

2015-2020年中国电影院线市场发展现状及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国电影院线市场发展现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/167954.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电影院线概述	14
1.1 电影产业相关概念	14
1.1.1 电影产业	14
1.1.2 影院	14
1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕	14
1.1.4 3D电影、3D银幕	15
1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕	15
1.2 电影产业链	16
1.2.1 标准电影产业链介绍	16
1.2.2 大电影产业链介绍	18
1.2.3 中国电影票房分账系统介绍	19
1.2.4 中国电影版权收入介绍	20
1.2.5 中国电影票价探讨	23
1.3 电影院线定义及分类	23
1.3.1 电影院线定义	23
1.3.2 电影院线分类	23
第二章 2012-2014年中国电影院线发展环境分析	25
2.1 经济环境	25
2.1.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）	25
2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）	25
2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）	26
2.1.4 恩格尔系数（年度更新）	27
2.1.5 工业发展形势（季度更新）	28
2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）	30
2.1.7 财政收支状况（年度更新）	31
2.1.8 社会消费品零售总额	35
2.2 社会环境	37
2.2.1 中国居民消费水平现状	37
2.2.2 中国居民文化消费正在升级	37
2.2.3 消费者追求多元化的电影消费	38
2.3 政策环境	38
2.3.1 历年重要电影产业政策回顾	38
2.3.2 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》	42

2.3.3 《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》 48

2.3.4 文化部发布"十三五"时期文化改革发展规划纲要 53

2.4 行业发展环境 72

2.4.1 中国电影业的巨大发展潜力 72

2.4.2 数字化成为必然发展趋势 72

2.4.3 二级电影市场有待挖掘 73

第三章 2012-2014年中国电影产业发展综合分析 80

3.1 2012-2014年中国电影产业发展状况 80

3.1.1 2014年中国电影产业发展状况 80

3.1.2 2014年中国电影产业发展状况 83

3.1.3 2014年中国电影产业发展状况 85

3.1.4 2014年中国电影产业发展状况 85

3.2 国产电影 87

3.2.1 国产电影的发展状况 87

3.2.2 国产电影的发展瓶颈 88

3.2.3 国产电影的发展策略 90

3.3 小成本电影 92

3.3.1 小成本电影的概念及特点 92

3.3.2 小成本电影的发展优势 93

3.3.3 小成本电影的发展瓶颈 95

3.3.4 小成本电影的发展策略 95

3.4 数字电影 97

3.4.1 数字电影简介 97

3.4.2 全球数字银幕迅猛增长 97

3.4.3 全球银幕实现数字化转变 97

3.4.4 全球3D电影市场出现分化 98

3.4.5 中国IMAX银幕发展迅猛 98

3.5 中国电影广告 98

3.5.1 相关概念 98

3.5.2 2014年中国电影广告发展概况 98

3.5.3 中国电影植入广告分析 99

3.5.4 中国映前、贴片广告分析 100

3.5.5 搭载营销方式分析 100

3.5.6 电影广告有待规范 100

第四章 国外电影行业及院线发展概况	103
4.1 2014年全球电影产业概况	103
4.1.1 2014年全球电影收入概况	103
4.1.2 2014年全球电影市场和影片排名	103
4.1.3 2014年金砖四国票房保持较快增长	109
4.1.4 2014年北美和西欧电影市场呈倒退倾向	109
4.1.5 2014年全球影院票房收入分析	109
4.1.6 2014年主要国家人均观影次数对比分析	111
4.2 美国电影院线制	112
4.2.1 美国电影院线制概况	112
4.2.2 美国院线溯源与发展	113
4.2.3 美国电影院线发展概况	113
4.2.4 美国主要院线经营状况分析	113
第五章 中国电影院线	115
5.1 中国电影院线制溯源与发展	115
5.2 2014中国电影院线发展概况	115
5.2.1 2014年39条电影院线基本信息	115
5.2.2 2014年院线数量和规模的增长	116
5.2.3 2014年影院数和银幕数的发展	116
5.2.4 2014年数字银幕数的发展	117
5.2.5 2014年院线排名变化分析	118
5.2.6 2014年地区票房收入份额及变化分析	118
5.2.7 2014年城市票房收入份额及变化分析	119
5.3 2014年不同地区院线表现	120
5.3.1 2014年院线排名变化分析	120
5.3.2 2014年电影院排名变化分析	120
5.3.3 2014年地区票房收入份额及变化分析	120
5.4 特色院线的发展状况	121
5.4.1 儿童电影院线	121
5.4.2 民族电影院线	121
5.4.3 艺术电影院线	122
5.5 国内院线制的不足	123
5.5.1 严重的两级分化	123
5.5.2 布局现象的不均	123
5.5.3 资本纽带的缺乏	123

5.5.4 影院和银幕数量的不足 123

5.5.5 影片放映中的垄断现象 124

5.5.6 缺乏计划性的电影营销 124

5.6 中国电影院线发展策略 125

5.6.1 重视品牌建设 125

5.6.2 大规模兼并重组 125

5.6.3 不同形态共同发展 125

5.6.4 打造完整产业链 125

5.6.5 重视二级市场及农村市场 126

5.6.6 开拓国外市场 126

第六章 2014年中国电影院线消费者研究 127

6.1 中国电影院线消费者群体概况 127

6.1.1 影院观众的性别分布 127

6.1.2 影院观众的年龄分布 127

6.1.3 影院观众的城市分布 128

6.2 中国电影院线观众消费行为调查 129

6.2.1 中国影院观众观影方式分析 129

6.2.2 中国影院观众观影原因分析 129

6.2.3 中国影院观众购票方式分析 129

6.2.4 中国影院观众可接受的票价调研 130

第七章 2012-2014年中国电影业及院线的管理分析 131

7.1 中国电影产业的管理分析 131

7.1.1 中国电影业管理体制探讨 131

7.1.2 中国电影产业存在的问题 133

7.1.3 加快电影产业发展的关键因素 136

7.2 中国电影院线的管理分析 138

7.2.1 影院公司结构探讨 138

7.2.2 全新的电影文化生活方式 139

7.2.3 差异化运营 139

7.2.4 顾客价值管理 141

7.2.5 数据信息运用 141

第八章 2012-2014年中国电影院线竞争和营销分析 142

8.1 中国院线的竞争状况 142

- 8.1.1 院线的投资自建和合并重组 142
- 8.1.2 加盟影院对十大院线的影响 143
- 8.1.3 新建院线的发展 147
- 8.2 中国院线市场份额影响因素分析 151
 - 8.2.1 品牌认知力 151
 - 8.2.2 核心特色资源 151
- 8.3 中国城市影院竞争趋势分析 151
 - 8.3.1 一线城市竞争趋势分析 151
 - 8.3.2 二三线城市竞争趋势分析 152
- 8.4 中国电影院线的营销分析 154
 - 8.4.1 中国影院的营销概况 154
 - 8.4.2 电影营销的基本模型 154
- 8.5 中国电影院线营销战略 155
 - 8.5.1 品牌战略 155
 - 8.5.2 阵地宣传载体 155
 - 8.5.3 公共关系建设 155
 - 8.5.4 未来影院营销趋势 156

- 第九章 2012-2014年中国十大电影院线研究 158
 - 9.1 万达院线--全球最大的电影院线 158
 - 9.1.1 万达院线概况 158
 - 9.1.2 万达院线迅猛发展 158
 - 9.1.3 万达院线市场份额分析 158
 - 9.1.4 万达国际化发展取得实质性进展 158
 - 9.1.5 万达院线发展成功经验借鉴 159
 - 9.1.6 万达院线发展规划浅析 160
 - 9.2 中影星美院线 160
 - 9.2.1 中影星美院线概况 160
 - 9.2.2 中影星美影院投资与建设状况 160
 - 9.2.3 中影星美影院经营管理分析 161
 - 9.2.4 中影星美院线成功经验借鉴 161
 - 9.2.5 中影星美院线未来发展方向 162
 - 9.3 上海联和院线 162
 - 9.3.1 上海联和院线概况 162
 - 9.3.2 数字影院加速联和院线发展 162

9.3.3 上海联和院线成功经验借鉴	163
9.3.4 上海联和院线未来整体规划	164
9.4 中影南方新干线	164
9.4.1 中影南方新干线概况	164
9.4.2 中影南方新干线成功经验借鉴	164
9.4.3 南方新干线旗下各影院的发展	164
9.5 其他重点电影院线概况	165
9.5.1 广州金逸珠江院线	165
9.5.2 北京新影联院线	165
9.5.3 大地数字影院	165
9.5.4 浙江时代院线	165
9.5.5 四川太平洋院线	165
9.5.6 辽宁北方电影院线	166
第十章 2015-2020年中国电影产业及影院投资及前景预测	167
10.1 电影产业投资分析	167
10.1.1 中外电影产业投融资模式分析	167
10.1.2 中国电影产业投资概况	170
10.1.3 中国电影产业投资机会分析	171
10.1.4 中国电影产业投资风险分析	172
10.1.5 中国电影产业投资趋势分析	173
10.2 电影院线投资分析	173
10.2.1 中国电影院线投资概况	173
10.2.2 中国影院投资管理公司	173
10.2.3 中国影院投资效益分析	174
10.2.4 中国影院投资评估模型	174
10.2.5 中国电影院线加盟模式	174
10.2.6 中国院线投资壁垒分析	176
10.3 中国电影院线前景预测	176
10.3.1 中国影院发展前景	176
10.3.2 主要院线开拓计划	179
10.3.3 2015-2020年电影院线发展预测分析	180

图表目录：

图表1 中国电影产业价值链 17

图表2 大电影产业价值链 19

- 图表3 票房分账比例 20
- 图表4 电影院线分类 24
- 图表5 2012-2014年中国GDP总量及增长趋势图 25
- 图表6 2014年中国月度CPI、PPI指数走势图 26
- 图表7 2012-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 27
- 图表8 2012-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 27
- 图表9 2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 28
- 图表10 2013.12-2014.11年我国工业增加值增速统计 30
- 图表11 2012-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户） 31
- 图表12 2012-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 35
- 图表13 2012-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 36
- 图表14 2014年中国电影产业数据 86
- 图表15 2012-2014年中国国产片份额对比（按票房收入计） 88
- 图表16 2014年主要国家人均观影次数对比 112
- 图表17 2014年北美排名前5的院线 114
- 图表18 近年院线数量和规模的增长情况 116
- 图表19 2012-2014年影院数和银幕数增长走势 117
- 图表20 2012-2014年中国数字银幕数增长走势 118
- 图表21 2014年三季度票房收入前10名电影院线公司 118
- 图表22 2014年三季度票房收入前10名地区 119
- 图表23 2014与2014年电影局公布城市院线十大票房地区对比表 119
- 图表24 2014年三季度票房收入前10名电影院线公司 120
- 图表25 2014年三季度票房收入前10名电影院 120
- 图表26 2014年中国票房收入前10名地区 121
- 图表27 中国电影院观众的性别分布 127
- 图表28 中国影院观众的年龄分布 128
- 图表29 中国影院观众的城市分布 128
- 图表30 中国影院观众观影方式分析 129
- 图表31 中国影院观众观影原因分析 129
- 图表32 中国影院观众购票方式分析 130
- 图表33 中国影院观众可接受的票价调研 130
- 图表34 2012-2014年全国十大票房院线排行榜 144
- 图表35 2014年20条超亿元票房院线排行榜 147

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/167954.html>