2013年1-12月华中地区润滑油产量分析

三、2012年1-12月华中地区润滑油产量分析

第六节 2010-2012年华南地区产量分析

一、2010年1-12月华南地区润滑油产量分析

二、2013年1-12月华南地区润滑油产量分析

三、2012年1-12月华南地区润滑油产量分析

第五章 2013-2015年中国润滑油上游产品分析

第一节 润滑油基础油

一、我国润滑油基础油市场概况

二、2010年我国润滑油基础油市场的发展

三、2013年我国润滑油基础油市场进出口分析

四、2012年我国基础油进出口状况

五、2015年1-2月我国基础油进出口状况

第二节 润滑油添加剂

一、中国润滑油添加剂概况

二、中国润滑油添加剂研究取得新进展

三、我国润滑油添加剂技术取得突破

四、2012年我国润滑油添加剂市场分析

第六章 2012-2015年润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、我国车用润滑油发展取得进展
- 三、我国车用润滑油技术工艺发展历程
- 四、影响中国车用润滑油市场发展的因素

第二节 船用润滑油

- 一、船用润滑油的分类及性能要求
- 二、全球船用润滑油市场分析
- 三、船用润滑油限制新规带来的挑战
- 四、中国船用润滑油市场分析及营销策略
- 五、船用润滑油售后服务体系的特殊性分析

第三节 齿轮油

- 一、中国齿轮油的分类
- 二、我国齿轮油行业发展现状
- 三、汽车齿轮油的发展分析
- 四、工业齿轮油的发展方向
- 五、稠化型工业齿轮油应用分析
- 六、我国齿轮油市场前景广阔

第四节 液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题
- 四、中国液压油技术取得进展

第五节 内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第七章 2012-2015年润滑油品牌营销与竞争分析

第一节 润滑油行业品牌分析

- 一、润滑油品牌传播分析
- 二、润滑油品牌规划及市场推广分析
- 三、润滑油品牌国际化分析
- 四、高端品牌润滑油的战略分析

第二节 润滑油行业营销分析

- 一、润滑油行业的专业化营销分析
- 二、润滑油行业的服务营销分析

三、润滑油行业的微博营销

四、润滑油行业的营销渠道探讨

五、润滑油星级销售代表制的思考

第三节 润滑油企业电子商务推广状况

一、润滑油企业网络推广整体分析

二、润滑油网络推广现状分析

三、润滑油中小企业网络推广建议

四、润滑油网络推广前景分析

第四节 润滑油市场竞争分析

一、我国润滑油市场竞争格局分析

二、我国润滑油行业进入高品质竞争

三、润滑油企业国际化竞争的经营战略

四、国内润滑油企业提高竞争力的建议

五、我国润滑油市场竞争将不断加剧

六、未来润滑油行业“精细化竞争”分析

第八章 2010-2015年润滑油行业重点企业分析

第一节 壳牌润滑油

一、公司简介

二、2010年壳牌公司经营状况

三、2013年壳牌公司经营状况

四、2012年壳牌公司经营状况

五、壳牌润滑油市场竞争力分析

六、壳牌润滑油在华发展战略

七、壳牌润滑油的营销策略

第二节 BP润滑油

一、公司简介

二、2010年BP经营状况

三、2013年BP经营状况

四、2012年BP经营状况

第三节 美孚润滑油

一、公司简介

二、2010年埃克森美孚经营状况

三、2013年埃克森美孚经营状况

四、2012年埃克森美孚经营状况

五、2015年美孚润滑油在中国推出在线选油业务

第四节 长城润滑油

- 一、公司简介
- 二、“十一五”期间长城润滑油市场的发展
- 三、长城船用润滑油成国际市场生力军
- 四、2012年长城润滑油海外销售状况
- 五、2015年长城润滑油联手荷兰TNB公司开拓欧洲市场
- 六、长城润滑油的竞争策略解析
- 七、“十二五”长城润滑油力发展展望

第五节 昆仑润滑油

- 一、公司简介
- 二、昆仑润滑油的发展优势
- 三、昆仑润滑油品牌建设取得进一步发展
- 四、昆仑润滑油差异化战略分析
- 五、昆仑润滑油可持续发展之道

第九章 2017-2022年中国润滑油行业的发展预测

- 第一节 2022年我国将成为世界最大的润滑油市场
- 第二节 我国润滑油市场发展将迎来国产时代
- 第三节 我国润滑油产品未来市场营销走向

附录：

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录：

- 图表：2012年全球润滑油需求结构
- 图表：2012-2016年全球润滑油需求量及增速预测
- 图表：2013年全球润滑油基础油产能结构
- 图表：全球基础油需求结构
- 图表：全球基础油需求区域分布格局
- 图表：全球基础油供需结构变化预测
- 图表：全球主要的API 类基础油供应商的装置情况
- 图表：2016年全球基础油供应结构预测
- 图表：2022年全球基础油供应结构预测
- 图表：美国润滑油消费结构
- 图表：2013-2015年美国润滑油需求量统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287872.html>