

2022-2027年中国反光材料行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国反光材料行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_materials/788031.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微棱镜型主要应用于高等级的反光膜。微棱镜型反光膜生产技术和工艺难度大、价格高，主要用于高等级公路标志标牌等对反光性能、视觉效果要求很高的场合，如高速公路等高等级道路标识，整体全球市场规模在100亿元以上，国内微棱镜型反光材料市场规模约30-40亿元，国内微棱镜型反光材料技术起步较晚，该市场目前主要由国外的3M等少数公司占有。根据数据，目前国内高端微棱镜市场仅有道明光学占比约10%。

国内高端微棱镜型反光膜市场结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国反光材料行业发展背景综述

1.1 反光材料行业发展综述

1.1.1 反光材料行业界定

1.1.2 反光材料基本原理

1.1.3 反光材料主要分类

1.1.4 反光材料行业发展历程

1.2 反光材料行业统计标准

1.2.1 反光材料行业统计部门和统计口径

1.2.2 反光材料行业统计方法

1.2.3 反光材料行业数据种类

1.3 反光材料核心原材料市场分析

1.3.1 反光材料行业产业链概述

1.3.2 玻璃微珠行业运行情况分析

(1) 玻璃微珠概述

(2) 玻璃微珠对行业的影响

(3) 玻璃微珠供应情况分析

1.3.3 合成材料所属行业市场运行分析

(1) 丙烯酸树脂市场运行分析

(2) BOPP市场运行情况分析

(3) PVC市场运行情况分析

(4) PET市场运行情况分析

- (5) 胶粘剂市场运行情况分析
 - (6) 颜料市场运行情况分析
 - 1.4 反光材料行业发展环境分析
 - 1.4.1 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济现状
 - 1、美国经济稳定复苏
 - 2、欧元区经济继续微弱复苏
 - 3、日本、韩国经济增长分化
 - 4、部分新兴市场经济体爆发金融动荡
 - 2) 国际宏观经济展望
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 1、GDP增长情况
 - 2、工业增加值情况
 - 3、固定资产投资变化情况
 - 4、进出口总额增长情况
 - 5、社会消费品零售总额增长情况
 - 2) 国内宏观经济展望
 - (3) 经济走势对行业的影响
 - 1.4.2 行业政策环境分析
 - (1) 反光材料行业相关管理部门和管理体制
 - (2) 反光材料行业标准体系
 - (3) 反光材料法律法规及政策
 - (4) 上下游行业政策及影响
 - 1.4.3 行业技术环境分析
 - (1) 反光材料原材料技术进展
 - (2) 反光材料设备技术进展
 - (3) 反光材料工艺技术进展
 - (4) 反光材料行业专利技术分析
 - 1) 专利申请情况
 - 2) 专利构成情况
 - 3) 专利申请人构成情况
 - 4) 申请人专利技术分析
- 第2章 全球反光材料发展及目标出口国分析

2.1全球反光材料行业发展状况

2.1.1全球反光材料行业发展概况

2.1.2全球反光材料行业竞争格局

2.2领先国家反光材料行业发展经验

2.2.1美国反光材料行业发展经验

2.2.2日本反光材料行业发展经验

2.2.3韩国反光材料行业发展经验

2.2.4欧洲反光材料行业发展经验

2.3中国反光材料出口目标市场潜力

2.3.1反光材料出口美国市场机会分析

2.3.2反光材料出口欧洲市场机会分析

2.3.3反光材料出口加拿大市场机会分析

2.3.4反光材料出口日韩市场机会分析

2.3.5反光材料出口发展中国家市场机会分析

(1) 中国反光材料出口非洲机会分析

(2) 中国反光材料出口南美洲机会分析

(3) 中国反光材料出口亚太地区机会分析

第3章 中国反光材料行业供需及经济运行分析

3.1反光材料行业发展现状分析

3.1.1反光材料行业市场规模分析

就反光材料市场规模而言，反光材料市场整体呈现稳定增长态势，20年受疫情影响增速有所放缓。反光材料主要应用有公路交通、汽车、户外广告等三大领域，从汽车产销量、公路新增里程、广告投放量等数据来看，近年来这三大领域发展速度有所减缓，民用反光材料市场在逐步拓展。根据数据，2019年全球反光材料市场规模为46.70亿美元，其中中国市场规模占全球的28.12%，达到13.13亿美元（约91亿元人民币），2020年国内反光材料市场规模为91亿元，同比2019年增长6.5%。

2015-2020年中国反光材料市场规模及增长率

3.1.2反光材料行业经济特性分析

3.2反光材料行业供需状况分析

3.2.1反光材料行业供给状况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2反光材料行业需求状况分析

(1) 行业销售产值分析

- (2) 行业销售收入分析
- 3.2.3 反光材料所属行业供需平衡分析
- 3.3 反光材料所属行业经济指标分析
 - 3.3.1 反光材料所属行业经营效益分析
 - 3.3.2 反光材料所属行业盈利能力分析
 - 3.3.3 反光材料所属行业运营能力分析
 - 3.3.4 反光材料所属行业偿债能力分析
 - 3.3.5 反光材料所属行业发展能力分析
- 3.4 不同地区企业经济指标分析
 - 3.4.1 不同地区销售收入情况分析
 - 3.4.2 不同地区资产总额情况分析
 - 3.4.3 不同地区负债情况分析
 - 3.4.4 不同地区销售利润情况分析
 - 3.4.5 不同地区产成品情况分析
- 3.5 反光材料所属行业进出口市场分析
 - 3.5.1 反光材料所属行业进出口状况综述
 - 3.5.2 反光材料所属行业出口市场分析
 - (1) 行业出口市场总体状况分析
 - (2) 行业出口产品结构特征分析
 - 3.5.3 反光材料所属行业进口市场分析
 - (1) 行业进口市场总体状况分析
 - (2) 行业进口产品结构特征分析
 - 3.5.4 反光材料所属行业进出口前景分析
- 第4章 中国反光材料行业下游市场需求预测
 - 4.1 道路交通标识标牌对反光材料需求分析
 - 4.1.1 公路标识标牌对反光材料需求分析
 - (1) 公路网建设现状及预测
 - 1) 公路营运总里程
 - 2) 各等级公路通车里程及预测
 - (2) 公路网等级结构特点分析
 - 1) 各行政等级公路通车里程情况
 - 2) 全国各类等级公路里程的构成
 - (3) 公路领域对反光材料的需求
 - (4) 公路领域反光材料需求量预测
 - 4.1.2 城市道路标识标牌对反光材料需求分析

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 城市道路对反光材料的需求
 - 1) 城市道路标志标牌对反光膜的需求
 - 2) 城市道路其他主要标志牌对反光膜的需求分析
- (3) 城市道路反光材料需求前景分析
- 4.2 机动车行业对反光材料需求分析
 - 4.2.1 机动车车牌对反光材料需求分析
 - (1) 机动车行业产销形势分析
 - 1) 汽车产销情况
 - 2) 摩托车产销状况
 - (2) 机动车行业保有量现状分析
 - (3) 机动车车牌对反光材料的需求分析
 - 1) 汽车车牌反光膜需求
 - 2) 摩托车车牌反光膜需求
 - (4) 机动车车牌反光材料需求量预测
 - 1) 汽车车牌反光膜需求量预测
 - 2) 摩托车车牌反光膜需求量预测
 - 4.2.2 机动车车身反光标识需求分析
 - (1) 机动车车身反光标识应用要求
 - (2) 汽车车身反光标识需求量预测
- 4.3 通信行业对反光材料需求分析
 - 4.3.1 通信行业运营现状分析
 - 4.3.2 通信行业固定资产投资分析
 - 4.3.3 5G网络发展及对行业的影响
 - 4.3.4 通信行业反光材料应用领域
 - 4.3.5 通信行业反光材料需求前景分析
- 4.4 电力行业对反光材料需求分析
 - 4.4.1 电力行业供需形势分析
 - (1) 电力供给分析
 - 1) 电力供给总量
 - 2) 电力供给结构
 - (2) 电力需求分析
 - 1) 电力需求总量
 - 2) 电力需求结构
 - 1、分产业用电结构

2、分地区用电情况

(3) 2021年电力供需平衡分析

4.4.2 电力行业投资建设现状及前景

(1) 电力投资情况

(2) 电力建设投资前景

4.4.3 电力行业反光材料应用领域

4.4.4 电力行业反光材料需求前景

4.5 职业安全防护领域对反光材料需求分析

4.5.1 职业安全用反光材料应用领域

4.5.2 重点职业安全领域反光材料需求分析

(1) 采矿业反光材料需求分析

(2) 环卫行业反光材料需求分析

(3) 消防行业反光材料需求分析

(4) 警察对反光材料需求分析

(5) 航空地勤对反光材料需求分析

(6) 船舶救援对反光材料需求分析

4.5.3 职业安全用反光材料需求前景

4.6 民用领域对反光材料需求分析

4.6.1 户外广告领域对反光材料需求分析

(1) 户外广告行业发展态势分析

1) 广告市场规模发展分析

2) 户外广告行业市场规模

3) 户外广告规模贡献分析

(2) 户外广告行业前景预测

1) 户外广告行业发展趋势分析

2) 户外广告行业发展前景预测

(3) 户外广告领域对反光材料的需求

4.6.2 个人出行安全领域反光材料需求分析

(1) 个人出行安全领域反光材料应用需求

(2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力

第5章 中国反光材料行业细分产品市场分析

5.1 反光膜市场现状及趋势

5.1.1 反光膜市场发展现状

5.1.2 反光膜市场需求预测

5.1.3 反光膜技术发展分析

5.1.4反光膜市场竞争格局

5.1.5反光膜市场发展趋势

5.2反光布市场现状及趋势

5.2.1反光布市场发展现状

(1) 反光布市场概况

(2) 反光布制作方法

5.2.2反光布市场需求预测

5.2.3反光布技术发展分析

5.2.4反光布市场竞争格局

5.2.5反光布市场发展趋势

第6章 中国反光材料行业市场竞争格局分析

6.1反光材料行业竞争格局分析

6.1.1反光材料行业区域分布格局

6.1.2反光材料行业企业性质格局

6.1.3反光材料行业企业竞争格局

6.2反光材料行业五力竞争分析

6.2.1反光材料行业上游议价能力

6.2.2反光材料行业下游议价能力

6.2.3反光材料行业新进入者威胁

6.2.4反光材料行业替代产品威胁

6.2.5反光材料行业内部竞争分析

6.2.6反光材料行业五力竞争情况总结

6.3国外反光材料品牌在华竞争分析

6.3.1明尼苏达矿业制造(中国)投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2美国艾利丹尼森公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3恩希爱(杭州)化工有限公司

6.3.4韩国SKC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 韩国未来纳米技术公司 (MNtech)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 韩国LG化学

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析

6.4.1 反光材料行业投资兼并与重组背景

6.4.2 反光材料行业投资兼并与重组案例分析

6.4.3 反光材料行业投资兼并与重组整合趋势

第7章 中国反光材料行业领先企业经营分析

7.1 反光材料企业总体发展状况分析

7.2 反光材料行业领先企业经营分析

7.2.1 道明光学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 常州市华日升反光材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 夜视丽新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 恩希爱 (杭州) 薄膜有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 春龙控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国反光材料行业发展前景预测与投资建议

8.1 反光材料行业发展趋势分析 (HJHPZW)

8.1.1 反光材料的技术发展迅速

8.1.2 市场推动的反光材料产业

8.1.3 企业不断规模化

8.1.4 多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展

8.1.5 由专用市场向民用市场拓展

8.1.6 单一功能性应用向功能性与流行性结合应用发展

8.1.7 反光材料企业从生产制造向安全防护解决拓展

8.2 反光材料行业发展前景预测

8.2.1 反光材料行业有利因素分析

8.2.2 反光材料行业不利因素分析

8.2.3 反光材料行业市场前景预测

8.3 反光材料行业经营模式分析

8.3.1 反光材料行业生产模式分析

8.3.2 反光材料行业销售模式分析

8.4 反光材料行业投资特性分析

8.4.1 反光材料行业进入壁垒分析

8.4.2 反光材料行业的周期性特征

8.4.3 反光材料行业的地域性特征

8.4.4 反光材料行业投资风险分析

8.5 反光材料行业投资潜力与建议

8.5.1 反光材料行业投资机会剖析

8.5.2 反光材料行业投资建议

图表目录：

图表1：反光材料制造行业代码表

图表2：反光膜按等级分类

图表3：反光材料具体应用领域分类情况

图表4：我国反光材料行业发展历程

图表5：反光材料行业产业链示意图

图表6：丙烯酸树脂分类

图表7：2017-2021年全球丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）

图表8：2017-2021年中国丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）

图表9：2017-2021年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）

图表10：全球丙烯酸产量区域分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_materials/788031.html