

# 2019-2025年中国宠物食品市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国宠物食品市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418115.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章国内宠物食品行业品牌发展环境分析

#### 第一节 产品定义与分类

#### 第二节 政策环境特征

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、宠物食品行业相关政策分析

#### 第三节 宠物食品行业竞争特征

- 一、国内外品牌竞争格局
- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析

### 第二章国内宠物食品行业品牌产品市场规模分析

#### 第一节 2010-2018年宠物食品市场规模分析

#### 第二节 2018年我国宠物食品区域结构分析

#### 第三节 宠物食品区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

### 第三章国内宠物食品所属行业品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2010-2018年宠物食品消费情况分析

#### 第二节 2010-2018年国内宠物食品行业品牌产品平均价格走势分析

#### 第三节 宠物食品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节 宠物食品产品的品牌市场调查

一、消费者对宠物食品品牌认知度宏观调查

二、消费者对宠物食品产品的品牌偏好调查

三、消费者对宠物食品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物食品品牌忠诚度调查

六、宠物食品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

### 第四章国内宠物食品所属行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

#### 第二节 销售渠道对宠物食品行业品牌发展的重要性

#### 第三节 宠物食品行业销售渠道的重要环节 分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

#### 第四节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第五节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

## 第五章国内宠物食品所属行业进出口市场情况分析

### 第一节 2010-2018年国内宠物食品行业进出口量分析

- 一、2010-2018年国内宠物食品行业进口分析
- 二、2010-2018年国内宠物食品行业出口分析

### 第二节 2019-2025年国内宠物食品行业进出口市场预测分析

- 一、2019-2025年国内宠物食品行业进口预测
- 二、2019-2025年国内宠物食品行业出口预测

## 第六章国内宠物食品行业优势品牌企业分析

### 第一节 玛氏皇家

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业销售收入分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司产品变化
- 六、品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

### 第二节 好主人

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业销售收入分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司产品变化
- 六、品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

### 第三节 河北荣喜宠物食品有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业销售收入分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、公司产品变化

#### 六、品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第四节 上海诺瑞宠物用品有限公司

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、企业销售收入分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、公司产品变化

#### 六、品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第五节 珍宝宠物

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、企业销售收入分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、公司产品变化

#### 六、品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

## 第七章国内宠物食品行业品牌竞争格局分析

### 第一节 宠物食品行业历史竞争格局概况

#### 一、宠物食品行业集中度分析

#### 二、宠物食品行业竞争程度分析

### 第二节 宠物食品行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2019-2025年国内宠物食品行业品牌竞争格局展望

## 第八章2019-2025年国内宠物食品行业品牌发展预测

### 第一节 2019-2025年宠物食品行业品牌市场财务数据预测

#### 一、2019-2025年宠物食品行业品牌市场规模预测

#### 二、2019-2025年宠物食品行业总产值预测

#### 三、2019-2025年宠物食品行业利润总额预测

#### 四、2019-2025年宠物食品行业总资产预测

##### 第二节 2019-2025年宠物食品行业供需预测

###### 一、2019-2025年宠物食品产量预测

###### 二、2019-2025年宠物食品需求预测

###### 三、2019-2025年宠物食品供需平衡预测

###### 四、2019-2025年主要宠物食品产品进出口预测

##### 第三节 影响宠物食品行业发展的主要因素

###### 一、2019-2025年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

###### 二、2019-2025年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析

###### 三、2019-2025年影响宠物食品行业运行的不利因素分析

###### 四、2019-2025年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析

###### 五、2019-2025年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

##### 第四节 宠物食品行业投资风险及控制策略分析

###### 一、2019-2025年宠物食品行业市场风险及控制策略

###### 二、2019-2025年宠物食品行业政策风险及控制策略

###### 三、2019-2025年宠物食品行业经营风险及控制策略

###### 四、2019-2025年宠物食品行业技术风险及控制策略

###### 五、2019-2025年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略

###### 六、2019-2025年宠物食品行业其他风险及控制策略

#### 第九章国内宠物食品行业总结及企业经营战略建议

##### 第一节 2019-2025年宠物食品行业企业的资本运作模式

###### 一、宠物食品行业企业国内资本市场的运作建议

###### 二、宠物食品行业企业海外资本市场的运作建议

##### 第二节 2019-2025年宠物食品行业企业营销模式建议

###### 一、宠物食品行业企业的国内营销模式建议

###### 二、宠物食品行业企业海外营销模式建议

##### 第三节 宠物食品行业投资价值分析

###### 一、2019-2025年宠物食品市场趋势总结

###### 二、2019-2025年宠物食品发展趋势分析

###### 三、2019-2025年宠物食品市场发展空间

###### 四、2019-2025年宠物食品产业政策趋向

###### 五、2019-2025年宠物食品技术革新趋势

###### 六、2019-2025年宠物食品价格走势分析

##### 第四节 宠物食品市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表1：宠物食品分类

图表2：2009-2018年国内生产总值及增长率

图表3：2018年CPI、PPI走势

图表4：2018年食品工业固定资产投资情况

图表5：2011-2018年国内宠物食品消费额

图表6：宠物食品区域结构占比图

图表7：2010-2018年中国宠物食品消费量统计

图表8：2010-2018年国内宠物食品行业品牌产品平均价格（元/千克）

图表9：不同收入水平消费者对宠物食品偏好情况

图表10：不同年龄的消费者宠物食品偏好情况

图表11：不同地区的消费者对宠物食品偏好情况

图表12：消费者对宠物食品品牌的首要认知渠道

图表13：消费者经常购买的品牌调查

图表14：宠物食品品牌忠诚度调查

图表15：2018年宠物食品市场企业市场占有率

图表16：宠物食品销售渠道

图表17：宠物食品企业营销渠道

图表18：宠物食品销售渠道结构

图表19：代表企业销售渠道特点

图表20：长渠道和短渠道代表性企业

图表21：宠物食品市场主要投资运作策略

图表22：2010-2018年国内宠物食品进口量及增长率

图表23：2010-2018年国内宠物食品进口金额及增长率

图表24：2010-2018年国内宠物食品出口量及增长率

图表25：2010-2018年国内宠物食品出口金额及增长率

图表26：2019-2025年国内宠物食品进口量及增长率预测

图表27：2019-2025年国内宠物食品出口金额及增长率预测

图表28：2019-2025年国内宠物食品出口量及增长率预测

图表29：2019-2025年国内宠物食品出口金额及增长率预测

图表30：玛氏皇家宠物食品有限公司发展历程



更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418115.html>