

# 2019-2025年中国海洋工程装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国海洋工程装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对国民经济带动作用大。

国际上通常将海洋工程装备分为三大类：海洋油气资源开发装备；其他海洋资源开发装备；海洋浮体结构物。海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体，包括各类钻井平台、生产平台、浮式生产储油船、卸油船、起重船、铺管船、海底挖沟埋管船、潜水作业船等。

目前，世界上海洋工程装备主要包括：深水半潜式钻井平台、深水钻井浮船等钻井装备和浮（船）式生产储油卸油系统（FPSO）、半潜式平台生产系统（含张力腿平台生产系统）、自升式平台生产系统和驳船式生产系统等移动式海上采油（生产）装备、海上工程船舶（海洋地质勘探船、供应船、拖船、起重船、打捞救助船、海底电缆铺设船、铺管船）等等。

海洋工程装备是深海战略的基础，随着人类对海洋的开发不断深入，相应的装备也在不断升级，特别是近十年来，钻井深度、日产油量、最大可容纳井数、储油量、防潮汐防地震等性能都得到了极大的提高。

生产设备用于开采石油和天然气，并对油气进行油气分离、油水分离等初步处理，主要分为固定式生产设备、浮式生产系统、水下生产系统三大类。目前，主流生产设备是浮式生产设备，占生产设备总量的大部分份额，主要包括浮式生产储油轮FPSO、TLP、立柱式平台SPAR和半潜式生产平台（Semi-FPS）等4种。从全球浮式生产设备保有量来看，FPSO仍占据大部分，占比高达65%，且占比将继续上升态势；而半潜式生产平台Semi-FPS、张力腿平台TLP和立柱式平台SPAR的占比共计约25%。

2018年全球生产设备种类结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 海工装备制造行业发展概况

第一章 海工装备制造行业发展综述1

第一节 海工装备制造行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

## 第二节 海工装备制造行业特征分析1

### 一、产业链分析1

### 二、海工装备制造行业在国民经济中的地位3

### 三、海工装备制造行业生命周期分析3

#### 1、行业生命周期理论基础3

#### 2、海工装备制造行业生命周期7

## 第三节 中国海工装备制造行业经济指标分析7

### 一、赢利性7

### 二、成长速度8

### 三、附加值的提升空间8

### 四、进入壁垒 / 退出机制8

### 五、风险性13

### 六、行业周期14

### 七、竞争激烈程度指标14

### 八、行业成熟度分析14

## 第二章我国海工装备制造行业运行分析16

### 第一节 我国海工装备制造行业发展状况分析16

#### 一、我国海工装备制造行业发展阶段16

#### 二、我国海工装备制造行业发展总体概况18

#### 三、我国海工装备制造行业发展特点分析23

#### 四、我国海工装备制造行业商业模式分析23

### 第二节 2014-2018年海工装备制造行业发展现状25

受全球海工装备市场低迷影响，中国海洋工程专用设备行业同样整体呈下降趋势，据统计，2018年，海洋工程专用设备行业主营收入410.2亿元。但整体上下降幅度小于全球海工装备制造行业规模下降幅度。

#### 2014-2018年中国海洋工程专用设备制造业主营收入及增长

#### 一、2014-2018年我国海工装备制造行业市场规模25

#### 二、2014-2018年我国海工装备制造行业发展分析25

#### 三、2014-2018年中国海工装备制造企业发展分析34

### 第三节 区域市场分析35

#### 一、区域市场分布总体情况35

#### 二、2014-2018年重点省市市场分析36

### 第四节 海工装备制造细分市场分析60

#### 一、细分市场特色60

## 二、重点细分市场前景预测69

### 第二部分 海工装备制造行业深度分析

#### 第三章我国海工装备制造行业供求分析72

##### 第一节 国内市场需求分析72

###### 一、需求规模72

###### 二、需求结构72

###### 三、区域市场73

##### 第二节 国内市场供给分析74

###### 一、供给规模74

###### 二、供给结构74

###### 三、区域分布75

#### 第四章海工装备制造行业产业结构分析76

##### 第一节 海工装备制造产业结构分析76

###### 一、市场细分充分程度分析76

###### 二、各细分市场领先企业排名76

###### 三、各细分市场占总市场的结构比例77

###### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）77

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析78

###### 一、产业价值链的构成78

###### 二、产业价值链的竞争策略78

##### 第三节 产业结构发展预测79

###### 一、产业结构调整指导政策分析79

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素79

###### 三、中国海工装备制造行业参与国际竞争的战略市场定位80

###### 四、产业结构调整方向分析80

#### 第五章我国海工装备制造行业产业链分析81

##### 第一节 海工装备制造行业产业链分析81

###### 一、产业链结构分析81

###### 二、主要环节的增值空间81

###### 三、与上下游行业之间的关联性82

##### 第二节 海工装备制造上游行业分析82

###### 一、海工装备制造成本构成82

- 二、2014-2018年上游行业发展现状93
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势113
- 四、上游行业对海工装备制造行业的影响114
- 第三节 海工装备制造下游行业分析114
  - 一、海工装备制造下游行业分布114
  - 二、2014-2018年下游行业发展现状115
  - 三、2019-2025年下游行业发展趋势125
  - 四、下游需求对海工装备制造行业的影响129

### 第三部分 海工装备制造行业竞争分析

#### 第六章我国海工装备制造行业竞争形势及策略130

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析130

- 一、海工装备制造行业竞争结构分析130
    - 1、现有企业间竞争130
    - 2、潜在进入者分析131
    - 3、替代品威胁分析133
    - 4、供应商议价能力135
    - 5、客户议价能力136
  - 二、海工装备制造行业企业间竞争格局分析137
  - 三、海工装备制造行业集中度分析137
  - 四、海工装备制造行业swot分析138
- ##### 第二节 中国海工装备制造行业竞争格局综述141
- 一、海工装备制造行业竞争概况141
    - 1、中国海工装备制造行业竞争格局141
    - 2、海工装备制造行业未来竞争格局和特点141
  - 二、中国海工装备制造行业竞争力分析142
    - 1、我国海工装备制造行业竞争力剖析142
    - 2、我国海工装备制造企业市场竞争的优势142
    - 3、国内海工装备制造企业竞争能力提升途径143
  - 三、海工装备制造市场竞争策略分析143

#### 第七章海工装备制造行业领先企业经营形势分析144

##### 第一节 海洋石油工程股份有限公司144

- 一、企业概况144
- 二、企业优势分析145

- 三、2014-2018年经营状况146
- 四、2019-2025年发展规划158
- 第二节 中国船舶工业股份有限公司159
  - 一、企业概况159
  - 二、企业优势分析161
  - 三、2014-2018年经营状况163
  - 四、2019-2025年发展规划171
- 第三节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司173
  - 一、企业概况173
  - 二、企业优势分析175
  - 三、2014-2018年经营状况177
  - 四、2019-2025年发展规划185
- 第四节 西安宝德自动化股份有限公司186
  - 一、企业概况186
  - 二、企业优势分析187
  - 三、2014-2018年经营状况189
  - 四、2019-2025年发展规划196
- 第五节 上海神开石油化工装备股份有限公司198
  - 一、企业概况198
  - 二、企业优势分析200
  - 三、2014-2018年经营状况201
  - 四、2019-2025年发展规划210
- 第六节 上海振华重工(集团)股份有限公司210
  - 一、企业概况210
  - 二、企业优势分析217
  - 三、2014-2018年经营状况218
  - 四、2019-2025年发展规划225
- 第七节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司227
  - 一、企业概况227
  - 二、企业优势分析230
  - 三、2014-2018年经营状况232
  - 四、2019-2025年发展规划241
- 第八节 江汉石油钻头股份有限公司242
  - 一、企业概况242
  - 二、企业优势分析244

三、2014-2018年经营状况245

四、2019-2025年发展规划252

第九节 江苏亚星锚链股份有限公司253

一、企业概况253

二、企业优势分析255

三、2014-2018年经营状况255

四、2019-2025年发展规划263

第十节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司264

一、企业概况264

二、企业优势分析265

三、2014-2018年经营状况266

四、2019-2025年发展规划274

#### 第四部分 海工装备制造行业投资战略

第八章 2019-2025年海工装备制造行业投资前景276

第一节 2019-2025年海工装备制造市场发展前景276

一、2019-2025年海工装备制造市场发展潜力276

二、2019-2025年海工装备制造市场发展前景展望277

三、2019-2025年海工装备制造细分行业发展前景分析279

第二节 2019-2025年海工装备制造市场发展趋势预测285

一、2019-2025年海工装备制造行业发展趋势285

二、2019-2025年海工装备制造市场规模预测287

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测287

第三节 2019-2025年中国海工装备制造行业供需预测288

一、2019-2025年中国海工装备制造行业供给预测288

二、2019-2025年中国海工装备制造行业需求预测288

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势289

一、市场整合成长趋势289

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测289

三、企业区域市场拓展的趋势291

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势291

第九章 2019-2025年海工装备制造行业投资环境分析292

第一节 海工装备制造行业政治法律环境分析292

一、行业管理体制分析292



二、行业主要法律法规292

三、行业相关发展规划293

1、海洋工程装备产业创新发展战略293

2、国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定298

3、高端装备制造业"十三五"发展规划308

4、海洋工程装备科研项目指南309

第二节 海工装备制造行业经济环境分析312

一、国际宏观经济形势分析312

二、国内宏观经济形势分析317

三、产业宏观经济环境分析334

第三节 海工装备制造行业社会环境分析338

一、海工装备制造产业社会环境338

二、社会环境对行业的影响342

三、海工装备制造产业发展对社会发展的影响342

第十章 2019-2025年海工装备制造行业投资机会与风险343

第一节 海工装备制造行业投情况343

一、行业资金渠道分析343

二、固定资产投资分析345

三、兼并重组情况分析345

第二节 2019-2025年海工装备制造行业投资机会346

一、产业链投资机会346

二、细分市场投资机会356

三、重点区域投资机会357

第三节 2019-2025年海工装备制造行业投资风险及防范358

一、政策风险及防范358

二、供求风险及防范359

三、宏观经济波动风险及防范359

四、关联产业风险及防范359

五、其他风险及防范360

第十一章海工装备制造行业投资战略研究365

第一节 海工装备制造行业发展战略研究365

一、战略综合规划365

二、技术开发战略365

- 三、区域战略规划367
- 四、业务组合规划369
- 五、营销品牌战略373
- 六、产业战略规划377
- 七、竞争战略规划377
- 第二节 对我国海工装备制造品牌的战略思考383
  - 一、海工装备制造品牌的重要性383
  - 二、海工装备制造实施品牌战略的意义384
  - 三、海工装备制造企业品牌的现状分析386
  - 四、我国海工装备制造企业的品牌战略386
  - 五、海工装备制造品牌战略管理的策略392
- 第三节 海工装备制造经营策略分析393
  - 一、海工装备制造市场细分策略393
  - 二、海工装备制造市场创新策略395
  - 三、海工装备制造新产品差异化战略397
- 第四节 海工装备制造行业投资战略研究399
  - 一、2018年海工装备制造行业投资战略399
  - 二、2019-2025年海工装备制造行业投资战略400
  - 三、2019-2025年细分行业投资战略400

## 第十二章研究结论及投资建议401

- 第一节 海工装备制造行业研究结论401 ( AK LX )
- 第二节 海工装备制造行业投资价值评估404
- 第三节 海工装备制造行业投资建议405
  - 一、行业发展策略建议405
  - 二、行业投资方向建议406
  - 三、行业投资方式建议408

### 图表目录：

- 图表：海工装备产业链情况2
- 图表：行业生命周期曲线4
- 图表：2018年主要钻井设备订单分布23
- 图表：2014-2018年我国海工装备制造市场规模25
- 图表：海洋油气钻井平台工作水深情况63
- 图表：各类钻井平台示意图63

- 图表：海洋油气钻井设备历史交付分布图64
  - 图表：fpso示意图65
  - 图表：海洋油气生产平台工作水深67
  - 图表：各类生产平台示意图67
  - 图表：海洋工程辅助类装备68
  - 图表：2011-2018年我国海洋工程服务装备市场规模70
  - 图表：2010-2018年我国海洋工程服务装备总量70
  - 图表：我国海洋工程服务装备服役年限百分比71
  - 图表：2012-2018年我国海工装备制造市场需求72
  - 图表：2018年我国海工制造细分行业需求比重73
  - 图表：我国海工装备主要区域分布73
  - 图表：2011-2018年我国海工装备制造行业市场供给全球占有率74
  - 图表：我国海工装备主要供给区域分布75
  - 图表：我国海工制造细分行业比重77
  - 图表：我国海工制造行业领先企业所有制结构77
  - 图表：2018年2018年钢铁行业固定资产投资变化情况101
  - 图表：2016年-2018年钢铁工业增加值变化趋势101
  - 图表：2016年-2018年主要钢铁产品月产量情况103
  - 图表：2016年-2018年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势104
- 更多图表 见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418054.html>