

2016-2022年中国发电市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国发电市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187978.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发电是将原始能源转换为电能的生产过程。现在发电多用化石燃料，但化石燃料的资源不多，日渐枯竭，人类已渐渐较多的使用可再生能源（水能、太阳能、风能、地热能、海洋能等）来发电。

电能在生产、传送、使用中比其他能源更易于调控，因此，它是当前最理想的二次能源。发电在电力工业中处于中心地位，决定着电力工业的规模，也影响到电力系统中输电、变电、配电等各个环节的发展。

发电动力装置按能源的种类分为火电动力装置、水电动力装置、核电动力装置及其他能源发电动力装置。火电动力装置由锅炉、汽轮机和发电机（惯称三大主机）及其辅助装置组成。水电动力装置由水轮发电机组、调速器、油压装置及其他辅助装置组成。核电动力装置由核反应堆、蒸气发生器、汽轮发电机组及其他附属设备组成。

2015年，受国内经济增长放缓、产业结构调整 and 工业转型升级等因素影响，我国全社会用电量55500亿千瓦时，同比增长0.5%，增速比上年回落3.2个百分点。

2007-2015年全社会用电量增速

2007-2015年中国用电量结构占比图

2007-2015年中国城乡居民生活用电

2007-2005年中国工业用电占比趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发电产品特性13

第一节产品分类13

第二节产品发展社会背景13

第三节产品原理15

第四节产业链概述17

一、产业链模型介绍17

二、发电产业链模型分析18

第二章发电市场分析20

第一节国际发电市场发展总体概况20

- 一、国际现状分析20
- 二、主要国家和地区情况21
- 三、国际发展趋势分析22
- 四、2014-2015年国际发电发展概况23

第二节我国发电市场的发展状况24

- 一、我国发电市场发展基本情况24
- 二、发电市场的总体现状30
- 三、发电行业发展中存在的问题31
- 四、2014-2015年我国发电行业发展回顾32

2015年，全国全口径发电量56045亿千瓦时，同比增长0.6%，增速较上年回落3.5个百分点，为有统计数据以来最低增速。2015年，全国全口径水电发电量11143亿千瓦时，占全部发电量的19.9%，较上年增长0.9个百分点；2015年，火电发电量40972亿千瓦时，占全国发电量的73.1%，比上年降低2.2个百分点，其中燃煤发电量占火电发电量比重91.9%，燃气发电量占火电发电量比重4.0%；2015年，核电、并网风电和太阳能发电量分别为1695亿千瓦时、1851亿千瓦时和383亿千瓦时，占全国发电量的比重分别为3.02%、3.3%和0.68%，比上年分别提高0.6、0.4和0.3个百分点。2007-2015年中国发电量统计

第三章发电行业所处生命周期33

第一节生命周期33

第二节发电行业技术变革与产品革新34

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局34
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分35

第三节差异化/同质化分析35

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求35
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器38
- 三、发电产品的个性化空间很大39

第四节进入/退出难度分析39

- 一、发电产品市场进入壁垒39
- 二、可以选择不同方式进入39

第四章中国发电销售状况分析42

- 第一节发电国内营销模式分析42
- 第二节发电国内分销商形态分析45
- 第三节发电国内销售渠道分析47
- 第四节发电行业国际化营销模式分析47
- 第五节发电重点销售区域分析50
- 第六节2014-2015年市场供需现状分析54
- 第七节2016-2022年行业发展前景预测54
- 第八节2016-2022年行业投资战略预测55

第五章发电的生产分析58

- 第一节行业生产规模及增长速度58
- 第二节产业地区分布情况59
- 第三节优势企业产品价格策略59
- 第四节行业生产所面临的几个问题60
- 第五节未来几年行业产量变化趋势61
- 第六节发电营销策略分析62
- 第七节发电行业广告与促销方式分析65

第六章发电市场渠道分析69

- 第一节渠道对行业至关重要69
- 第二节市场渠道格局71
- 第三节销售渠道形式71
- 第四节销售渠道要素对比72
- 第五节对竞争对手渠道策略的研究72

第七章发电行业品牌分析76

- 第一节品牌数量分析76
- 第二节品牌推广策略分析76
- 第三节品牌首要认知渠道分析80
- 第四节消费者对发电品牌认知度宏观调查80
- 第五节消费者对发电品牌偏好调查81

第八章发电用户分析82

第一节用户认知程度82

第二节用户关注的因素82

- 一、用户对发电产品不同功能各有需求82
- 二、用户普遍关注发电产品质量82
- 三、价格与用户心理预期已比较接近83
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离83

第九章中国发电产品价格分析84

第一节中国发电历年平均价格回顾84

第二节中国发电当前市场价格84

- 一、产品市场价格驱动因素分析84
- 二、产品未来价格预测86

第三节中国发电价格影响因素分析87

- 一、我国总体经济环境走势分析87
- 二、国家宏观调控政策分析107
- 三、发电市场国家宏观发展规划调控影响112

第十章行业运行状况分析125

第一节行业情况背景125

- 一、参与调查企业及其分布情况125
- 二、典型企业介绍125

第二节总体效益运行状况126

- 一、总体销售效益126
- 二、2014-2015年发电行业总体盈利能力127
- 三、2014-2015年发电行业总体税收能力127
- 四、2014-2015年发电行业市场总体产值能力127

第三节不同地区行业效益状况对比128

- 一、不同地区销售效益状况对比128
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比128
- 三、不同地区行业税收能力状况对比129
- 四、不同地区行业产值状况对比129

第四节类型运行效益对比130

- 一、行业不同类型销售效益状况对比130
- 二、不同类型盈利能力状况对比130
- 三、不同类型税收能力状况对比131
- 四、不同类型产值状况对比131

第五节规模运行效益对比131

- 一、行业不同规模销售效益状况对比131
- 二、不同规模盈利能力状况对比132
- 三、不同规模税收能力状况对比132
- 四、不同规模产值状况对比133

第十一章发电国内重点生产厂家分析134

第一节发电重点公司介绍134

- 一、大唐发电134
 - 1、企业简介134
 - 2、经营情况135
 - 3、未来发展趋势143
- 二、国电电力143
 - 1、企业简介143
 - 2、经营情况144
 - 3、未来发展趋势152
- 三、华电国际153
 - 1、企业简介153
 - 2、经营情况153
 - 3、未来发展趋势161
- 四、中国电力162
 - 1、企业简介162
 - 2、经营情况162
 - 3、未来发展趋势165
- 五、华能国际165
 - 1、企业简介165
 - 2、经营情况167
 - 3、未来发展趋势174

第十二章2016-2022年发电行业发展趋势及投资风险分析176

第一节当前发电存在的问题176

第二节发电未来发展预测分析180

一、中国发电发展方向分析180

二、2016-2022年中国发电行业发展规模184

三、2016-2022年中国发电行业投资发展趋势预测184

第三节2016-2022年中国发电行业投资风险分析186

一、市场竞争风险186

二、原材料压力风险分析187

三、技术风险分析187

四、政策和体制风险187

五、外资进入退出风险188

第十三章行业项目投资建议189

第一节发电技术应用注意事项189

第二节项目投资注意事项189

第三节发电生产开发注意事项190

第四节发电销售注意事项191

第十四章2016-2022年中国发电行业发展预测分析193

第一节2016-2022年国内发电产业宏观预测193

一、2016-2022年我国发电行业宏观预测193

1、2016-2022年中国固定资产投资预测193

2、2016-2022年中国国际贸易预测194

二、2016-2022年发电工业发展展望194

三、2016-2022年发电业发展状况预测分析196

第二节2016-2022年中国发电市场趋势分析201

一、2014-2015年发电市场趋势总结201

二、2016-2022年发电企业资本结构发展趋势分析202

1、发电企业国内资本市场的运作建议202

2、发电企业海外资本市场的运作建议205

三、2016-2022年发电市场发展空间205

四、2016-2022年发电市场战略208

- 1、战略综合规划208
- 2、技术开发战略208
- 3、区域战略规划208
- 4、产业战略规划209
- 5、营销品牌战略210
- 6、竞争战略规划211

第十五章发电行业投资风险预警212

第一节影响发电行业发展的主要因素212

- 一、2014-2015年影响发电行业运行的有利因素212
- 二、2014-2015年影响发电行业运行的稳定因素212
- 三、2014-2015年影响发电行业运行的不利因素213
- 四、2014-2015年我国发电行业发展面临的挑战213
- 五、2014-2015年我国发电行业发展面临的机遇214

第二节发电行业专家投资风险预警214

- 一、2016-2022年发电行业市场风险及控制策略214
- 二、2016-2022年发电行业政策风险及控制策略215
- 三、2016-2022年发电行业经营风险及控制策略216
- 四、2016-2022年发电同业竞争风险及控制策略217
- 五、2016-2022年发电行业其他风险及控制策略217

图表目录：

图表1：产业链模型18

图表2：发电产业链分析18

图表3：全球发电量能源类型构成（Twh）20

图表4：全球发电量区域分布（Twh）22

图表5：发电行业生命周期示意图33

图表6：2014-2015年下半年我国发电市场供需分析54

图表7：2011-2015年下半年中国发电行业生产规模分析58

图表8：2011-2015年下半年中国发电行业增长速度分析58

图表9：2015年下半年中国发电行业生产地区分布59

图表10：2016-2022年中国发电行业产量预测61

图表11：2015年下半年发电设备渠道市场结构分析71

图表12：发电设备销售渠道要素对比72

- 图表13：2015年下半年消费者对发电产品品牌的首要认知渠道调查80
- 图表14：2015年下半年消费者对发电产品品牌认知度调查80
- 图表15：2015年下半年消费者品牌偏好调查81
- 图表16：消费者对发电行业认知度调查82
- 图表17：2010-2015年下半年中国电力工业品生产者出厂价格同比变动84
- 图表18：七国集团GDP增长率（%）88
- 图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）88
- 图表20：2009-2014年国内生产总值及其增长速度93
- 图表21：2014年居民消费价格月度涨跌幅度93
- 图表22：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度94
- 图表23：2009-2014年农村居民人均纯收入95
- 图表24：2009-2014年城镇居民人均纯收入95
- 图表25：2014年规模以上工业增加值增速96
- 图表26：2014年主要工业产品产量及其增长速度97
- 图表27：2014年固定资产投资增速98
- 图表28：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度98
- 图表29：2014年固定资产投资新增主要生产能力99
- 图表30：2009-2014年全国公共财政收入99
- 图表31：2009-2014年年末国家外汇储备102
- 图表32：2014年社会消费品零售总额104
- 图表33：2009-2014年货物进出口总额105
- 图表34：2014年货物进出口总额及其增长速度105
- 图表35：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度105
- 图表36：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度106
- 图表37：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度106
- 图表38：2009-2014年城镇新增就业人数106
- 图表39：参与调查企业及其分布125
- 图表40：2014-2015年下半年我国发电行业总体销售效益分析126
- 图表41：2014-2015年下半年我国发电行业总体盈利能力分析127
- 图表42：2014-2015年下半年我国发电行业总体税收能力分析127
- 图表43：2014-2015年下半年我国发电行业总体产值能力分析127
- 图表44：2015年下半年我国发电行业不同地区销售效益状况对比128
- 图表45：2015年下半年我国发电行业不同地区盈利能力状况对比128
- 图表46：2015年下半年我国发电行业不同地区税收能力状况对比129
- 图表47：2015年下半年我国发电行业不同地区产值状况对比129

图表48：2015年下半年我国发电行业不同类型销售效益状况对比130

图表49：2015年下半年我国发电行业不同类型盈利能力状况对比130

图表50：2015年下半年我国发电行业不同类型税收能力状况对比131

图表51：2015年下半年我国发电行业不同类型产值状况对比131

图表52：2015年下半年我国发电行业不同规模销售效益状况对比131

图表53：2015年下半年我国发电行业不同规模盈利能力状况对比132

图表54：2015年下半年我国发电行业不同规模税收能力状况对比132

图表55：2015年下半年我国发电行业不同规模产值状况对比133

图表56：企业资产负债表分析135

图表57：企业利润表分析140

图表58：企业资产负债表分析144

图表59：企业利润表分析150

图表60：企业资产负债表分析153

图表61：企业利润表分析159

图表62：企业资产负债表分析162

图表63：企业利润表分析163

图表64：企业资产负债表分析167

图表65：企业利润表分析172

图表66：2016-2022年中国发电行业发展规模预测184

图表67：发电产品技术应用注意事项分析189

图表68：发电产品项目投资注意事项图190

图表69：发电产品行业生产开发注意事项191

图表70：发电产品销售注意事项191

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187978.html>