

# 2019-2025年中国挖掘机行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国挖掘机行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

从挖掘机吨位分布来看，微型、小型挖掘机在最近十年占比明显提升。20t以下小型挖掘机占比从2009年的41.55%提升至2019年1-9月的59.9%。随着国内劳动力成本的提升，终端用户越来越趋向于使用机械设备代替劳动力。前期国内大量投入使用的道路交通、能源水利以及城市建设等基础设施，正越来越多的进入维护保养阶段，小型化的土方工程施工需求量增加，提升了小型挖掘机的需求。

2019年1-9月中国不同吨位挖掘机销量（台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章挖掘机行业市场现状分析

#### 第一节 挖掘机介绍

一、挖掘机的应用

二、挖掘机的分类

三、全液压全回转挖掘机

#### 第二节 市场概述

一、挖掘机早期发展

二、国内挖掘机发展现状

（一）国外品牌占据绝大部分市场

（二）国家宏观经济调控的影响

（三）国内挖掘机产销情况

（四）挖掘机进出口

挖掘机是唯一的目前尚依赖进口的整机产品，从市场结构来看，挖掘机市场虽然分散，但主要被合资品牌占据。近年来随着三一、徐工自主挖掘机品牌的崛起，2012年后挖掘机进出口数量差额快速拉平。2016年以来挖掘机出口进入加速区间。2018年中国挖掘机出口量达到19100台，同比2017年的9672台增长97.5%。2019年1-8月中国挖掘机出口量达到19385台，从挖掘机出口地区来看，以金额口径统计，东南亚国家、美国、俄罗斯是国内挖掘机出口的主力地区。

## 2013-2019年9月中国挖掘机出口量走势图

### (五) 小型挖掘机市场

#### 三、新进口政策

#### 第三节 市场规模

#### 第四节 存在的问题

## 第二章 挖掘机行业分析

### 第一节 市场竞争现状分析

#### 一、市场品牌格局

#### 二、区域市场格局

#### 三、产品类型格局

### 第二节 企业市场占有率分析

#### 第三节 市场供给现状

## 第三章 挖掘机行业制造商分析

### 第一节 行业企业整体分析

### 第二节 主要制造商分析

#### 一、现代重工(中国)

现代(江苏)工程机械有限公司

北京现代京城工程机械有限公司

##### (一) 企业基本信息

##### (二) 企业发展历史

##### (三) 企业产销分析

##### (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

##### (五) 企业盈利能力分析

##### (六) 企业经营效率分析

##### (七) 企业偿债能力分析

##### (八) 企业成长能力分析

#### 二、斗山工程机械(中国)有限公司(大宇重工业烟台有限公司)

##### (一) 企业基本信息

##### (二) 企业发展历史

##### (三) 企业产销分析

##### (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

##### (五) 企业盈利能力分析

##### (六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

### 三、小松（中国）

小松山推工程机械有限公司

小松（常州）工程机械有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

### 四、日立建机（中国）有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

### 五、卡特彼勒（徐州）有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

### 六、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

#### 七、昆山市三一重机有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

#### 八、成都神钢建设机械有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

#### 九、湖南山河智能机械股份有限公司(山河智能)

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业经营发展能力分析

(六) 企业偿债能力分析

#### 十、广西玉林玉柴工程机械有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业成长能力分析

#### 第四章挖掘机行业发展预测

##### 第一节 技术趋势 (AK LY)

##### 第二节 市场前景

###### 一、未来需求市场巨大

- (一) 整体销量快速增长
- (二) 我国挖掘机市场需求特点
- (三) 小型挖掘机市场需求量扩大
- (四) 铁路建设带来巨大的需求市场

###### 二、市场供不应求依然存在

###### 三、市场前景看好

##### 第三节 竞争趋势

图表目录：

图表2013-2018年中国挖掘机销量统计情况

图表2013-2018年我国主要挖掘机品牌（企业）市场占有率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448284.html>