

2020-2025年中国气象服务行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国气象服务行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468317.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国气象服务的形式有：为政府机关决策服务、为社会公众提供通用性公益服务、为国民经济各企事业单位和个人提供专项服务、专业有偿服务(只收取成本费)和气象科技服务(如气象工程技术服务等)，商业气象服务等。

目前我国气象服务参与者依然是政府气象部门为主，其主要业务是提供公共气象服务。2018年我国气象服务市场84.93%销售收入来自公共气象服务，15.01%的销售收入来自决策气象服务。

2018年中国气象服务市场需求结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气象服务产业概述

第一节 气象服务定义和分类

第二节 气象服务行业特点

第三节 气象服务发展历程

第二章 中国气象服务行业运行环境分析

第一节 中国气象服务运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国气象服务产业政策环境分析

一、气象服务行业监管体制

二、气象服务行业主要法规

三、主要气象服务产业政策

第三节 中国气象服务产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际气象服务行业发展态势分析

第一节 国际气象服务市场发展现状分析

第二节 国外主要国家气象服务市场现状

第三节 国际气象服务行业市场前景展望

第四章 中国气象服务行业发展概述

第一节 2015-2019年中国气象服务行业规模情况

一、气象服务行业市场规模状况

二、气象服务行业单位规模状况

三、气象服务行业人员规模状况

第二节 2015-2019年中国气象服务所属行业财务能力分析

一、气象服务所属行业盈利能力分析

由于我国传统气象服务以公益性服务、基础服务为主，无法满足日益增长的专业性气象服务的需求，目前我国正在积极探索气象服务业改革，逐渐实现气象服务参与主体的多元化。2018年我国气象服务企业数量在2000家左右，气象服务行业销售收入为137.8亿元，同比增长10.3%。

2012-2018年中国气象服务行业销售收入统计

二、气象服务所属行业偿债能力分析

三、气象服务所属行业营运能力分析

四、气象服务所属行业发展能力分析

第三节 2015-2019年中国气象服务行业热点动态

第四节 2019年中国气象服务行业面临的挑战

第五章 中国气象服务行业重点地区市场调研

第一节 2015-2019年中国气象服务行业重点城市竞争分析

一、北京地区气象服务行业发展现状及特点

二、上海地区气象服务发展现状及特点

三、广州地区气象服务发展现状及特点

四、深圳地区气象服务发展现状及特点

第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析

第六章 中国气象服务行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内气象服务行业价格回顾

第二节 国内气象服务行业价格走势预测

第三节 国内气象服务行业价格影响因素分析

第七章 中国气象服务行业细分市场调研分析

第一节 气象服务行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 气象服务行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国气象服务行业客户调研

一、气象服务行业客户偏好调查

二、客户对气象服务品牌的首要认知渠道

三、气象服务品牌忠诚度调查

四、气象服务行业客户消费理念调研

第九章 中国气象服务行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年气象服务行业集中度分析

一、气象服务市场集中度分析

二、气象服务企业集中度分析

第二节 2015-2019年气象服务行业竞争格局分析

一、气象服务行业竞争策略分析

二、气象服务行业竞争格局展望

三、我国气象服务市场竞争趋势

第十章 中国气象服务行业重点企业发展调研

第一节 华风气象传媒集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第二节 北京维艾思气象信息科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第三节 北京万云科技开发有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第四节 中国华云气象科技集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第五节 富景天策（北京）气象科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第六节 深圳市气象有限服务公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第七节 北京华新天力能源气象科技中心

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第八节 石家庄广天气象科技服务有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第九节 西安思拓新气象科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十节 广东天文防雷工程有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国气象服务市场预测及发展建议

第一节 2020-2025年中国气象服务市场预测分析

一、中国气象服务行业市场规模预测

二、中国气象服务行业发展前景展望

第二节 2020-2025年中国气象服务企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2020-2025年中国气象服务企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 气象服务行业投资的建议及观点

第一节 气象服务行业投资效益分析（AK LR）

第二节 气象服务行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 气象服务行业应对策略

第四节 气象服务行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468317.html>