

2017-2022年中国天然气行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国天然气行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气的成因是多种多样的，天然气的形成则贯穿于成岩、深成、后成直至变质作用的始终，各种类型的有机质都可形成天然气，腐泥型有机质则既生油又生气，腐植型有机质主要生成气态烃。

2002 至 2013 年，中国天然气市场经历黄金发展期。21 世纪初，我国经济水平飞速上升，天然气市场需求不断增加。在供应驱动以及价格驱动下，全国天然气消费量从 2002 年的 302 亿立方米增至 2013 年的 1884 亿立方米，年均增速高达 16.10%。

2002-2015中国天然气年消费量及增速

2002-2015 年中国天然气年产量、消费量和进口量

2014 到 2015 年，中国天然气发展面临挑战。2014 年以来，国内天然气市场增速出现了明显下降，2014 年降至 9.58%，2015 年则进一步下降到 4.5%，与 2002-13 年年均 16%的增速相去甚远。天然气产业发展增速降低主要是由需求放缓和比价关系恶化造成。

其具体原因如下：

A、需求增速放缓。我国经济增速自 2014 年开始放缓，经济结构面临转型，工业、发电用气增长大幅减速，导致天然气需求增长大幅放缓。

B、价格竞争力下降。作为替代能源，比价关系对天然气发展至关重要。2013 年 7 月至去年底降价前，天然气城市门站价格平均上涨 36%。而同期布伦特原油现货价格从 103 美元/桶降至 48 美元/桶，降幅超过 53%；秦皇岛港动力煤（Q5500）市场价格由 600 元/吨降至 375 元/吨，降幅为 37.5%。由于替代能源的成本下降，天然气的经济性优势被削弱，导致企业用气意愿下降。

C、由于我国对于天然气的价格调整周期较长，导致天然气价格与替代能源价格无法及时联动，难以真实反应替代能源的价格波动与天然气本身的市场供需以及价格平衡能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 天然气行业发展分析

第一章 天然气行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对天然气行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对天然气行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对天然气行业的影响

第三节 天然气行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章 2015-2016年全球天然气行业发展情况分析

第一节 全球天然气行业发展情况分析

一、全球天然气行业发展现状分析

2005年全球天然气生产总量为27909亿立方米，2014年增长至34632亿立方米，2015年产量为35386亿立方米，同比增长2.2%。

2005 -2015年全球天然气生产总量及增长率走势

2015年北美天然气产量为9480亿立方米，中南美洲天然气产量为1785亿立方米，欧洲及欧亚大陆天然气产量为9898亿立方米，中东天然气产量为6179亿立方米，非洲产量为2118亿立方米，亚太地区天然气产量为5567亿立方米。

2014-2015年全球天然气产量分布（十亿立方米）

地区

2014年

2015年

北美

947.7

984.0

中南美洲

177.1

178.5

欧洲及欧亚大陆

996.5

989.8

中东

599.1

617.9

非洲

208.0

211.8

亚太

534.8

556.7

2015年全球天然气产量格局：%

二、全球天然气行业发展最新动态分析

三、全球天然气行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章 2015-2016年我国天然气行业发展现状分析

第一节 天然气行业发展历程与特征

一、天然气行业发展历程

二、天然气行业发展特征

第二节 天然气行业生命周期分析

第三节 天然气行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节 2016年天然气行业发展基本情况

一、我国天然气行业发展现状分析

二、我国天然气行业市场特点分析

三、我国天然气行业技术发展状况

第五节 我国天然气行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章 2015-2016年天然气行业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年天然气行业总体运行情况

一、总体生产情况

2016年上半年我国天然气产量675亿立方米。根据1-5月份天然气运行数据推算，2016年6月我国天然气产量99亿立方米，同比下降2.0%。

2010-2016年上半年我国天然气产量统计

二、总体销售情况

2016年1-6月，我国天然气表观消费量为995亿立方米。2016年6月天然气消费量 141 亿立方米，同比增长 5.2%。

2010-2016年我国天然气消费总量（亿立方米）

三、企业总体经营情况

四、总体进出口情况

2016年1-6月我国天然气进口量 356亿立方米，出口量为36亿立方米。

2010-2016年我国天然气进口情况分析（亿立方米）

年份

进口量

出口量

2010年

165

40

2011年

312

32

2012年

421

29

2013年

536

35.5

2014年

595

26

2015年

621

33

2016年1-6月

356

36

五、固定资产投资完成情况分析

六、上下游行业的相关影响

七、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2015-2016年天然气行业内主要产品市场供求分析

一、各主要产品产量情况

二、各主要产品市场供需情况

三、主要产品进出口情况

四、各主要产品价格走势

五、各主要产品技术研发走势

第三节 2015-2016年天然气行业内主要经营情况

一、各主要企业生产经营情况

二、各主要生产企业经营策略

第四节 2015-2016年天然气行业热点或焦点问题

第二部分 天然气行业竞争格局分析

第五章 2015-2016年行业竞争格局分析

第一节 中国天然气行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国天然气行业竞争格局分析

第三节 我国天然气产业集中度分析

一、我国天然气行业生产集中度现状

二、我国天然气行业生产集中度变化趋势

三、提高我国天然气产业集中度的益处分析

第四节 我国天然气企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节 我国天然气市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 2015-2016年主要企业竞争格局分析

第一节 企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 企业六

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 企业七

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 企业八

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 企业九

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 企业十

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 天然气行业发展环境分析

第七章 “十三五”期间天然气行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境分析

- 一、全球宏观经济运行情况分析
- 二、全球宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况分析
- 二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

- 一、宏观政策环境分析
- 二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对天然气行业影响分析

第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第四部分 天然气行业发展趋势与战略探讨

第九章 “十三五”期间天然气行业发展趋势预测

第一节 “十三五”期间影响天然气行业发展的主要因素

一、影响天然气行业运行的几种有利因素

二、影响天然气行业运行的几种稳定因素

三、影响天然气行业运行的几种不利因素

第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 “十三五”期间天然气行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、天然气价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内天然气行业的影响

第四节 “十三五”期间我国天然气行业生产能力与产量预测

一、对天然气生产能力的预测

二、我国未来天然气产量预测

第五节 “十三五”期间我国天然气行业需求与消费预测

一、天然气消费需求综述

二、天然气消费需求分析预测

第六节 “十三五”期间我国天然气行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、天然气行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章 “十三五”期间天然气行业发展战略探讨

第一节 “十三五”期间天然气行业发展战略

- 一、制定天然气行业发展政策
- 二、合理开发和利用天然气资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进天然气行业可持续发展

第二节 “十三五”期间提升天然气行业竞争力的建议

第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

第四节 “十三五”期间企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、全球化策略

第五部分 天然气行业投资风险评估及策略探讨

第十一章 “十三五”期间天然气行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示
- 二、市场供需风险分析与提示
- 三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章 “十三五”期间天然气行业投资策略探讨

第一节 “十三五”期间天然气行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 “十三五”期间天然气行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 “十三五”期间天然气行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”期间天然气行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他(AK LT)

部分图表目录:

图表：1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年天然气行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2016年天然气行业利润总额和亏损情况

图表：2015-2016年天然气行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2016年天然气行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2016年天然气行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2016年天然气行业主要产品产量

图表：2015-2016年天然气行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2015-2016年天然气行业出口交货值情况

图表：2015-2016年天然气行业主要产品出口增长情况

图表：2015-2016年天然气行业主要产品进口增长情况

图表：2015-2016年天然气行业前十名企业集中度

图表：2015-2016年天然气行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年天然气行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年天然气行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2016年天然气行业累计利润和亏损增长情况

图表：2015-2016年天然气行业累计销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2016年天然气行业累计管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2016年天然气行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2016年天然气行业主要产品产量

图表：2015-2016年天然气行业累计销售产值和产成品增长情况

图表：2015-2016年天然气行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年天然气行业不同所有制企业经济效益增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298206.html>