

# 2019-2025年中国氨纶行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国氨纶行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国产能2017年在75万吨左右，产量在56万吨左右，开工率75%附近。2018年新增产能估计不低于5万吨，集中在大厂，包括新乡、晓星、杜钟、如意等；从产量增速看，2012-2014年国内产量平均增速高达24%；但随后的三年2015-2017年产量增速放缓到平均3%；根据wind数据，截止2018年6月份的累计产量33.7万吨，同比增速达13.7%；因此，2018年的实际开工率提升明显，估计在80%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国氨纶业发展概述

#### 第一节 氨纶业概述

##### 一、氨纶的定义

##### 二、氨纶的特点

#### 第二节 氨纶上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、氨纶业产业链分析

#### 第三节 氨纶业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

##### 二、氨纶业所属的生命周期

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### (2) 资金障碍

##### 四、行业周期

### 第二章 2018年世界氨纶市场运行形势分析

#### 第一节 2018年全球氨纶业发展回顾

##### 1、英威达公司

##### 2、韩国晓星氨纶公司

##### 3、华峰氨纶

#### 第二节 亚洲地区主要市场概况

#### 第三节 欧盟主要国家市场概况

#### 第四节 北美地区主要市场概况

#### 第五节 2019-2025年年世界氨纶发展走势预测

### 第三章 2018年中国氨纶产业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国经济发展预测分析

#### 第二节 氨纶业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国氨纶业政策环境分析

##### 1. 产品结构不断优化

##### 2. 高性能纤维产业化能力明显提升

##### 3. 可持续发展能力得到增强

##### 4. 形成一批具有国际影响力的大企业集团

(一) 大力促进常规产品优质化, 提升产品附加值

(二) 努力提升高性能纤维产业化水平

(三) 有力推进生物质纤维及其原料的开发

(四) 积极推动节能减排和资源循环利用

(五) 加快提高重点技术与装备自主化和工程化水平

(六) 转变行业发展方式, 提高企业核心竞争力

(七) 继续优化产业区域布局

#### 第四节 2018年中国氨纶产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2018年中国氨纶产业运行情况

#### 第一节 中国氨纶业发展状况

##### 一、氨纶业市场供给情况

##### 二、氨纶业市场需求情况

##### 三、氨纶业市场市场容量

#### 第二节 中国氨纶业价格走势分析

##### 一、氨纶业价格影响因素分析

##### 二、2018年氨纶业价格走势回顾

##### 三、2019-2025年年氨纶业价格走势预测

### 第三节 中国氨纶业技术发展分析

#### 第四节 氨纶业未来发展趋势预测

- 1、干法仍占主导地位
- 2、熔融纺丝法兴起及产品质量日趋完善
- 3、氨纶纤维产品向功能化发展

### 第五章 中国氨纶市场发展分析

#### 第一节 中国氨纶业竞争现状

#### 第二节 中国氨纶业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六章 2018年中国氨纶业竞争情况

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 氨纶业SWOT分析

- 一、优势
- 2、需求持续增长
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

#### 第三节 中国氨纶产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

### 第七章 2014-2018中国氨纶所属行业主要数据监测分析（2826-氨纶纤维制造）

#### 第一节 2014-2018中国氨纶所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国氨纶所属行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国氨纶所属行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国氨纶所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2014-2018中国氨纶所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国氨纶所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国氨纶所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国氨纶所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2014-2018中国氨纶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国氨纶所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国氨纶所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国氨纶所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 氨纶业重点生产企业分析

### 第一节 浙江华峰氨纶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 烟台泰和新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 四川友利投资控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江四海氨纶纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州邦联氨纶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 2019-2025年年氨纶业发展预测

#### 第一节 2019-2025年年中国氨纶业未来发展前景分析

趋势一：产能向西部转移；受环保、能源、人力等成本压力，氨纶产能向中西部地区转移；华峰氨纶向重庆、泰和新材向宁夏、新乡化纤本身就在河南地区；

趋势二：集中度提升；未来3-5年，随着氨纶龙头企业产能扩张，成本优势更强，势必将导致氨纶中小企业的生存环境日益恶化直至退出，产能靠后的企业，单一装置规模偏小，成本劣势明显；不过，由于部分企业设备折旧完成，采用非连续式生产，要完全退出市场尚有一定时间；

#### 一、2019-2025年年中国氨纶市场发展环境分析

#### 二、2019-2025年年中国氨纶业市场规模预测

#### 三、2019-2025年年中国氨纶业市场发展趋势分析

#### 第二节 2019-2025年年中国氨纶业市场供需预测

#### 一、2019-2025年年中国氨纶业供给预测

#### 二、2019-2025年年中国氨纶业市场需求预测

#### 第三节 2019-2025年年中国氨纶业盈利走势预测

### 第十章 2019-2025年年中国氨纶业投资风险与营销分析

#### 第一节 2019-2025年年氨纶业进入壁垒分析

#### 第二节 2019-2025年年中国氨纶业投资环境分析

#### 第三节 中国氨纶业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

#### 第四节 中国氨纶业营销分析

#### 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

## 第十一章 2019-2025年年中国氨纶业发展策略及投资建议 (AK LY)

### 第一节 氨纶业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：我国氨纶纤维统计数据

图表：我国氨纶纤维纯氨纶和包覆纱进出口数量和单价

图表：2005-2018年来我国氨纶产能扩张情况

图表：2003-2018年我国氨纶需求及增速走势

图表：2008-2018年我国氨纶市场容量

图表：2006-2018年氨纶价格走势分析

图表：2012-2018年我国氨纶行业产能分布格局：万吨

图表：中国氨纶企业分布

图表：我国氨纶市场分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388184.html>