

# 2013-2017年化肥市场评估及投资前景评估研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年化肥市场评估及投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“十二五”期间，化肥工业在满足农业、工业基本需求和淘汰落后产能的基础上，继续保持产量整体自给有余，其中氮肥、磷肥完全自给并有少量出口，钾肥国内保障能力达到60%以上，基本满足科学施肥的需要。到2015年，氮肥、磷肥和复混肥企业数量大幅减少，大中型氮肥企业产能比重达到80%以上。大型磷肥企业产能比重达到70%以上。2家大型钾肥企业集团规模将进一步壮大。到2015年，尿素占氮肥的比重达到70%左右，磷铵占磷肥的比重达到70%左右，无氯钾肥满足国内需求，单质肥复合化率、大颗粒尿素比重逐步提高。在提高总量、产业集中度和产业结构的同时，使企业技术进步达到提高产量并能够节能减排也是化肥工业十二五期间的一项重要目标。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年化肥市场评估及投资前景评估研究报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 化肥行业相关概述

#### 第一节 肥料的相关介绍

- 一、肥料的定义
- 二、肥料的分类
- 三、肥料的特性

#### 第二节 化肥的相关介绍

- 一、化肥发展沿革
- 二、化肥的分类
- 三、化肥在农业生产中的作用

#### 第三节 对化肥的认识

- 一、现代农业中对化肥的再认识
- 二、认识化肥中的误区
- 三、正视化肥作用正确使用化肥

### 第二章 2011-2012年化肥行业全球发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年化肥行业全球发展情况概述

#### 第二节 2011-2012年化肥行业重点地区发展状况分析

##### 一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其他地区

第三节 化肥行业全球发展趋势预测

第三章 2011-2012年中国化肥行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 相关政策环境分析

一、中国化肥政策积极推动行业发展

二、我国现行化肥政策面临的问题

三、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向

四、中国化肥产业政策的主要走向

第三节 中国化肥产业政策概况

一、中国化肥产业政策综述

二、化肥产业关税政策浅析

三、国家出台政策稳定化肥价格

四、2009年7月1日化肥业实施出口关税新政

五、2010年6月复混肥料新标准正式实施

第四节 政策法规对化肥行业的影响

一、我国尿素市场受政策影响的分析

二、中国化肥出口政策执行影响分析

三、2009年化肥出口新关税政策影响分析

四、2010年出口关税下调对化肥行业产能的影响

第四章 2011-2012年我国化肥行业发展现状分析

第一节 中国化肥行业发展概况

一、中国化肥产业60年发展进程

二、我国化肥行业运行基本特点解析

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

第二节 2009-2012年中国化肥行业运行现况

一、2009年中国化肥行业的发展回顾

二、2010年中国化肥行业整体运行概况

三、2011年我国化肥行业运行回顾

#### 四、2012年我国化肥行业发展浅析

##### 第三节 2009-2012年中国化肥进出口分析

- 一、2009年我国化肥业进出口综况
- 二、2010年我国化肥行业进出口状况回顾
- 三、2011年我国化肥进出口状况
- 四、2012年我国化肥行业进出口前景看好

##### 第四节 化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议

##### 第五节 中国化肥行业存在的问题与对策

- 一、2010年国内化肥产业面临的主要挑战
- 二、产能过剩成为中国化肥行业发展的核心掣肘
- 三、“气荒”暴露我国化肥产业发展危机
- 四、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析
- 六、化肥企业品牌建设与推广策略分析

#### 第五章 2011-2012年中国化肥市场发展分析

##### 第一节 化肥市场供需情况分析

- 一、国际化肥市场供需形势剖析
- 二、2009年国际化肥市场供需现状
- 三、国家惠农政策提振化肥市场需求
- 四、2009年中国化肥市场供求状况透析
- 五、化肥产品的新特征简析

##### 第二节 化肥市场价格行情分析

- 一、2008年中国化肥市场价格走势评析
- 二、运费上调加剧化肥市场成本压力
- 三、2009年我国化肥市场价格运行态势
- 四、2009年我国化肥市场价格改革进程
- 五、2010年我国化肥市场价格持续下滑

##### 第三节 化肥市场开放与改革

- 一、中国化肥市场开放概况
- 二、中国化肥市场开放的特点与影响

三、市场呼唤化肥关税政策进一步放开

四、中国化肥市场化改革进一步深化

第六章 化肥行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2009-2011年中国化肥行业总体数据分析

一、2009年中国化肥行业全部企业数据分析

二、2010年中国化肥行业全部企业数据分析

三、2011年中国化肥行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化肥行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国化肥行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国化肥行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国化肥行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

第七章 氮肥

第一节 氮肥概述

一、氮肥的定义

二、氮肥在土壤中的转化

三、氮肥的合理分配

四、氮肥的有效施用

第二节 中国氮肥工业的发展现状

一、改革开放30年中国氮肥工业的发展成就

二、2008年中国氮肥市场的发展特点

三、2008年国家宏观调控氮肥价格形成机制

四、2011年中国氮肥行业经济运行状况

五、2012年我国氮肥行业运行简况

六、中国氮肥行业节能减排与技术创新概况

第三节 小氮肥行业的发展概况

一、中国小氮肥产业面临严峻挑战

二、国内小氮肥企业改变原料路线寻求自救

三、中国小氮肥行业存在的问题及对策

四、中国小氮肥企业未来的发展方向

第四节 氮肥行业产业结构调整发展综述

一、产业结构调整的重要意义

## 二、产业结构调整的指导思想、主要目标和重点

## 三、促进产业结构调整的政策建议

### 第五节 中国氮肥行业的问题与对策

#### 一、扩增和出口受阻导致氮肥行业产能过剩

#### 二、中国氮肥行业需应对的挑战

#### 三、2010年氮肥企业面临诸多生存考验

#### 四、中国氮肥工业发展的难题及对策分析

#### 五、中国氮肥工业发展应注重的问题

### 第六节 氮肥行业的发展趋势

#### 一、世界氮肥行业发展趋势

#### 二、未来欧盟氮肥消费量趋势预测

#### 三、2015年中国氮肥供需状况预测

## 第八章 磷肥市场

### 第一节 中国磷肥行业发展概况

#### 一、中国磷肥工业的发展特征

#### 二、我国磷肥行业实现由进口向出口跨越

#### 三、2011年中国磷肥产量居世界首位

#### 四、2010年中国磷肥业进入以销定产阶段

#### 五、2010年国内磷肥市场行情简析

#### 六、2011年中国磷肥市场走势分析

### 第二节 磷肥市场格局简析

#### 一、资源整合成大势所趋

#### 二、并购重组步伐加快

#### 三、产品结构调整日益紧迫

#### 四、竞争态势不断加剧

#### 五、企业自主创新水平提升

### 第三节 磷肥产业的挑战与策略

#### 一、中国磷肥行业高速发展的隐忧

#### 二、我国磷肥市场有序发展面临的挑战

#### 三、中国磷肥行业发展的对策分析

#### 四、中国磷肥行业应转变发展方式

#### 五、我国磷肥业应积极实施海外扩张战略

### 第四节 磷肥市场前景与趋势

#### 一、全球磷肥原料市场前景展望

#### 二、2012年中国磷肥行业清洁生产的目标

### 三、未来中国磷肥产业将持续稳健发展

## 第九章 钾肥

### 第一节 国际钾肥市场

- 一、全球钾肥市场发展现状简析
- 二、2008年国际钾肥市场有所回落
- 三、2009年世界钾肥市场行情简述
- 四、世界钾肥价格体系的形成及演变综述
- 五、全球钾肥市场将持续增长

### 第二节 中国钾肥市场

- 一、我国钾肥市场总体发展状况
- 二、中国钾肥价格回归市场化
- 三、国内钾肥企业积极加速境外投资
- 四、我国钾肥市场面临的挑战及对策
- 五、中国积极提升钾肥产能保障市场供应

### 第三节 2008-2010年中国钾肥市场发展状况

- 一、2008年国内钾肥市场发展回顾
- 二、2008年中国钾肥行业运行状况
- 三、2009年中国钾肥行业运行状况
- 四、2009年国内市场钾肥消费不足
- 五、2010年国内钾肥市场综述
- 六、2011年我国钾肥市场价格走势分析

### 第四节 生物钾肥

- 一、生物钾肥的施用技术
- 二、生物钾肥使用方法
- 三、施好生物钾肥的注意点

### 第五节 钾肥市场前景与趋势

- 一、中国钾肥市场未来供需形势预测
- 二、2012年罗布泊将建成世界最大钾肥生产基地
- 三、2020年中国钾肥自给率有望增至50%

## 第十章 生物肥料

### 第一节 生物肥料的分类及特性

- 一、生物肥料的定义与分类
- 二、生物肥料的特点
- 三、生物肥料形状类型
- 四、生物肥料的发展历程



## 第二节 中国生物肥料市场概况

- 一、我国生物肥料市场发展简述
- 二、我国进一步加快生物肥料的推广应用
- 三、我国发展生物肥料的重要意义
- 四、实现生物肥料产业化需解决的问题
- 五、开拓生物肥料市场的策略分析

## 第三节 微生物肥料

- 一、我国微生物肥料迎来发展契机
- 二、中国微生物肥料行业发展概况
- 三、中国微生物肥料生产应用中存在的问题
- 四、促进微生物肥料行业发展的对策措施

## 第四节 生物肥料的前景

- 一、生物肥料未来发展方向
- 二、生物复合肥料市场前景广阔
- 三、新型高效生物肥料发展潜力巨大

## 第十一章 尿素市场

### 第一节 国际尿素市场概述

- 一、国际尿素市场供需状况总述
- 二、全球尿素主要进出口国家简述
- 三、2010年1-4月国际尿素市场价格运行态势

### 第二节 中国尿素市场发展概况

- 一、我国尿素行业发展综述
- 二、影响尿素行业发展的要素解读
- 三、我国尿素电子交易市场试水情况

### 第三节 2007-2010年上半年中国尿素市场运行分析

- 一、2007年我国尿素市场运行概述
- 二、2008年中国尿素市场运行分析
- 三、2009年我国尿素市场运行特点简析
- 四、2010年上半年我国尿素市场发展分析

### 第四节 中国尿素市场发展的对策分析

- 一、我国各尿素企业应对危机之策
- 二、国内尿素行业发展应加快推进市场化
- 三、我国尿素产业出口的建议

### 第五节 尿素行业未来发展分析

- 一、影响2010年下半年国内尿素市场的主要因素

二、2010年下半年中国尿素市场发展预测

三、尿素锌生产开发前景广阔

第十二章 集团企业制定2013-2017年规划指导

第一节 集团企业制定2013-2017年规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、2013-2017年规划编制的指导思想和发展思路

三、2013-2017年规划编制的基本出发点

四、2013-2017年规划编制的流程

五、2013-2017年规划编制的基础和方法

六、2013-2017年规划编制的成果体现

七、2013-2017年规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第十三章 中国部分省份化肥行业分析

第一节 山东省

一、山东省化肥工业发展概况

二、2009年山东省化肥行业发展回顾

三、2010年上半年山东省化肥市场运行特点

四、山东省化肥工业存在的主要问题

五、2009-2011年山东省化肥行业发展规划

第二节 山西省

一、山西省化肥行业发展态势良好

二、2010年1-4月山西省化肥销售简析

三、山西省化肥行业主要企业发展分析

第三节 四川省

一、2009年四川化肥市场价格运行简述

二、2010年1-3月四川化肥市场行情分析

三、四川天然气价格上涨对化肥业影响分析

第四节 陕西省

一、陕西省启动化肥价格上报制

二、2010年3-6月陕西化肥市场价格监测分析

三、陕西抑制化肥价格过度上涨的做法与经验

## 第五节 湖南省

- 一、湖南省化肥市场综述
- 二、2010年湖南省化肥用电政策发生变化
- 三、2010年湖南省化肥行业贷款受约束

## 第十四章 化肥行业2013-2017年区域竞争格局研究

### 第一节 中国化肥行业竞争概况

- 一、化肥企业面临竞争
- 二、化肥行业竞争呈白热化
- 三、化肥价格管制放松有力提升行业国际竞争力
- 四、2012年夏季化肥市场低价运营

### 第二节 主要产品市场竞争形势分析

- 一、磷肥生产竞争力分析
- 二、氮肥行业竞争加剧
- 三、复合肥市场竞争态势分析

### 第三节 提升中国化肥企业竞争力的建议

- 一、三大战略提升化肥竞争力
- 二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施
- 三、增强中国化肥工业竞争力的几点建议
- 四、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略
- 五、主要化肥产品的市场竞争对策分析

## 第十五章 化肥行业2013-2017年规划期重点企业竞争力

### 第一节 云南云天化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月云天化经营状况
- 三、2010年1-12月云天化经营状况
- 四、2011年1-12月云天化经营状况

### 第二节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月四川美丰经营状况
- 三、2010年1-12月四川美丰经营状况
- 四、2011年1-12月四川美丰经营状况

### 第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月柳化股份经营状况
- 三、2010年1-12月柳化股份经营状况

#### 四、2011年1-12月柳化股份经营状况

##### 第四节 鲁西化工集团股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、2009年1-12月鲁西化工经营状况

###### 三、2010年1-12月鲁西化工经营状况

###### 四、2011年1-12月鲁西化工经营状况

##### 第五节 湖北宜化化工股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、2009年1-12月湖北宜化经营状况

###### 三、2010年1-12月湖北宜化经营状况

###### 四、2011年1-12月湖北宜化经营状况

##### 第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、2009年1-12月盐湖钾肥经营状况

###### 三、2010年1-12月盐湖钾肥经营状况

###### 四、2011年1-12月盐湖钾肥经营状况

##### 第七节 上市公司财务比较

###### 一、盈利能力

###### 二、成长能力

###### 三、营运能力

###### 四、偿债能力

#### 第十六章 化肥行业2013-2017年发展预测分析

##### 第一节 世界化肥市场发展预测

###### 一、2013年世界化肥市场供需展望

###### 二、2013年世界各种化肥产品需求预测

###### 三、2012-2013年全球化肥市场的供需预测

##### 第二节 中国化肥发展趋势分析

###### 一、我国化肥产业两个重要发展趋势

###### 二、我国化肥产业革新发展的方向

###### 三、2013-2017年我国化肥产业的发展重点

###### 四、2012-2015年中国肥料制造行业预测分析

###### 五、化肥经销商的发展方向

##### 第三节 中国化肥品种的发展预测

###### 一、2013-2017年我国磷复肥工业的发展规划思路

###### 二、我国精致有机肥发展前景广阔

### 三、控失型化肥发展前景看好

## 第十七章 化肥行业2013-2017年投资机会及投资风险分析

### 第一节 化肥行业2013-2017年投资机会

- 一、我国化肥行业的投资利好因素
- 二、天然气价格上涨带动化肥市场价格上升
- 三、化肥行业将成为新的投资热点
- 四、化肥行业发展行情将有所好转

### 第二节 化肥行业2013-2017年投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策风险
- 五、汇率风险

### 第三节 化肥行业2013-2017年投资经营建议

- 一、加大整合力度
- 二、多元化道路化解周期风险
- 三、规避风险关键在于抓住机遇

### 第四节 化肥行业2013-2017年化肥细分品种投资形势

- 一、尿素市场投资关注热点
- 二、未来磷肥市场相对稳定
- 三、钾肥在旺季市场稳步回升

通过《2013-2017年化肥市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128231.html>