2017-2022年中国生猪行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生猪行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/318225.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2015年3
月以来，国内猪价触底回升，开启新一轮生猪养殖的高景气周期。猪价在2015年9
月达到近19 元/公斤的阶段性高点后有所下调，但很快于2015年11 月重拾升势，从16
元/公斤的水平稳步上涨至2016年6 月份的21 元/公斤，此后逐渐回落，2016年10
月份跌破16 元/公斤，目前回升至18 元/公斤附近。在迄今为止长达22个月的时间里，生猪养殖一直维持丰厚的利润水平，养殖企业盈利能力显著提升，业绩大幅上涨。然而在行业环境持续高度景气之下，生猪存栏恢复却十分缓慢，能繁母猪存栏更是一跌再跌，与历史上传统的“猪周期”完全不同。 2011-2016年自繁自养生猪养殖利润（元/头）
数据来源：公开资料整理 2011-2016年外购仔猪养殖利润（元/头）
数据来源：公开资料整理 2011-2017年生猪价格（元/公斤） 数据来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述 15
1.1 生猪概述 15
1.1.1 生猪的概念 15
1.1.2 生猪的特征 15
1.1.3 生猪的种类 16
1.2 中国生猪行业的管理体制 19
1.2.1 中国生猪行业的管理体制 19
1.2.2 中国生猪行业的政策法规 19
1.3 中国生猪行业发展特征分析 21
1.3.1 中国生猪行业的技术特点 21
1.3.2 中国生猪行业的生产模式 24
1.3.3 中国生猪养殖的经济周期 29

第二章 2014-2016年全球生猪市场分析 31
2.1 2014-2016年全球生猪行业发展分析 31
2.1.1 2014-2016年全球猪肉产销量统计 31

2.1.2 2014-2016年全球猪肉进出口统计 32
2.2 2014-2016年美国生猪行业分析 34
2.2.1 2014-2016年美国猪肉产销量统计 34
2.2.2 2014-2016年美国猪肉进出口统计 35
2.3 2014-2016年欧盟生猪行业分析 37
2.3.1 2014-2016年欧盟猪肉产销量统计 37
2.3.1 2014-2016年欧盟猪肉进出口统计 38
2.4 2014-2016年俄罗斯生猪行业分析 39
2.4.1 2014-2016年俄罗斯猪肉产销量统计 39
2.4.1 2014-2016年俄罗斯猪肉进出口统计 40
2.5 2014-2016年巴西生猪行业分析 41
2.5.1 2014-2016年巴西猪肉产销量统计 41
2.5.1 2014-2016年巴西猪肉进出口统计 43
2.6 2014-2016年其他国家生猪行业分析 43
2.6.1 2014-2016年其他国家猪肉产销量统计 43
2.6.1 2014-2016年其他国家猪肉进出口统计 44

第三章 2014-2016年中国生猪市场分析 46
3.1 2016年中国肉类市场发展概况 46
3.1.1 2016年中国肉类市场规模统计 46
3.1.2 2016年中国肉类市场结构分析 48
3.1.3 2016年中国居民肉类消费统计 49
3.1.4 2016年中国肉类消费价格统计 50
3.2 2014-2016年中国生猪行业市场发展分析 51
3.2.1 2014-2016年中国生猪养殖情况统计 51 2011-2016年中国生猪存栏（万头）
数据来源：公开资料整理 2011-2016年中国能繁母猪存栏（万头）
数据来源：公开资料整理
3.2.2 2014-2016年中国猪肉产销量统计 55
3.2.3 2014-2016年中国猪肉进出口统计 56 进口猪肉价格优势明显（元/公斤）
数据来源：公开资料整理 进口猪肉量（吨） 数据来源：公开资料整理
3.2.4 2014-2016年中国猪肉市场份额统计 58
3.2.5 2016年中国生猪养殖成本和效益分析 61
3.3 2016年中国生猪行业发展动态分析 63
3.3.1 2016年中国生猪存栏量持续下降 63
3.3.2 2016年利润逐渐正常化将促进生猪补栏 64

3.3.3 2016年饲料成本对猪价上升的影响分析 65
3.3.4 2016年长江中下游生猪产出分析 65
3.3.5 2016年华北产区生猪供给分析 65

第四章 2016年中国各地生猪养殖行业投资发展分析 67
4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析 67
4.1.1 北京市 67
4.1.2 天津市 70
4.1.3 河北省 73
4.1.4 山西省 76
4.1.5 内蒙古 79
4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析 83
4.2.1 辽宁省 83
4.2.2 吉林省 86
4.2.3 黑龙江 89
4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析 93
4.3.1 上海市 93
4.3.2 江苏省 96
4.3.3 浙江省 99
4.3.4 安徽省 102
4.3.5 福建省 106
4.3.6 江西省 109
4.3.7 山东省 112
4.4 华中地区生猪养殖行业投资发展分析 116
4.4.1 河南省 116
4.4.2 湖北省 119
4.4.3 湖南省 123
4.5 华南地区生猪养殖行业投资发展分析 126
4.5.1 广东省 126
4.5.2 广西区 129
4.5.3 海南省 133
4.6 西南地区生猪养殖行业投资发展分析 136
4.6.1 四川省 136
4.6.2 重庆市 139
4.6.3 贵州省 142

4.6.4 云南省 146
4.6.5 西藏区 149
4.7 西北地区生猪养殖行业投资发展分析 150
4.7.1 陕西省 150
4.7.2 甘肃省 153
4.7.3 青海省 157
4.7.4 宁夏区 160
4.7.5 新疆区 163

第五章 2014-2016年中国生猪屠宰行业发展分析 167
5.1 2014-2016年中国生猪屠宰发展概况 167
5.1.1 2016年中国生猪屠宰企业数量统计 167
5.1.2 2016年中国生猪屠市场份额分布统计 167
5.1.3 2016年中国生猪屠宰市场集中度统计 167
5.1.4 2016年中国生猪定点屠宰数量统计 168
5.2 中国生猪屠宰市场发展情况分析 169
5.2.1 中国生猪屠宰的特许经营许可制度 169
5.2.2 中国生猪屠宰行业出现三大积极变化 169
5.2.3 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度 170
5.2.4 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放 171
5.2.5 2017-2022年中国生猪屠宰分析及预测 171

第六章 2014-2016年中国生猪行业重点企业分析 173
6.1 河南双汇投资发展股份有限公司 173
6.1.1 企业基本情况 173
6.1.2 2016年企业经营状况 174
6.1.3 2016年企业经营状况 175
6.1.4 2014-2016年企业生猪业务经营情况 175
6.1.5 2014-2016年企业财务状况 177
6.1.6 2016年企业发展战略 180
6.1.7 2016年双汇发展实现逆势盈利 181
6.2 四川新希望农业股份有限公司 182
6.2.1 企业基本情况 182
6.2.2 2016年企业经营状况 183
6.2.3 2016年企业经营状况 184

6.2.4 2014-2016年企业生猪业务经营情况 185
6.2.5 2014-2016年企业财务状况 187
6.2.6 2016年企业生猪业务发展战略 189
6.2.7 2016年新希望酝酿生猪业务大变革 190
6.3 四川高金食品股份有限公司 191
6.3.1 企业基本情况 191
6.3.2 2016年企业经营状况 192
6.3.3 2016年企业经营状况 193
6.3.4 2014-2016年企业生猪业务经营情况 194
6.3.5 2014-2016年企业财务状况 197
6.3.6 2016年企业发展战略 199
6.3.7 2016年高金食品筹备全国市场布局 199
6.3.8 2016年高金受让兰州肉联厂51%股权 200
6.4 北京顺鑫农业股份有限公司 200
6.4.1 企业基本情况 200
6.4.2 2016年企业经营状况 202
6.4.3 2016年企业经营状况 202
6.4.4 2014-2016年企业生猪业务经营情况 203
6.4.5 2014-2016年企业财务状况 204
6.4.6 2016年企业发展战略 207
6.5 湖南新五丰股份有限公司 208
6.5.1 企业基本情况 208
6.5.2 2016年企业经营状况 209
6.5.3 2016年企业经营状况 210
6.5.4 2014-2016年企业财务状况 211
6.5.5 2016年企业发展战略 214
6.6 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司 214
6.6.1 企业基本情况 214
6.6.2 2016年企业经营状况 215
6.6.3 2016年企业经营状况 216
6.6.4 2014-2016年企业财务状况 217
6.6.5 2016年企业发展战略 220
6.6.6 2016年罗牛山30万头生猪基地在儋州开建 221
6.7 江西正邦科技股份有限公司 222
6.7.1 企业基本情况 222

6.7.2 2016年企业经营状况 223
6.7.3 2016年企业经营状况 224
6.7.4 2014-2016年企业财务状况 225
6.7.5 2016年企业发展战略 227
6.7.6 2016年正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链 228
6.8 其他企业 229
6.8.1 2016年中粮投资40亿在天津市建生猪基地 229
6.8.2 2016年中粮投资40亿在江苏省建生猪基地 230
6.8.3 2016年雨润120万头生猪屠宰项目落户河北 230

第七章 2017-2022年中国生猪行业发展趋势及投资分析 231
7.1 2014-2016年中国生猪行业投资环境分析 231
7.1.1 2016年中国制定生猪价格过度下跌调控预案 231
7.1.2 2016年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作 232
7.1.3 2016年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析 232
7.1.4 中国生猪行业发展的有利因素 235
7.1.5 中国生猪行业发展的不利因素 236
7.2 2017-2022年中国生猪行业经济周期及发展预测 237
7.2.1 2016年中国国猪肉价格将止跌反弹 237
7.2.2 2016年猪肉价格将继续上涨 238
7.2.3 2016年中国生猪将由过剩转为平衡 238
7.2.4 2017-2022年中国生猪上升周期预测 239
7.2.5 2017-2022年中国生猪行业产销量预测 242
7.3 2017-2022年中国生猪行业投资风险分析 243
7.3.1 政策风险 243
7.3.2 疫病风险 244
7.3.3 价格风险 244
7.3.4 环保风险 244
7.3.5 食品安全 245
7.3.6 竞争风险 245
7.4 2017-2022年中国生猪行业投资策略分析 246
7.4.1 中国生猪行业投资区域选择 246
7.4.2 大型企业跨界养猪已成投资潮流 247
7.4.3 规模化养殖将成生猪主要投资方向 248
7.4.4 合作养猪将成农村生猪投资重要形式 249

7.4.5 品牌经营将成生猪行业投资的新热点 250
7.4.6 信息化将在生猪投资中扮演重要角色 251

部分图表目录：

图表1 中国生猪行业的管理体系 15
图表2 中国生猪行业主要法律法规 15
图表3 生猪养殖散养模式优缺点分析 20
图表4 生猪养殖中小规模模式优缺点分析 20
图表5 生猪养殖大规模模式优缺点分析 21
图表6 生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析 21
图表7 生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析 22
图表8 生猪养殖自繁自养模式优缺点分析 22
图表9 生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析 23
图表10 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理 25
图表11 2006-2016年中国最近三次生猪养殖经济周期情况 26
图表12 2005-2016年全球猪肉产量统计 27
图表13 2005-2016年全球猪肉产量增长趋势图 27
图表14 2005-2016年全球猪肉销量统计 28
图表15 2005-2016年全球猪肉销量增长趋势图 28
图表16 2005-2016年全球猪肉进口统计 28
图表17 2005-2016年全球猪肉进口量增长趋势图 29
图表18 2005-2016年全球猪肉出口统计 29
图表19 2005-2016年全球猪肉出口量增长趋势图 29
图表20 2005-2016年美国猪肉产量统计 30
图表21 2005-2016年美国猪肉产量增长趋势图 30
图表22 2005-2016年美国猪肉销量统计 30
图表23 2005-2016年美国猪肉销量增长趋势图 31
图表24 2005-2016年美国猪肉进口统计 31
图表25 2005-2016年美国猪肉进口量增长趋势图 32
图表26 2005-2016年美国猪肉出口统计 32
图表27 2005-2016年美国猪肉出口量增长趋势图 32
图表28 2005-2016年欧盟猪肉产量统计 33
图表29 2005-2016年欧盟猪肉产量增长趋势图 33
图表30 2005-2016年欧盟猪肉销量统计 33
图表31 2005-2016年欧盟猪肉销量增长趋势图 34

图表32 2005-2016年欧盟猪肉出口统计 34
图表33 2005-2016年欧盟猪肉出口量增长趋势图 35
图表34 2005-2016年俄罗斯猪肉产量统计 35
图表35 2005-2016年俄罗斯猪肉产量增长趋势图 36
图表36 2005-2016年俄罗斯猪肉销量统计 36
图表37 2005-2016年俄罗斯猪肉销量增长趋势图 36
图表38 2005-2016年俄罗斯猪肉进口统计 37
图表39 2005-2016年俄罗斯猪肉进口量增长趋势图 37
图表40 2005-2016年巴西猪肉产量统计 37
图表41 2005-2016年巴西猪肉产量增长趋势图 38
图表42 2005-2016年巴西猪肉销量统计 38
图表43 2005-2016年巴西猪肉销量增长趋势图 38
图表44 2005-2016年巴西猪肉进口统计 39
图表45 2005-2016年巴西猪肉进口量增长趋势图 39
图表46 2005-2016年其他国家猪肉产量统计 40
图表47 2005-2016年其他国家猪肉销量统计 40
图表48 2005-2016年其他国家猪肉进口统计 41
图表49 2005-2016年其他国家猪肉出口统计 41
图表50 1996-2016年中国肉类产量统计 42
图表51 2006-2016年中国肉类产品零售总额统计（Value） 43
图表52 2002-2016年中国鲜猪肉零售规模增长趋势图 44
图表53 1996-2016年肉类产量结构统计（Tonnes） 44
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/318225.html