

2012-2016年中国UPS市场运行监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国UPS市场运行监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、UPS的基本介绍

第一节、UPS的基础概述

一、UPS的定义

二、UPS的构成

三、UPS工作模式

四、UPS产品技术的发展

第二节、UPS产品的分类

一、按工作原理划分

二、按结构划分

三、按备用时间划分

四、按应用领域与功率划分

第二章、UPS市场发展分析

第一节、UPS电源市场总体概况

一、UPS电源系统行业的发展

二、我国UPS电源的市场容量

三、UPS电源的市场应用情况

第二节、2009-2011年我国UPS市场发展分析

一、2009年我国UPS产品服务市场情况

二、2010年我国UPS市场的发展现状

三、2010年我国UPS市场的发展特征

四、2011年我国UPS市场的发展规模

五、2011年我国UPS市场的发展动态

第三节、UPS电源市场竞争格局

一、全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额

二、我国UPS产品市场竞争格局的现状

三、SI成为UPS市场竞争的核心

四、绿色节能成UPS市场竞争重要卖点

五、UPS以服务赢得市场竞争的策略

第四节、我国UPS电源的发展对策

一、我国UPS电源行业的发展建议

二、本土UPS电源行业发展的措施

第三章、中国UPS市场渠道分析

第一节、我国UPS市场渠道模式的概况

一、UPS市场渠道销售模式改变渠道定位

二、产品策略调整对UPS市场渠道的影响

三、UPS市场渠道的价值与发展方向

第二节、2009-2010年我国UPS市场渠道分析

一、2009年我国UPS市场渠道的构成

二、2010年我国UPS市场渠道的构成

三、2011年我国UPS市场渠道的特征

第四章、UPS智能网络化及信息化发展

第一节、智能化网络UPS系统的综述

一、网络UPS智能系统的介绍

二、智能化网络UPS系统的实现

三、智能化网络UPS系统的优势

第二节、UPS信息化现状及解决方案

一、UPS信息化的应用领域

二、行业信息化应用及认识

三、亟需信息化助难题克服

四、用户案例的阐述

第五章、UPS在各行业的应用

第一节、金融行业

一、2009年我国金融行业运行分析

二、2010年我国金融行业运行情况

三、2011年我国金融行业运行情况

四、我国UPS在金融行业的发展规模

五、UPS金融行业相关事件的综述

第二节、电信行业

一、2010年我国电信行业的运行情况

二、2011年我国电信行业的运行情况

三、UPS电信行业的市场机会分析

四、我国UPS电信行业市场规模预测

第三节、交通行业

一、我国交通运输业发展绩效显著

二、UPS在交通行业中呈现新的增长点

第四节、电力行业

一、2010年我国电力行业的运行情况

二、2011年我国电力行业的运行

三、电力行业UPS的应用情况

四、电力行业UPS解决方案的综述

第六章、UPS电源主要品牌企业

第一节、施耐德电气

一、公司简介

二、2010年施耐德电气经营状况

三、2011年施耐德电气经营状况

第二节、艾默生

一、公司简介

二、2010财年艾默生电气经营状况分析

三、2011财年艾默生电气经营状况分析

四、艾默生在高端UPS市场发展良好

第三节、伊顿

一、公司简介

二、伊顿UPS市场品牌的整合

三、伊顿UPS市场格局的整合

第四节、厦门科华恒盛股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月科华恒盛经营状况分析

三、2011年1-12月科华恒盛经营状况分析

四、2012年1-3月科华恒盛经营状况分析

五、科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代

第五节、深圳科士达科技股份有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月科士达经营状况分析

三、2012年1-3月科士达经营状况分析

四、科士达UPS市场发展良好

第六节、其他重点企业

一、山特电子(深圳)有限公司

二、广东易事特电源股份有限公司

第七章、UPS发展趋势及前景预测

第一节、UPS的发展趋势

一、未来UPS电源的发展方向

二、信息化节能背景下UPS的发展趋势

第二节、UPS市场发展预测

一、2012-2016年我国UPS市场销售额预测

二、2012-2016年我国UPS市场总量规模预测

图表目录：

图表 用户对供电电源的要求

图表 因断电宕机造成的损失与断电时间的关系

图表 UPS电源行业应用领域与功率划分

图表 UPS应用情况份额图

图表 2007-2009年中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表 2007-2009年中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表 2006-2010年中国UPS市场销售额情况

图表 2009-2011年中国UPS市场销售额情况表

图表 2009-2011年中国UPS市场销售额走势图

图表 中国UPS市场三大主力厂商拓展产品线分析

图表 中国UPS市场企业梯队划分

图表 2010年中国UPS市场集中度分析

图表 全球3G用户发展及预测

图表 中国IPTV用户发展情况

图表 2011年1-12月份全国电力工业统计数据一览表

图表 2008-2010年中国UPS市场电力行业应用情况对比

图表 2009-2010年施耐德电气综合损益表

图表 2010-2011年施耐德电气综合损益表

图表 2011年施耐德电气各部门销售情况

图表 2009-2010财年艾默生电气综合损益表

图表 2010-2011财年艾默生电气综合损益表

图表 爱克赛UPS销售功率段分析

图表 伊顿下属品牌渠道分析

图表 伊顿市场渠道商的情况

图表 2010年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年科华恒盛主要会计数据

图表 2008年-2010年科华恒盛主要财务指标

图表 2010年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年科华恒盛主要会计数据

图表 2009年-2011年科华恒盛主要财务指标

图表 2011年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月科华恒盛主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月科士达主要财务数据

图表 2011年1-12月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年科士达主要会计数据

图表 2009年-2011年科士达主要财务指标

图表 2011年1-12月科士达主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月科士达主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月科士达主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年中国UPS市场销售额趋势预测

图表 2012-2016年中国UPS市场销售额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118268.html>