

2020-2025年中国花卉行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国花卉行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过2013、2014年花卉行业调整期，我国花卉行业逐渐回暖。从花卉种植面积来看，2015年花卉种植面积恢复增长，2018年我国花卉种植面积达到163万公顷，同比增长12.5%。从行业总产值来看，花卉行业总产值在调整期依然保持稳定增长，从2013年的1626.84亿元增长至2018年的2614亿元，复合增速为10%

2013-2018年中国花卉行业总产值统计

目前花卉行业需求的产品主要有盆栽植物、观赏苗木等，其中2018年盆栽植物需求占比达到46.86%，观赏苗木需求占比为24.58%。

2018年中国各类花卉需求结构占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花卉行业概述

第一节 花卉定义

第二节 花卉行业发展历程

第三节 花卉行业分类情况

第四节 花卉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、花卉产业链模型分析

第五节 花卉行业地位分析

一、花卉行业对经济增长的影响

二、花卉行业对人民生活的影响

三、花卉行业关联度情况

第二章 中国花卉行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2015-2019年中国花卉行业发展政策环境分析

一、花卉行业政策影响分析

二、花卉相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国花卉行业发展社会环境分析

第三章 2020-2025年中国花卉行业发展分析及预测

第一节 中国花卉行业市场分析

一、花卉行业品牌发展现状

二、花卉行业消费市场现状

三、花卉行业相关政策现状

第二节 2015-2019年主要原材料价格及供应情况

第三节 2015-2019年中国花卉行业供需分析

一、2015-2019年中国花卉的供给分析

二、2015-2019年中国花卉的需求分析

三、2015-2019年中国花卉的供需平衡分析

第四节 2020-2025年花卉主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2020-2025年中国花卉行业供需预测

一、2020-2025年中国花卉的供给预测

二、2020-2025年中国花卉的需求预测

第四章 国内花卉产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内花卉产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内花卉产品当前市场价格及评述

第三节 国内花卉产品价格影响因素分析

第四节 2020-2025年国内花卉产品未来价格走势预测

第五章 2015-2019年中国花卉所属行业总体发展状况

第一节 中国花卉所属行业规模情况分析

一、花卉所属行业单位规模情况分析

二、花卉所属行业人员规模状况分析

三、花卉所属行业资产规模状况分析

四、花卉所属行业市场规模状况分析

五、花卉所属行业敏感性分析

第二节 中国花卉所属行业产销情况分析

一、花卉所属行业生产情况分析

二、花卉所属行业销售情况分析

三、花卉所属行业产销情况分析

第三节 中国花卉所属行业财务能力分析

一、花卉所属行业盈利能力分析

二、花卉所属行业偿债能力分析

三、花卉所属行业营运能力分析

四、花卉所属行业发展能力分析

第六章 中国花卉所属行业进出口情况分析预测

第一节 2015-2019年中国花卉所属行业进出口情况分析

云南省是我国花卉产业重要省份，2018年其花卉进出口额均全国排名第一，花卉进口额为8717.34万美元，出口额为6943.44万美元。

2018年我国花卉进口额前十省市

2018年我国花卉出口额前十省市

一、2015-2019年中国花卉所属行业进口分析

二、2015-2019年中国花卉所属行业出口分析

第二节 2020-2025年中国花卉所属行业进出口情况预测

一、2020-2025年中国花卉所属行业进口预测分析

二、2020-2025年中国花卉所属行业出口预测分析

第三节 影响花卉行业进出口变化的主要原因分析

第七章 花卉行业市场竞争策略分析

第一节 花卉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 花卉市场竞争策略分析

一、花卉市场增长潜力分析

二、花卉产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 花卉企业竞争策略分析

一、2020-2025年中国花卉市场竞争趋势

二、2020-2025年花卉行业竞争格局展望

三、2020-2025年花卉行业竞争策略分析

第四节 花卉产品竞争力评价及构建分析

- 一、花卉整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

第十章 中国花卉行业重点企业竞争力分析

第一节 虹越花卉股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析

第二节 江苏中荷花卉股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析

第三节 玉溪明珠花卉股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析

第四节 杭州市园林绿化股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析

第五节 江苏苏北花卉股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析

第六节 浙江海丰花卉有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析

第九章 花卉行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2020-2025年中国花卉市场趋势分析

一、2015-2019年中国花卉市场趋势总结

二、2020-2025年中国花卉发展趋势预测

第二节 2020-2025年中国花卉行业产品技术趋势

一、花卉产品发展新动态

二、花卉产品技术新动态

三、花卉产品技术发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国花卉行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 花卉行业的发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 花卉行业前景分析及对策

第一节 花卉行业发展前景分析（AK LR）

一、花卉行业市场发展前景分析

二、花卉行业市场蕴藏的商机分析

三、花卉行业十三五规划解读

第二节 花卉行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第三节 花卉行业观点与结论

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468316.html>