

2022-2027年中国竹行业市场运行现状及投资规划 建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国竹行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/758213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

第一节 植物竹基本概况

- 一、植物竹介绍
- 二、竹材的构造
- 三、竹的独特优势

第二节 竹资源分布状况

- 一、竹资源的世界分布
- 二、中国竹类资源的分布状况

第三节 中国竹材的利用

- 一、竹材的传统用途
- 二、竹材的现代用途
- 三、竹材造纸
- 四、竹材废料利用

第二章 2017-2021年国内外竹产业发展概况

第一节 世界部分国家/地区竹业发展动态

- 一、亚洲竹产业发展
- 二、美洲竹产业发展
- 三、非洲竹产业发展
- 四、欧洲竹产业发展

第二节 中国竹产业发展概况

- 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 二、竹资源的可永续利用
- 三、国内竹行业发展的主要优势
- 四、我国竹产业及其产品发展现状
- 五、我国竹产业发展重要意义和启示

第三节 中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第四节 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策机遇分析

二、区域发展不平衡

三、产业发展不协调

四、国内竹产品市场整体消费氛围尚未形成

五、企业规模偏小、经济效益偏低

六、产品附加值，同质化严重

第五节 中国竹产业的发展对策

一、我国竹产业发展的策略分析

二、推进我国竹产业持续发展的建议

三、中国竹产业发展的政策建议

四、中国竹产业发展应加强科技创新

第三章 2017-2021年国内外木材加工产业及技术发展分析

第一节 2017-2021年国际木材产业及木材加工业分析

一、世界木材市场发展总体状况

二、2021年世界木材市场发展态势

三、全球木材市场走势分析

第二节 主要国家地区发展情况分析

一、美洲

二、欧洲

三、非洲

第三节 中国木材及木材加工行业总体概况

一、2017-2021年木材市场形势分析

二、木材加工行业存在的问题

三、木材加工行业持续发展的对策

第四节 人造板行业发展总体概况

一、中国人造板制造所属行业规模分析

二、中国人造板制造行业财务能力分析

三、2017-2021年中国人造板市场分析

四、我国竹材人造板加工业发展现状

五、纤维板

六、刨花板

七、人造板行业发展的的问题与对策

八、人造板行业未来发展分析

第五节 木材加工技术分析

- 一、木材加工工业技术现状
- 二、木材加工新技术进展
- 三、木材干燥技术发展分析
- 四、未来木材加工技术发展趋势分析

第四章 2017-2021年竹地板发展分析

第一节 竹地板相关概述

- 一、竹地板的形成及特点
- 二、竹地板品种介绍及企业分布
- 三、衡量竹地板质量的关键指标

第二节 中国竹地板行业概况

- 一、我国竹地板发展现状分析
- 二、我国竹地板展产品质量发展状况分析
- 三、我国竹地板市场现状解析
- 四、我国竹地板市场消费面临新转机
- 五、我国竹地板行业当前形势简析
- 六、竹地板行业发展机遇与前景分析

第三节 主要地区竹地板行业发展状况

第四节 竹木复合地板

- 一、竹木复合地板概述
- 二、竹木复合地板市场前景广阔
- 三、三层竹木复合地板成未来发展趋势
- 四、铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

第五节 竹地板行业发展对策

- 一、提升竹地板行业竞争力的五大要素
- 二、竹地板转攻国内市场发展对策分析
- 三、竹地板行业品牌打造策略
- 四、竹地板行业应加强文化打造

第五章 2017-2021年竹炭发展分析

第一节 竹炭相关概述

- 一、竹炭的形成与用途
- 二、竹炭的主要功能特性
- 三、竹炭的生产工艺

第二节 竹炭行业发展环境及机遇分析

第三节 竹炭行业发展状况分析

- 一、中国竹炭行业发展现状
- 二、竹炭行业发展的特点
- 三、我国竹炭加工业发展现状
- 四、竹炭产业应用领域不断延伸拓展
- 五、浙江遂昌竹炭产业发展全国领先
- 六、遂昌大力推进竹炭产业发展

第四节 竹炭行业发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业发展的措施
- 三、竹炭行业发展战略分析

第六章 其它竹加工制品市场发展分析

第一节 竹胶板

- 一、竹胶板相关概述
- 二、中国竹胶板的发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点
- 四、我国竹胶板模板发展状况剖析
- 五、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 六、中国竹胶板市场发展建议

第二节 竹质家具

- 一、竹质家具的特性
- 二、我国竹家具发展现状
- 三、全竹家具市场发展前景看好
- 四、竹质家具市场发展潜力大
- 五、竹藤家具的特点及其个性化发展
- 六、竹家具市场需求分析与预测

第三节 竹纤维

- 一、竹纤维发展历程及产业意义
- 二、竹纤维的主要性能特点
- 三、我国竹纤维制品发展现状
- 四、我国竹纤维市场发展概况
- 五、天竹纤维市场发展现状及前景分析
- 六、竹纤维产业发展存在的问题和建议
- 七、竹纤维家纺市场开拓策略
- 八、竹纤维制品市场需求分析与预测

第四节 竹醋液

- 一、竹醋液简介
- 二、竹醋液的应用
- 三、竹醋液产业发展概述

第七章 2017-2021年浙江省竹产业发展

第一节 浙江省竹产业发展综述

- 一、浙江省竹产业发展概述
- 二、浙江省竹产业发展的主要模式
- 三、浙江省政府大力引导竹业发展
- 四、浙江竹产业发展中存在的问题
- 五、浙江省竹产业今后发展的重点

第二节 浙江安吉县

第三节 浙江杭州市

第四节 浙江丽水市

第五节 浙江义乌市

第六节 浙江龙游县

第七节 其它地区

- 一、浙江开化县竹产业发展势头强劲
- 二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出
- 三、衢州

第八章 2017-2021年福建省竹产业发展

第一节 福建省竹产业发展综述

- 一、福建省竹业发展概况
- 二、福建省竹业的补贴政策
- 三、福建省竹产业发展面临的挑战
- 四、福建省竹产业的发展对策

第二节 福建南平市

- 一、南平市竹业发展现状
- 二、福建南平建瓯市竹产业发展综述
- 三、福建南平顺昌县竹产业发展概况

第三节 福建龙岩市

- 一、福建龙岩市竹产业发展概况
- 二、长汀县古城镇竹行业发展概况
- 三、新罗区加快竹产业发展速度
- 四、龙岩漳平市规范竹业发展

第四节 福建三明尤溪县

- 一、三明市竹业发展综合分析
- 二、尤溪县绿竹产业的发展优势
- 三、尤溪竹产业规模现状分析
- 四、尤溪竹产业加快转型升级进程
- 五、2021年尤溪县绿竹产业发展目标

第九章 2017-2021年江西省竹产业发展

第一节 江西省竹产业发展综述

- 一、江西省竹产业发展概况
- 二、江西省竹产业的发展现状分析
- 三、江西省推进竹产业发展的措施经验
- 四、江西省出台关于加快竹产业发展的意见
- 五、江西竹产业存在的主要问题
- 六、促进江西竹产业发展的建议

第二节 江西瑞金市

第三节 江西奉新县

第四节 江西赣州市

第五节 其它地区

- 一、江西宜丰县竹业运行概述
- 二、江西宜丰扶持竹产业发展
- 三、遂川县加大竹产业科技创新发展
- 四、宜春竹产业迈入快速发展阶段

第十章 2017-2021年湖南省竹产业发展

第一节 湖南省竹产业发展综述

- 一、湖南楠竹产业发展现状
- 二、加快推进湖南竹业发展的建议
- 三、2021年湖南竹产业发展目标

第二节 湖南桃江县

第三节 其它地区

- 一、湖南桃源县竹产业发展迅速
- 二、湘潭竹产业增长迅速
- 三、湖南隆回县大力推进竹业发展
- 四、湖南澧县编制规划加快竹产业发展
- 五、湖南资兴扶持竹产业发展

第十一章 2017-2021年安徽省竹产业发展

第一节 安徽省竹产业发展综述

- 一、安徽竹产业发展综述
- 二、安徽省竹产业发展存在的主要问题
- 三、安徽省竹产业的发展目标
- 四、安徽竹产业的建设范围与总体布局
- 五、安徽省加快竹业发展的政策措施

第二节 安徽宣城市

第三节 安徽青阳县

第四节 其它地区

- 一、安徽宁国市竹产业发展迅速
- 二、安徽省黄山市竹业发展综况
- 三、安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

第十二章 2017-2021年四川省竹产业发展

第一节 四川宜宾市

- 一、宜宾竹产业正蓬勃发展
- 二、宜宾江安大力建设林竹产业基地
- 三、宜宾竹类工程研究中心助推竹产业升级
- 四、宜宾竹产业发展面临的问题
- 五、宜宾竹产业未来发展目标

第二节 四川泸州市

第三节 四川平昌县

第四节 四川江安县

第五节 四川合江县

第六节 其它地区

- 一、四川长宁县竹产业的发展目标与措施
- 二、四川省沐川县竹业发展情况
- 三、四川青神县推动竹业发展的措施
- 四、欧盟援助汶川构筑环保型竹产业链

第十三章 其它重点省市竹产业发展概况

第一节 贵州省赤水市

- 一、赤水市竹产业发展现状综述
- 二、赤水市竹业存在的问题分析
- 三、“十四五”赤水竹产业的发展思路
- 四、“十四五”赤水竹产业重点项目发展规划
- 五、赤水竹产业发展的保障措施

第二节 云南省

第三节 广西壮族自治区

- 一、广西竹产业发展概况
- 二、广西兴安县竹产业发展分析
- 三、广西田东县竹产业发展现状及战略分析
- 四、广西环江木竹产业发展及规划

第十四章 2017-2021年竹资源的生态旅游开发分析

第一节 生态旅游开发概况

- 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析
- 二、国家森林公园的生态旅游开发探讨
- 三、乡村生态旅游规划分析

第二节 竹文化旅游市场开发分析

- 一、开发竹文化旅游业的意义
- 二、竹文化旅游市场的定位浅析
- 三、竹文化旅游宣传促销建议
- 四、竹文化旅游产品开发思路
- 五、竹文化生态旅游市场开发前景看好

第三节 中国蜀南竹海生态旅游开发案例分析

- 一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势
- 二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性
- 三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第四节 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发生态

- 一、楚南竹海生态旅游开发研究分析
- 二、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游
- 三、浙江安吉打造竹博园促进休闲旅游产业转型
- 四、永安打造竹文化旅游产业园

第十五章 重点企业发展分析

第一节 亚洲竹业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 康达竹业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 永裕竹业开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 湖南建玲竹业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 江西省崇义华森竹业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十六章 2022-2027年中国竹业发展方向及预测分析

第一节 中国竹业发展方向及预测分析

- 一、“十四五”我国林业发展规划情况
- 二、我国竹业产业化发展方向

第二节 2022-2027年竹产业市场前景分析

- 一、竹种资源开发利用潜力巨大
- 二、低产低效竹林改造潜力巨大
- 三、竹产品研发创新空间巨大
- 四、竹产品市场发展潜力巨大
- 五、竹业解决劳动力就业优势明显

第三节 “十四五”竹业市场需求分析与预测

- 一、竹笋市场需求分析与预测
- 二、竹材人造板市场需求分析与预测
- 三、竹地板市场需求分析与预测
- 四、竹浆造纸市场需求分析与预测
- 五、竹制日用品（含竹工艺品）市场需求分析与预测
- 六、竹炭市场需求分析与预测
- 七、竹饮制品市场需求分析与预测

第十七章 2022-2027年我国竹产业发展规划

第一节 竹产业发展基本思路

- 一、指导思想与原则
- 二、发展目标
- 三、发展布局

第二节 重点建设任务

- 一、资源培育工程建设
- 二、竹加工产业建设
- 三、竹文化建设
- 四、规划实施支撑体系建设

第三节 投资估算及效益评价

- 一、投资估算
- 二、效益评价

第四节 保障措施

- 一、加强竹产业发展的组织领导
- 二、拓宽竹产业发展的资金渠道
- 三、培植竹产业发展的龙头企业

图表目录：

图表竹资源种类分布状况

图表竹质人造板分类情况

图表2021年主要竹笋加工区产量统计表

图表2021年全国分省区的竹浆产量情况

图表2021年全国竹制日用品产量分布情况

图表2021年我国竹汁饮料产量分布情况

图表竹业产业化模式总体框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/758213.html>