

2021-2026年中国卫星导航行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫星导航行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/668189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

近年来支持卫星导航的智能手机快速发展以及政府、商业、军事、工业领域对精确定位导航的卫星导航解决方案日益重视，促进了全球市场增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卫星导航行业特性研究

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件gps原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、gps的传统架构

三、软件gps原理

四、软件gps应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章 2016-2020年中国卫星导航行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国卫星导航行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国卫星导航行业产业政策环境分析

一、卫星导航行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国卫星导航行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国卫星导航行业产业技术环境分析

第二部分 卫星导航行业发展现状研究

第三章 2016-2020年世界卫星导航产业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2016-2020年全球gps发展与应用探析

一、gps连续运行站网和综合服务系统的发展

二、gps应用于电离层监测

三、gps应用于对流层监测

四、gps作为卫星测高仪的应用

五、gps全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节 2016-2020年全球卫星导航应用研究新进展

一、2020年卫星导航系统新发展

二、卫星导航gps手机sim卡新研究

三、国外农民专用gps新研究

第四章 2016-2020年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节 美国卫星导航业发展分析

一、美国gps系统介绍

二、gpsone与传统gps的比较

三、美国gps运行系统管理分析

四、美国gps定位智能运输系统分析

五、美国新一代gps卫星研制情况

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

一、俄罗斯glonass系统介绍

二、2016-2020年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、2016-2020年俄罗斯卫星导航应用新情况

四、到2020年俄卫星导航市场预测

第三节 欧洲卫星导航业发展分析

一、欧洲伽利略系统

二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲egnos系统发展新情况

四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的gagan卫星导航研制新情况

第五章 2016-2020年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2016-2020年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与gps的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2016-2020年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在td-scdma系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第六章 2016-2020年中国gps市场运行新格局分析

第一节 2016-2020年中国gps市场运行探析

一、中国民用gps产业亮点分析

二、中国gps市场热点分析

三、2020年中国gps导航手机市场分析

四、2020年中国gps市场分析

五、中国gps厂商网络直销的优势

第二节 2016-2020年中国gps市场发展困境及政策动向

一、gps产业发展的弊端

二、中国gps市场发展面临的问题

三、制约中国gps发展因素分析

四、中国gps导航界政策动向分析

第三节 2016-2020年中国gps导航仪市场调查研究

一、调查结论

二、整体市场产品调查

三、品牌关注格局

四、价格关注调查

五、细分市场格局

第七章 2016-2020年汽车导航市场运行动态分析

第一节 2016-2020年全球汽车导航市场概况

一、全球车载gps市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

四、2020年全球汽车导航市场

第二节 2016-2020年国内汽车导航市场发展动态

一、国内汽车导航市场概况

二、便携式导航设备主导汽车导航系统

三、pnd拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

五、gps便携式应用快速增长

六、gps成汽车电子主要推动力

七、国内车载gps市场将迅猛增长

八、广东货运载重车须装gps

九、rcg公司推冷运专业车辆gps定位管理系统

第三节 2016-2020年中国汽车导航市场发展情况分析

一、gps上下游合作模式改变

二、盈科与凯立德北京牵手

三、gps淘金热拉开序幕

四、电子地图成车载gps“瓶颈”

五、gps汽车导航进入宽屏时代

第四节 2016-2020年国内汽车导航市场企业发展概述

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第八章 2016-2020年电子地图市场运行态势分析

第一节 2016-2020年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界gps地图市场变化

三、2020年全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2016-2020年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响

四、中国gps导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、贸易战下中国导航电子地图发展机遇

二、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2016-2020年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 2016-2020年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、esri

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第九章 2016-2020年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、rfid智能交通监控系统

三、智能交通its、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、rfid快速通行不停车智能管理系统

第二节 2016-2020年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、its市场分析

四、its技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、minigui在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2016-2020年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

七、中国智能交通系统发展战略研究

第十章 2016-2020年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2016-2020年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析

三、美国应对卫星导航竞争计划

四、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2016-2020年中国卫星导航竞争分析

- 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析
- 二、2020年中国推新卫星导航系统竞争力预测

第三节 2016-2020年gps市场竞争分析

- 一、中国gps市场竞争分析
- 二、(HJ 327) gps和pnd的竞争情况
- 三、gps手机和nokia手机的竞争分析
- 四、gps芯片市场竞争分析

第四节 2016-2020年车载导航与电子地图竞争分析

- 一、汽车导航市场竞争白热化
- 二、汽车导航无序竞争搅乱市场
- 三、电子地图竞争激烈分析
- 四、国内导航地图市场的竞争法则

第三部分 卫星导航行业企业竞争力分析

第十一章 我国卫星导航主要企业分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮
- 二、北京北斗星通
- 三、中寰卫星导航
- 四、北京盛基恒信
- 五、北京中软
- 六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌gps厂家

- 一、北京城际高科
- 二、江苏新科电子
- 三、宇达电通
- 四、北京纽曼
- 五、北京华旗资讯
- 六、盈科创展
- 七、深圳航盛
- 八、深圳麦士威

第三节 中国兼做gps业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司 (600501)
- 二、中国电信集团公司
- 三、中国移动通信集团公司

四、中国联合通信有限公司（600050）

五、长虹集团（600839）

第四部分 卫星导航行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2021-2026年中国卫星导航业市场前景和趋势

第一节 2021-2026年全球卫星导航业市场发展趋势分析

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2020年gps手机出货量

三、2020年全球gps便携终端发展

四、2020年全球gps设备和系统市场发展

第二节 2021-2026年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

一、2016-2020年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

二、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测

三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2021-2026年中国卫星导航产业发展前景与趋势

一、未来gps市场发展趋势

二、未来中国导航定位业务发展前景

三、到2020年中国gps市场发展的前景

第四节 2021-2026年中国gps市场发展形势预测分析

一、中国市场容量分析

二、cmmb发展对gps的拉动作用

三、3g将为gps市场带来的机遇

四、gps发展的tmc动力

五、gps发展的挑战

第五节 2021-2026年中国gps市场发展趋势分析

一、gps市场品牌发展趋势

二、gps方案技术发展趋势

三、gps销售渠道发展趋势

四、gps硬件发展趋势

五、gps市场的细分与融合趋势

第十三章 2021-2026年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2016-2020年中卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国卫星导航投资商机点评

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务（pnd、vis）

第三节 2021-2026年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

四、金融风险

五、技术风险

第四节 行业投资观点

第十四章 2021-2026年中国卫星导航行业发展策略及投资建议

第一节 卫星导航行业发展策略分析（AK LT）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 卫星导航行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2021-2026年卫星导航行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2016-2020年全国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/668189.html>