

# 2024-2030年中国冰雪旅游行业市场深度研究及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国冰雪旅游行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/977932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国冰雪旅游行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对冰雪旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合冰雪旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 冰雪旅游行业综述及数据来源说明

#### 1.1 旅游行业界定

##### 1.1.1 旅游的界定

##### 1.1.2 旅游的分类

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中旅游行业归属

#### 1.2 冰雪旅游行业界定

##### 1.2.1 冰雪旅游的界定

##### 1.2.2 冰雪旅游相似概念辨析

##### 1.2.3 冰雪旅游的分类

#### 1.3 冰雪旅游专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章 中国冰雪旅游行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国冰雪旅游行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国冰雪旅游行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国冰雪旅游行业主管部门

###### （2）中国冰雪旅游行业自律组织

##### 2.1.2 中国冰雪旅游行业标准体系建设现状

- (1) 中国冰雪旅游现行标准汇总
- (2) 中国冰雪旅游重点标准解读
- 2.1.3 国家层面冰雪旅游行业政策规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市冰雪旅游行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对冰雪旅游行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对冰雪旅游行业发展的影响总结
- 2.2 中国冰雪旅游行业经济 (Economy) 环境分析
- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国冰雪旅游行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国冰雪旅游行业社会 (Society) 环境分析
- 2.3.1 中国冰雪旅游行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对冰雪旅游行业发展的影响总结
- 2.4 中国冰雪旅游行业技术 (Technology) 环境分析
- 2.4.1 中国冰雪旅游行业新兴技术融合应用分析
- 2.4.2 中国冰雪旅游行业创新成果状况
- 2.4.3 技术环境对冰雪旅游行业发展的影响总结

### 第3章 全球冰雪旅游行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球冰雪旅游行业发展历程介绍
- 3.2 全球冰雪旅游行业政法环境分析
- 3.3 全球冰雪旅游行业发展现状分析
- 3.3.1 全球冰雪资源开发状况
- 3.3.2 全球冰雪设施建设状况
- 3.3.3 全球冰雪旅游需求状况
- 3.4 全球冰雪旅游行业市场规模体量
- 3.5 全球冰雪旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.5.1 全球冰雪旅游行业区域发展格局
- 3.5.2 重点区域一：北美地区冰雪旅游市场分析
- 3.5.3 重点区域二：阿尔卑斯地区冰雪旅游市场分析
- 3.6 全球冰雪旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
- 3.6.1 新冠疫情对全球冰雪旅游行业的影响分析
- 3.6.2 全球冰雪旅游行业发展趋势预判
- 3.6.3 全球冰雪旅游行业市场前景预测
- 3.7 全球冰雪旅游行业发展经验借鉴

## 第4章 中国冰雪旅游行业市场发展现状及痛点分析

### 4.1 中国冰雪旅游行业发展历程

### 4.2 中国冰雪旅游行业企业市场类型及入场方式

#### 4.2.1 中国冰雪旅游行业市场主体类型

#### 4.2.2 中国冰雪旅游行业企业入场方式

### 4.3 中国冰雪旅游行业市场主体分析

#### 4.3.1 中国冰雪旅游行业企业数量

#### 4.3.2 中国冰雪旅游行业注册企业经营状态

#### 4.3.3 中国冰雪旅游行业企业注册资本分布

#### 4.3.4 中国冰雪旅游行业注册企业省市分布

#### 4.3.5 中国冰雪旅游行业在业/存续企业类型分布

### 4.4 中国冰雪旅游行业市场供给状况

#### 4.4.1 冰雪主题旅游度假区和景区发展状况

#### 4.4.2 国家级/省级滑雪旅游度假地发展状况

#### 4.4.3 冰雪旅游主题精品旅游路线发展状况

### 4.5 中国冰雪旅游基础设施投资状况

#### 4.5.1 中国重资产类冰雪建设项目投资状况

#### 4.5.2 中国冰雪旅游交通项目投资状况

### 4.6 中国冰雪旅游行业市场需求特征分析

#### 4.6.1 中国冰雪旅游核心需求分析

#### 4.6.2 中国冰雪旅游消费群体分析

### 4.7 中国冰雪旅游人次状况

### 4.8 中国冰雪旅游人均消费状况

### 4.9 中国冰雪旅游行业市场规模体量测算

### 4.10 中国冰雪旅游行业市场发展痛点分析

## 第5章 中国冰雪旅游行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国冰雪旅游行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国冰雪旅游行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国冰雪旅游行业竞争者省市分布热力图

#### 5.1.3 中国冰雪旅游行业竞争者战略布局状况

### 5.2 中国冰雪旅游行业企业市场竞争格局

#### 5.2.1 中国冰雪旅游行业企业竞争集群分布

#### 5.2.2 中国冰雪旅游行业企业竞争格局分析

- 5.3 中国冰雪旅游行业区域市场竞争格局
- 5.4 中国冰雪旅游行业波特五力模型分析
  - 5.4.1 中国冰雪旅游行业供应商的议价能力
  - 5.4.2 中国冰雪旅游行业消费者的议价能力
  - 5.4.3 中国冰雪旅游行业新进入者威胁
  - 5.4.4 中国冰雪旅游行业替代品威胁
  - 5.4.5 中国冰雪旅游行业现有企业竞争
  - 5.4.6 中国冰雪旅游行业竞争状态总结
- 5.5 中国冰雪旅游行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.5.1 中国冰雪旅游行业投融资发展状况
  - 5.5.2 中国冰雪旅游行业兼并与重组状况

## 第6章 中国冰雪旅游产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国冰雪旅游产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国冰雪旅游产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国冰雪旅游产业链生态图谱
- 6.2 中国冰雪旅游产业价值属性（价值链）分析
- 6.3 中国冰雪赛事市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国冰雪赛事概况
  - 6.3.2 中国冰雪赛事市场发展现状分析
  - 6.3.3 中国冰雪赛事市场发展前景分析
- 6.4 中国冰雪场地建设状况分析
  - 6.4.1 中国冰雪场地建设概况
  - 6.4.2 中国冰雪场地建设状况
    - （1）中国冰场建设状况
    - （2）中国滑雪场建设状况
  - 6.4.3 中国冰雪场地建设前景分析
- 6.5 中国冰雪装备市场发展现状分析
  - 6.5.1 中国冰雪装备市场概述
  - 6.5.2 中国冰雪装备市场发展现状
  - 6.5.3 中国冰雪装备市场发展前景分析
- 6.6 配套产业发展对冰雪旅游行业发展的影响总结

## 第7章 中国冰雪旅游行业主要类型市场发展状况

- 7.1 中国冰雪旅游行业主要类型市场概述

## 7.2 中国冰雪旅游行业主要类型市场发展状况—冰雪旅游观光

### 7.2.1 冰雪旅游观光市场概述

### 7.2.2 中国冰雪旅游观光市场发展现状

### 7.2.3 中国冰雪旅游观光市场发展趋势及前景

## 7.3 中国冰雪旅游行业主要类型市场发展状况—滑雪休闲度假

### 7.3.1 滑雪休闲度假市场概述

### 7.3.2 中国滑雪休闲度假市场发展现状

### 7.3.3 中国滑雪休闲度假市场发展趋势及前景

## 7.4 中国冰雪旅游行业新兴市场分析

## 7.5 中国冰雪旅游行业其他市场分析

## 7.6 中国冰雪旅游行业细分市场战略地位分析

## 第8章 中国冰雪旅游行业消费市场发展状况

### 8.1 中国冰雪旅游行业销售模式及营销策略分析

#### 8.1.1 中国冰雪旅游行业销售模式分析

#### 8.1.2 中国冰雪旅游行业营销策略分析

### 8.2 中国冰雪旅游行业消费环境培育状况

#### 8.2.1 培育冰雪旅游消费理念

#### 8.2.2 培育冰雪旅游市场主体

#### 8.2.3 优化冰雪旅游消费环境

#### 8.2.4 加强冰雪旅游品牌建设

### 8.3 中国冰雪旅游行业消费者自身画像

#### 8.3.1 中国冰雪旅游行业消费者年龄分布状况

#### 8.3.2 中国冰雪旅游行业消费者性别分布状况

#### 8.3.3 中国冰雪旅游行业客源城市分布状况

### 8.4 中国冰雪旅游行业消费者行为特征分析

#### 8.4.1 中国消费者冰雪旅游消费频次分析

#### 8.4.2 中国消费者冰雪旅游项目偏好分析

#### 8.4.3 中国冰雪旅游行业消费者出行结伴人群及出行天数分析

#### 8.4.4 中国冰雪旅游行业消费者出行时间分布

### 8.5 中国冰雪旅游行业消费者出行目的地选择状况

#### 8.5.1 中国冰雪旅游消费者远近目的地偏好情况

#### 8.5.2 中国冰雪旅游热门省份地区及省份分布状况

#### 8.5.3 中国冰雪旅游热门城市及县乡镇分布状况

#### 8.5.4 中国冰雪旅游热门景区分布状况

- (1) 东北地区
- (2) 华中地区
- (3) 西南地区
- (4) 华北地区
- (5) 西北地区

## 第9章 中国冰雪旅游行业重点企业布局案例研究

### 9.1 中国冰雪旅游重点企业布局梳理及对比

### 9.2 中国冰雪旅游重点企业布局案例分析

#### 9.2.1 哈尔滨冰雪大世界股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.2 长白山旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.3 张家界冰雪世界旅游发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.4 融创房地产集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 复星旅游文化集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.6 万科企业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第10章 中国冰雪旅游行业市场前景预测及发展趋势预判



- 10.1 中国冰雪旅游行业SWOT分析
- 10.2 中国冰雪旅游行业发展潜力评估
- 10.3 冬奥会对中国冰雪旅游行业发展影响分析
- 10.4 中国冰雪旅游行业发展前景预测
- 10.5 中国冰雪旅游行业发展趋势预判

## 第11章 中国冰雪旅游行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国冰雪旅游行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 冰雪旅游行业进入壁垒分析
  - 11.1.2 冰雪旅游行业退出壁垒分析
- 11.2 中国冰雪旅游行业投资风险预警
- 11.3 中国冰雪旅游行业投资价值评估
- 11.4 中国冰雪旅游行业投资机会分析
  - 11.4.1 冰雪旅游行业产业链薄弱环节投资机会
  - 11.4.2 冰雪旅游行业细分领域投资机会
  - 11.4.3 冰雪旅游行业区域市场投资机会
  - 11.4.4 冰雪旅游产业空白点投资机会
- 11.5 中国冰雪旅游行业投资策略与建议
- 11.6 中国冰雪旅游行业可持续发展建议

### 图表目录：

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中旅游行业归属
- 图表2：冰雪旅游的界定
- 图表3：冰雪旅游相关概念辨析
- 图表4：冰雪旅游的分类
- 图表5：冰雪旅游专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：中国冰雪旅游行业监管体系
- 图表10：中国冰雪旅游行业主管部门
- 图表11：中国冰雪旅游行业自律组织
- 图表12：中国冰雪旅游标准体系建设
- 图表13：中国冰雪旅游现行标准汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/977932.html>