

# 2020-2025年中国花卉行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国花卉行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468314.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过2013、2014年花卉行业调整期，我国花卉行业逐渐回暖。从花卉种植面积来看，2015年花卉种植面积恢复增长，2018年我国花卉种植面积达到163万公顷，同比增长12.5%。从行业总产值来看，花卉行业总产值在调整期依然保持稳定增长，从2013年的1626.84亿元增长至2018年的2614亿元，复合增速为10%

2012-2018年中国花卉年末种植面积统计

2013-2018年中国花卉行业总产值统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界花卉产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年世界花卉行业发展概述

- 一、国际温室花卉生产情况分析
- 二、欧洲花卉的消费情况分析
- 三、欧洲花卉产品的销售方式

#### 第二节 2015-2019年世界花卉产业主要国家风险

- 一、美国花卉企业加大有机花卉的生产
- 二、日本花卉的培育新法
- 三、荷兰花卉种苗繁殖体系情况分析
- 四、以色列花卉业实用技术的运用
- 五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场情况分析

#### 第三节 2020-2025年世界花卉产业发展趋势预测

### 第二章 2015-2019年中国花卉产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

## 第二节 2015-2019年中国花卉产业运行政策环境分析

- 一、《“主要花卉产品等级”国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

## 第三节 2015-2019年中国花卉产业社会环境分析

## 第三章 2015-2019年中国花卉产业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势
- 二、中国花卉业品牌发展分析
- 三、花卉产业结构调整分析

### 第二节 2015-2019年中国花卉企业发展状况分析

- 一、花卉企业发展要素分析
- 二、花卉业调整期企业的发展
- 三、奥运带给花卉企业的机遇与挑战
- 四、花卉企业存在的困难及其应对策略

### 第三节 2015-2019年中国花卉行业发展中存在的问题及其对策

- 一、中国花卉业发展存在的问题
- 二、中国花卉质量分级与国际存在差距
- 三、西部大开发中花卉业发展应注意的问题
- 四、中国花卉业的发展策略

## 第四章 2015-2019年中国花卉产业市场运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国花卉市场状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析

### 第二节 2015-2019年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场经营模式
- 二、花卉业的市场营销现状调研
- 三、花卉营销中的传播途径分析
- 四、花卉的市场营销策略
- 五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

### 第三节 2015-2019年中国花卉市场存在的问题及其对策

- 一、中国花卉市场存在的问题
- 二、中国花卉市场需解决的问题
- 三、新种类花卉提升市场竞争力

## 第五章 2015-2019年中国不同花卉品种发展走势分析

### 第一节 2015-2019年中国花卉种苗、种球发展分析

- 一、云南三大切花种苗产销分析
- 二、云南花卉种球出口情况分析
- 三、东营发展种苗花卉业的措施

### 第二节 2015-2019年中国切花发展分析

- 一、切花的种类及用途
- 二、中国鲜切花发展情况分析
- 三、浙江省鲜切花发展现状调研
- 四、草切花渐成市场消费新热点
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势预测分析

### 第三节 2015-2019年中国盆花发展分析

- 一、盆花品种及用途
- 二、盆栽花卉的特点
- 三、组合盆花市场受欢迎
- 四、盆花促销方式分析
- 五、盆花行业发展的突破口
- 六、盆花发展存在的问题及其发展趋势预测分析

## 第六章 2015-2019年中国花卉业的进出口贸易分析

### 第一节 2015-2019年国际花卉业的进出口情况分析

- 一、荷兰花卉出口情况分析
- 二、土耳其花卉出口情况分析
- 三、波兰花卉进口情况分析

### 第二节 2015-2019年中国花卉业的进出口状况分析

- 一、中国花卉进口种类
- 二、中国花卉进口种球需求情况分析
- 三、中国花卉出口品种分析

我国花卉进口以花卉种子为主，其中种球进口额占到花卉总进口额的39.85%，种苗进口额占比为10.01%；盆花和庭院植物进口额占比为25.6%，鲜切花进口额占比为21.53%。

2018年我国花卉进口主要类别构成

我国花卉出口以盆花（景）、庭院植物、鲜切花、鲜切枝（叶）等成品为主，种子出口较少。2018年盆花（景）和庭院植物出口额占比为34.1%，鲜切花出口额占比为33.11%，鲜切枝（叶）出口占比为18.22%。

2018年中国花卉出口主要类别构成

#### 四、花卉出口“特色”分析

##### 第三节 2015-2019年中国区域花卉进出口状况分析

###### 一、浙江花卉进口现状调研

###### 二、云南花卉出口情况分析

###### 三、广东花卉业出口分析

###### 四、福建花卉出口分析

##### 第四节 2015-2019年中国花卉出口日本的状况分析

###### 一、中国花卉对日本出口概述

###### 二、中国花卉出口面临的问题

###### 三、中国花卉对日出口的措施

##### 第五节 2015-2019年中国花卉进出口存在的问题

###### 一、花卉产业出口瓶颈分析

###### 二、中国花卉出口存在的问题

###### 三、花卉进出口管理不规范

##### 第六节 2015-2019年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析

###### 一、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口量值

###### 二、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口单价

###### 三、活植物；茎、根；插花、簇叶主要进出口国家及地区

###### 四、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口省市分析

#### 第七章 2015-2019年云南花卉业发展态势分析

##### 第一节 2015-2019年云南花卉行业发展分析

###### 一、云南花卉的特点

###### 二、云南花卉产业地理分布

###### 三、云南政府拨款扶植花卉业

##### 第二节 2015-2019年云南花卉市场发展分析

###### 一、云南花卉竞争市场情况分析

###### 二、云南花卉市场经营模式

###### 三、越南菊花抢滩云南花市

###### 四、云南花卉进军欧洲顶尖市场

##### 第三节 2015-2019年云南花卉业发展中的困难

- 一、云南花卉产业发展存在的问题
- 二、小农经济模式阻碍云花产业发展
- 三、天气影响云南花卉生产

#### 第四节 2015-2019年云南花卉业发展的策略分析

- 一、用科技创新发展花卉业
- 二、云南花卉产业发展策略
- 三、扩大云南花卉外流渠道

### 第八章 2015-2019年广东花卉业发展局势分析

#### 第一节 2015-2019年广东花卉业发展状况分析

- 一、广东省花卉业发展特点
- 二、广东花卉流通状况分析
- 三、广东花卉业存在的问题

#### 第二节 2015-2019年广州花卉业市场运行分析

- 一、广州花卉业生产与管理情况分析
- 二、广州花卉业营销模式分析
- 三、广州花卉业发展构想

#### 第三节 2015-2019年广东其他地区花卉业分析

- 一、广东阳江花卉产业情况分析
- 二、东莞市发展花卉业的策略
- 三、广东清远花卉生产现状调研
- 四、顺德花卉发展的问题及其对策

### 第九章 2015-2019年福建花卉业发展格局分析

#### 第一节 2015-2019年福建花卉业总体情况分析

- 一、花卉业成福建新兴产业
- 二、福建花卉业发展中的问题
- 三、福建省花卉市场前景

#### 第二节 2015-2019年福州花卉业分析

- 一、福州发展花卉业的优劣势
- 二、福州花卉业区域化布局情况分析
- 三、福州花卉市场分析

#### 第三节 2015-2019年厦门花卉业分析

- 一、厦门市花卉业发展的条件
- 二、厦门花卉业发展的特点

### 三、厦门花卉业发展的对策

#### 第四节 2015-2019年福建其他地区花卉业分析

- 一、福建武平花卉业情况分析
- 二、泉州花卉业发展现状调研
- 三、漳州花卉产业布局现状调研
- 四、三明市苗木花卉业发展措施

### 第十章 2015-2019年中国花卉产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2019年中国花卉市场竞争现状分析

- 一、中国花卉业竞争重点
- 二、野生花卉的市场竞争力分析
- 三、提高花卉业整体竞争力策略

#### 第二节 2015-2019年花卉业重点城市发展格局分析

- 一、北京花卉业
- 二、上海花卉业
- 三、浙江花卉业
- 四、四川花卉业
- 五、河南花卉业
- 六、河北花卉业

### 第十一章 2015-2019年中国花卉企业关键性数据分析

#### 第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 佛山金葵子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



### 第三节 衢州醉根艺术品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 大连神洲牧业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2020-2025年中国花卉行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国花卉行业发展前景预测

- 一、花卉生产发展新走向
- 二、中国花卉业发展展望
- 三、中国花卉行业的发展趋势预测分析

### 第二节 2020-2025年中国花卉市场发展前景预测

- 一、中国花卉市场发展前景
- 二、中国花卉国际市场展望
- 三、食用花卉的市场潜力大
- 四、水培花卉市场前景广阔
- 五、几种苗木花卉市场前景预测
- 六、新型盆花市场前景好

### 第三节 2020-2025年中国花卉产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2020-2025年中国花卉产业投资可行性分析

### 第一节 2020-2025年中国花卉产业投资环境分析（AK LR）

### 第二节 2020-2025年中国花卉产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节 2020-2025年中国花卉产业投资风险分析

- 一、季节性风险分析
- 二、成本风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、进入退出风险分析

图表目录：

图表 2015-2019年美国花卉产业销售额的变化汇总图

图表 2015-2019年美国花卉行业生产商数量变化图

图表 2015-2019年美国生产商平均销售额变化图

图表 2019年中国花卉业产销状况分析

图表 2019年中国花卉生产经营实体状况分析

图表 2019年中国主要花卉产销状况分析

图表 2019年中国花卉保护地栽培状况分析

图表 2019年中国花卉业产销状况分析

图表 2019年中国花卉生产经营实体状况分析

图表 2019年中国主要切花、盆花品种产销状况分析

图表 2019年中国花卉保护地栽培状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468314.html>