

# 2020-2025年中国白酒行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国白酒行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒市场化运作之后，其消费税的征收政策也在不断变化和完善，也是不断趋严的过程。变化主要体现在：1) 计税方式：从1993年开始白酒消费税实行从价定率征收，并且区分了粮食类白酒和薯类白酒的税率，2001年开始粮食白酒、薯类白酒计税办法由从价定率调整为从量定额和从价定率相结合的计税办法，并一直沿用至今。2) 征收税率：1993年粮食白酒、薯类白酒分别采用25%和15%的区分税率征收，2001年计税方式变化之后从价定率的征收比率未变、新增粮食及薯类白酒0.5元/500g的从量定额计税方式。2004年取消了粮食白酒和薯类白酒的差别税率、改为20%的统一税率，每斤白酒0.5元的从量定额税率不变。3) 征收环节：2005年开始，对设立销售公司的白酒生产企业核定消费税最低计税价格，2009年和2017年分别对委托加工收回的白酒销售给销售单位及设立多级销售单位的行为核定最低计税价格。

据统计，截至到2019年上半年，中国白酒产销率为101.1%，同比2018年上半年降低1.9%；2019年上半年期末库存比年初减少了2.8%。

2018-2019年H1中国白酒期末库存比年初增减与产销率

进口方面，截至到2019年上半年，中国酒类进口量为77.28万千升，同比降低42.2%，进口金额为23.77亿美元，同比降低16%。

2015-2019年H1中国酒类进口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国白酒行业影响

#### 第一节 中国白酒行业影响分析

- 一、中国白酒行业的影响
- 二、贸易战影响下的白酒行业机会
- 三、中国白酒行业应对贸易战措施

#### 第二节 中国白酒市场影响分析

- 一、中国白酒市场的影响
- 二、中国白酒企业应对贸易战措施

### 第二章 全球化中的中国白酒市场

## 第一节 全球化中的中国白酒市场分析

### 一、中国白酒市场在全球市场地位

### 二、全球化对中国白酒行业影响

## 第二节 中国白酒企业参与全球化竞争分析

### 一、中国白酒企业参与全球化竞争现状调研

### 二、中国白酒企业参与全球化竞争优劣势

### 三、中国白酒企业参与中国市场竞争趋势预测分析

## 第三节 外资白酒参与中国市场竞争分析

### 一、外资白酒参与中国市场竞争现状调研

### 二、外资白酒参与中国市场竞争优劣势

### 三、外资白酒参与中国市场竞争趋势预测分析

## 第四节 中国白酒行业应对全球化投资策略

## 第三章 2019年中国白酒市场分析

### 第一节 中国白酒行业特点和市场特征

#### 一、行业特点分析

#### 二、市场特性分析

### 第二节 2019年中国白酒行业发展分析

#### 一、2019年白酒行业运行

#### 二、中国白酒行业集中度

#### 三、2019年白酒行业产品结构分析

#### 四、2019年中国白酒行业规模

#### 五、白酒行业存在问题分析

### 第三节 2019年中国白酒市场分析

#### 一、2019年中国白酒产量数据

从中国白酒产量来看，截至到2019年上半年，中国白酒产量为456.1万千升，同比降低15.6%。

#### 2015-2019年7月中国白酒产量及增长

#### 二、2019年中国白酒销售状况分析

#### 三、2019年中国白酒企业分析

#### 四、2019年我国酒类产品产量数据

### 第四节 中国白酒行业未来几年发展预测分析

## 第四章 2017-2019年中国白酒行业规模效应分析

### 第一节 2017-2019年大型企业发展分析

一、2017年白酒大型企业发展

二、2018年白酒大型企业发展

三、2019年白酒大型企业发展

第二节 2017-2019年中型企业发展分析

一、2019年白酒中型企业发展

一、2017年白酒中型企业发展

二、2018年白酒中型企业发展

三、2019年白酒中型企业发展

第三节 2017-2019年小型企业发展分析

一、2017年白酒小型企业发展

二、2018年白酒小型企业发展

三、2019年白酒小型企业发展

第五章 2017-2019年中国白酒行业经济类型比较研究

第一节 2017-2019年国有企业发展分析

一、2017年白酒国有企业发展

二、2018年白酒国有企业发展

三、2019年白酒国有企业发展

第二节 2017-2019年集体企业发展分析

一、2017年白酒集体企业发展

二、2018年白酒集体企业发展

三、2019年白酒集体企业发展

第三节 2017-2019年股份制企业发展分析

一、2017年白酒股份制企业发展

二、2018年白酒股份制企业发展

三、2019年白酒股份制企业发展

第四节 2017-2019年私营企业发展分析

一、2017年白酒私营企业发展

二、2018年白酒私营企业发展

三、2019年白酒私营企业发展

第五节 2017-2019年外商和港澳台投资企业发展分析

一、2017年白酒外商和港澳台投资企业发展

二、2018年白酒外商和港澳台投资企业发展

三、2019年白酒外商和港澳台投资企业发展

## 第六章 高端白酒市场

### 第一节 2019年高端白酒市场分析

- 一、2019年高端白酒市场分析
- 二、2019年高端白酒企业分析
- 三、2019年高端白酒市场格局
- 四、2019年高端白酒市场走势

### 第二节 高端白酒品牌营销攻略分析

- 一、高端白酒品牌营销
- 二、高端白酒营销战略

### 第三节 高度酒市场

## 第七章 中国白酒所属行业区域市场分析

### 第一节 2019年北京白酒市场分析

- 一、2019年北京白酒行业发展
- 二、2019年北京白酒产量数据
- 三、2019年北京白酒市场销售
- 四、北京白酒市场特点

### 第二节 2019年上海白酒市场分析

- 一、2019年上海白酒行业发展
- 二、2019年上海白酒产量数据
- 三、2019年上海白酒市场销售
- 四、上海市白酒市场主要品牌

### 第三节 2019年广州白酒市场分析

- 一、2019年广东白酒业发展
- 二、广州白酒市场特点分析
- 三、广州白酒市场主流品牌
- 四、广州白酒市场消费分析

### 第四节 2019年深圳市白酒市场分析

- 一、2019年深圳高档白酒市场
- 二、深圳白酒市场特点分析
- 三、深圳白酒市场主流品牌
- 四、深圳白酒市场消费分析

### 第五节 2019年河南白酒市场分析

- 一、2019年河南白酒行业发展
- 二、2019年河南白酒产量数据

三、2019年河南白酒市场销售

四、河南白酒市场主流品牌

五、河南白酒市场消费分析

第六节 2019年山西白酒市场分析

一、2019年山西白酒行业发展

二、2019年山西白酒产量数据

三、2019年山西白酒市场销售

四、山西白酒市场消费分析

第七节 2019年四川白酒市场分析

一、2019年四川白酒行业发展

二、2019年四川白酒产量数据

三、2019年四川白酒市场销售

四、四川省白酒品牌竞争分析

第八节 2019年陕西白酒市场分析

一、2019年陕西白酒行业发展

二、2019年陕西白酒产量数据

三、2019年陕西白酒市场销售

四、陕西白酒市场主流品牌分析

第九节 2019年贵州白酒市场分析

一、2019年贵州白酒行业发展

二、2019年贵州白酒产量数据

三、2019年贵州白酒市场销售

四、贵州白酒市场特点分析

五、贵州白酒消费市场分析

第十节 2019年山东白酒市场分析

一、2019年山东白酒行业发展

二、2019年山东白酒产量数据

三、2019年山东白酒市场销售

四、山东白酒市场特点分析

第十一节 2019年江苏白酒市场分析

一、2019年江苏白酒行业发展

二、2019年江苏白酒产量数据

三、2019年江苏白酒市场销售

四、2019年江苏白酒市场竞争

第十二节 2019年浙江白酒市场分析

- 一、2019年浙江白酒行业发展
- 二、2019年浙江白酒产量数据
- 三、2019年浙江白酒市场销售
- 四、浙江白酒市场特点分析
- 五、浙江白酒市场主流品牌分析
- 第十三节 2019年辽宁白酒市场分析
  - 一、2019年辽宁白酒行业发展
  - 二、2019年辽宁白酒产量数据
  - 三、2019年辽宁白酒市场销售
  - 四、辽宁白酒市场主流品牌分析
- 第十四节 2019年黑龙江白酒市场分析
  - 一、2019年黑龙江白酒行业发展
  - 二、2019年黑龙江白酒产量数据
  - 三、2019年黑龙江白酒市场销售
  - 四、黑龙江白酒市场主流品牌
- 第十五节 2019年武汉市白酒市场
  - 一、2019年湖北白酒行业发展
  - 二、武汉白酒市场特点
  - 三、武汉白酒市场主流品牌
  - 四、武汉白酒消费市场
- 第十六节 2019年中国农村白酒市场
  - 一、我国农村白酒市场特点分析
  - 二、我国农村白酒市场营销策略
  - 三、中低端白酒农村市场营销

## 第八章 白酒包装现状与发展

### 第一节 白酒包装现状分析

- 一、白酒包装的现状调研
- 二、白酒包装如何提高竞争力
- 三、白酒包装设计分析
- 四、白酒包装存在的问题

### 第二节 白酒包装的发展趋势预测

- 一、色彩趋势预测分析
- 二、酒器趋势预测分析
- 三、瓶型趋势预测分析



## 第九章 中国白酒行业竞争分析

### 第一节 中国白酒行业竞争分析

#### 一、中国白酒行业竞争力分析

#### 二、中国白酒行业竞争格局

#### 三、酒类产品竞争焦点分析

#### 四、白酒行业竞争趋势预测

### 第二节 中国高档白酒市场竞争

### 第三节 中国中档白酒市场竞争

## 第十章 中国白酒重点企业分析

### 第一节 五粮液集团有限公司

#### 一、主要产品

#### 二、行业地位

#### 三、竞争优势

#### 四、员工构成

#### 五、经营情况分析

### 第二节 贵州茅台

#### 一、主要产品

#### 二、行业地位

#### 三、竞争优势

#### 四、经营情况分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、主要产品

#### 二、行业地位

#### 三、竞争优势

#### 四、经营情况分析

### 第四节 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 一、主要产品

#### 二、行业地位

#### 三、竞争优势

#### 四、经营情况分析

### 第五节 四川全兴股份有限公司

#### 一、主要产品

#### 二、行业地位

### 三、竞争优势

### 四、经营情况分析

#### 第六节 山东兰陵陈香酒业股份有限公司

##### 一、主要产品

##### 二、行业地位

##### 三、竞争优势

##### 四、经营情况分析

#### 第七节 甘肃皇台酒业股份有限公司

##### 一、主要产品

##### 二、行业地位

##### 三、竞争优势

##### 四、经营情况分析

#### 第八节 四川沱牌曲酒股份有限公司

##### 一、主要产品

##### 二、行业地位

##### 三、竞争优势

##### 四、员工构成

##### 五、经营情况分析

#### 第九节 山西杏花村汾酒股份有限公司

##### 一、主要产品

##### 二、行业地位

##### 三、竞争优势

##### 四、经营情况分析

#### 第十节 新疆伊力特股份有限公司

##### 一、主要产品

##### 二、行业地位

##### 三、竞争优势

##### 四、员工构成

##### 五、经营情况分析

#### 第十一节 湖南酒鬼酒股份有限公司

##### 一、主要产品

##### 二、行业地位

##### 三、竞争优势

##### 四、经营情况分析

## 第十一章 消费者及消费调查分析

### 第一节 消费者行为分析

- 一、经常喝白酒的消费者比例
- 二、广告对消费者的影响
- 三、爱喝名酒的消费者比例
- 四、消费者对酒质的评价
- 五、消费者购买场所的选择

### 第二节 南京地区白酒消费者调查

- 一、白酒市场基本消费情况分析
- 二、白酒消费心态
- 三、白酒消费更注重知名度、美誉度、忠诚度

### 第三节 经销商白酒市场运营状况分析

- 一、白酒产品品牌市场现状调研
- 二、中档白酒调查分析
- 三、低档白酒调查分析
- 四、消费者行为现状调研
- 五、白酒品牌趋势预测分析

## 第十二章 中国白酒市场营销策略分析

### 第一节 中国白酒市场营销分析

- 一、白酒市场营销分析
- 二、白酒主力消费群分析
- 三、白酒主力消费群消费需求价值

### 第二节 中国白酒行业营销模式分析

- 一、白酒行业营销模式分析
- 二、白酒行业未来营销趋势预测分析

### 第三节 白酒地方强势品牌营销策略分析

- 一、核心区域合作经销商原则
- 二、强势商场和大型连锁超市直供原则
- 三、经销商原则
- 四、特通渠道

### 第四节 中国白酒行业营销之餐饮营销制胜策略分析

## 第十三章 白酒行业发展趋势预测

### 第一节 中国白酒行业发展趋势预测

- 一、我国白酒行业发展趋势预测分析（AK LX）
- 二、我国白酒行业消费趋势预测分析
- 三、中国白酒市场发展趋势预测分析
- 第二节 2020-2025年中国白酒行业发展预测分析
  - 一、2020-2025年白酒行业增长预测分析
  - 二、2019年白酒行业发展格局预测分析
  - 三、2019年中国白酒业景气度预测分析
  - 四、2019年高档白酒销售规模预测分析
  - 五、2019年中国高档白酒市场规模预测分析
- 第三节 中国白酒行业的未来走势分析

图表目录：

- 图表 1 2015-2019年白酒制造业累计总产值统计
- 图表 2 2015-2019年白酒制造业销售收入统计
- 图表 3 2015-2019年白酒制造业累计利润总额统计
- 图表 4 2015-2019年白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计
- 图表 5 2015-2019年白酒制造业累计企业单位数统计
- 图表 6 2019年中国白酒产量数据
- 图表 7 2019年北京白酒产量数据
- 图表 8 2019年天津白酒产量数据
- 图表 9 2019年河北白酒产量数据
- 图表 10 2019年山西白酒产量数据
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468318.html>