

2024-2030年中国连锁经营行业市场深度研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国连锁经营行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/977984.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国连锁经营行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对连锁经营行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合连锁经营行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 连锁经营商业模式概念界定及发展环境分析

1.1 中国连锁经营概念界定

1.1.1 连锁经营概念界定

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告研究的研究方法及统计口径说明

1.2 连锁经营商业模式概述

1.2.1 中国连锁经营商业模式引入背景

1.2.2 连锁经营商业模式应用领域分析

1.2.3 连锁经营模式各行业标杆企业汇总

1.3 连锁经营市场发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP分析

(2) 工业经济增长情况分析

(3) 国内经济展望

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 人口总量增长

(2) 城镇化现状

(3) 居民收入与支出

1.3.4 行业技术环境分析

1.3.5 连锁经营市场发展环境总结

第2章 国际连锁经营商业模式发展现状分析

2.1 美国连锁经营商业模式发展现状分析

2.1.1 美国连锁经营的发展历程

2.1.2 美国连锁经营的主要发展模式

(1) 连锁形式

(2) 管理形态

2.1.3 美国连锁经营模式的发展现状

(1) 连锁商店

(2) 连锁超市

(3) 连锁药店

(4) 连锁酒店

2.1.4 美国连锁经营模式发展经验借鉴

2.2 日本连锁经营商业模式发展现状分析

2.2.1 日本连锁经营模式的发展历程

2.2.2 日本连锁经营的主要发展模式

2.2.3 日本连锁经营模式的发展现状

(1) 连锁经营行业整体发展概况

(2) 连锁经营模式业态分布

2.2.4 日本连锁经营模式发展经验借鉴

第3章 中国连锁经营商业模式分析

3.1 连锁经营商业模式适用条件分析

3.2 连锁经营商业模式构建步骤及原则

3.2.1 连锁经营商业模式构建步骤

(1) 制定目标

(2) 确定模式

(3) 组建团队

(4) 制定计划

(5) 知识导入

(6) 标准提炼

(7) 实践验证

(8) 体系完善

3.2.2 连锁经营需要遵循四化原则

3.3 连锁经营商业模式类型特点及优劣分析

3.3.1 直营连锁商业模式特点及优劣分析

(1) 模式主要特点分析

(2) 模式适用范围分析

3.3.2 特许经营商业模式特点及优劣分析

(1) 模式主要特点分析

(2) 模式适用范围分析

3.3.3 自由连锁商业模式特点及优劣分析

(1) 模式主要特点分析

(2) 模式适用范围分析

3.3.4 不同连锁经营商业模式的综合对比

3.4 连锁经营企业成长的一般过程与经营策略

3.4.1 连锁经营的准备阶段分析与经营策略

(1) 连锁经营的准备阶段分析

(2) 连锁经营准备阶段经营策略分析

3.4.2 区域连锁经营阶段分析与经营策略

(1) 区域连锁经营阶段分析

(2) 区域连锁经营阶段经营策略分析

3.4.3 跨区域连锁阶段分析与经营策略

(1) 跨区域连锁经营阶段分析

(2) 跨区域连锁经营阶段经营策略分析

3.5 中国连锁经营各业态主要商业模式分析

3.5.1 零售业连锁经营商业模式分析

(1) 便利店连锁经营商业模式

(2) 超市连锁经营商业模式

(3) 专业店连锁经营模式

3.5.2 餐饮业连锁经营商业模式分析

第4章 零售连锁行业规模与商业模式构建分析

4.1 零售连锁行业规模与市场需求分析

4.1.1 零售连锁行业主要经营业态及特点

4.1.2 零售连锁行业销售规模与增长趋势

(1) 整体销售规模分析

(2) 百强销售规模分析

4.1.3 超级市场连锁经营发展规模分析

(1) 连锁超级市场店铺数量分析

- (2) 连锁超级市场营业面积分析
- (3) 连锁超级市场商品销售额分析
- (4) 连锁超级市场配送中心分析
- (5) 连锁超级市场从业人员数量分析
- 4.1.4 专业店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁专业店店铺数量分析
 - (2) 连锁专业店营业面积分析
 - (3) 连锁专业店商品销售额分析
 - (4) 连锁专业店配送中心分析
 - (5) 连锁专业店从业人员数量分析
- 4.1.5 便利店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁便利店店铺数量分析
 - (2) 连锁便利店营业面积分析
 - (3) 连锁便利店商品销售额分析
 - (4) 连锁便利店配送中心分析
 - (5) 连锁便利店从业人员数量分析
- 4.1.6 百货店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁百货店店铺数量分析
 - (2) 连锁百货店营业面积分析
 - (3) 连锁百货店商品销售额分析
 - (4) 连锁百货店配送中心分析
 - (5) 连锁百货店从业人员数量分析
- 4.1.7 零售连锁行业市场需求分析与预测
 - (1) 零售连锁行业的市场需求趋势分析
 - (2) 零售连锁业市场需求规模预测
- 4.2 零售连锁经营企业商业模式的构建分析
 - 4.2.1 零售连锁企业商业模式形式特点
 - 4.2.2 零售连锁企业商业模式发展动力
 - (1) 支付体系布局，千亿级流量入口
 - (2) 消费升级催生买方市场
 - (3) 革新传统会员体系，实现大数据营销
 - (4) 融合线上线下，双渠道流量转化
 - (5) 实体零售“先天不足”：经营模式存在天然弊端
 - 4.2.3 零售连锁企业商业模式中的运营模式
 - (1) 直营连锁

- (2) 特许加盟连锁
- (3) 自由连锁
- 4.3 零售连锁代表业态的商业模式及案例分析
 - 4.3.1 超级市场业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁超市商业商业模式组成要素
 - (2) 连锁超市商业商业模式发展现状
 - (3) 连锁超市创新案例分析-永辉超市
 - 4.3.2 专业店市场业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁专业店商业模式基本特点
 - (2) 连锁专业店创新案例分析-苏宁易购
 - 4.3.3 便利店业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁便利店商业模式困局
 - (2) 连锁便利店创新模式
 - (3) 连锁便利店创新案例分析-天猫小店
 - 4.3.4 百货业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁百货的基本商业模式
 - (2) 连锁百货创新案例分析-天虹
- 4.4 零售连锁企业商业模式创新趋势
 - 4.4.1 百货业态商业模式创新趋势
 - (1) 购物中心化
 - (2) 主题化
 - (3) 社区化
 - (4) 智慧化
 - 4.4.2 超市业态商业模式创新趋势
 - (1) 规模化
 - (2) 生活服务化
 - (3) 产品边界延展，依靠生鲜建立壁垒
 - (4) 消费者需求主导化
 - 4.4.3 专业店业态商业模式创新趋势
 - (1) 概念化
 - (2) 全渠道化
 - 4.4.4 便利店业态商业模式创新趋势
 - (1) O2O模式和便利店相结合
 - (2) 电商平台和便利店产生互补
 - (3) 提高生鲜经营占比

第5章 餐饮连锁行业规模与商业模式构建分析

5.1 餐饮连锁行业规模与市场需求分析

5.1.1 餐饮连锁行业主要经营业态及特点

- (1) 发展历程
- (2) 发展特征
- (3) 发展业态

5.1.2 餐饮连锁行业销售规模与增长趋势

- (1) 餐饮连锁行业店铺数分析
- (2) 餐饮连锁行业营业面积分析
- (3) 餐饮连锁行业从业人员分析
- (4) 餐饮连锁行业餐位数分析
- (5) 餐饮连锁行业营业额分析
- (6) 餐饮连锁企业商品购进总额分析
- (7) 餐饮连锁企业配送金额分析

5.1.3 餐饮连锁行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争
- (2) 细分市场竞争
- (3) 代表性企业

5.1.4 正餐服务连锁经营发展规模分析

- (1) 正餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 正餐连锁企业营业面积分析
- (3) 正餐连锁企业从业人员分析
- (4) 正餐连锁企业餐位数分析
- (5) 正餐连锁企业营业额分析
- (6) 正餐连锁企业商品购进额分析
- (7) 正餐连锁企业配送金额分析

5.1.5 快餐服务连锁经营发展规模分析

- (1) 快餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 快餐连锁企业营业面积分析
- (3) 快餐连锁企业从业人员分析
- (4) 快餐连锁企业餐位数分析
- (5) 快餐连锁企业营业额分析
- (6) 快餐连锁企业商品购进额分析
- (7) 快餐连锁企业配送金额分析

5.1.6 饮料及冷饮连锁经营发展规模分析

- (1) 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
- (2) 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
- (3) 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
- (4) 饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析
- (5) 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析
- (6) 饮料及冷饮连锁企业配送金额分析

5.1.7 餐饮连锁行业市场需求分析与前景预测

- (1) 餐饮连锁行业市场需求发展趋势
- (2) 餐饮连锁行业市场需求规模预测

5.2 餐饮连锁经营企业商业模式的构建分析

5.2.1 餐饮连锁企业的运营模式

5.2.2 餐饮连锁企业的现存问题

- (1) 企业经营观念陈旧，缺乏创新
- (2) 经营模式照搬照抄，内部管理混乱
- (3) 企业信息化建设存在误区
- (4) 餐饮连锁经营没有建立统一标准

5.2.3 餐饮连锁企业的发展策略

- (1) 做好单店经营
- (2) 精确市场定位
- (3) 精准门店选址
- (4) 注重采购管理
- (5) 做好厨房管理
- (6) 提升服务质量
- (7) 推进企业信息化建设
- (8) 建立发展战略

5.3 餐饮连锁代表业态的商业模式及案例分析

5.3.1 正餐服务连锁商业模式及案例分析

- (1) 正餐服务连锁商业模式特点
- (2) 正餐服务连锁创新案例分析-西贝

5.3.2 快餐服务连锁商业模式及案例分析

- (1) 快餐服务连锁商业模式特点
- (2) 快餐服务连锁商业模式类型
- (3) 快餐服务连锁创新案例分析-呷哺呷哺

5.3.3 饮料及冷饮连锁商业模式及案例分析

- (1) 饮料及冷饮连锁商业模式类型特点
- (2) 饮料及冷饮连锁创新案例分析-喜茶
- 5.4 零售连锁企业商业模式创新趋势
 - 5.4.1 正餐服务连锁商业模式创新趋势
 - (1) 产品快餐化
 - (2) 渠道线上化
 - (3) 模式零售化
 - 5.4.2 快餐服务连锁商业模式创新趋势
 - (1) 产品正餐化
 - (2) 渠道数字化
 - (3) 发展品质化
 - (4) 模型渠道化
 - (5) 深化文化塑造
 - 5.4.3 饮料及冷饮连锁商业模式创新趋势
 - (1) 产品定位细分
 - (2) 人群定位下沉
 - (3) 营销线上化
 - (4) 发展零售化

图表目录：

图表1：连锁经营的主要特征

图表2：主要数据来源

图表3：中国连锁经营商业模式引入背景及驱动因素

图表4：2019-2023年特许经营连锁企业百强业态分布（按销售收入）（单位：%）

图表5：连锁经营模式各行业代表企业列举

图表6：不同行业连锁经营模式相关政策分析

图表7：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：2019-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表10：2019-2023年中国城镇化率变化情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/977984.html>