

2020-2025年中国坚果行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国坚果行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

坚果，是闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子。如板栗，杏仁等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。

随着中国消费水平的不断提升，中国消费者在“吃”上的消费也明显提升，在宏观经济增速放缓的大背景下，“吃消费”依然保持了较快的增长

2018年6月-2019年7月中国社会消费品零售额同比

而坚果在“吃消费”中，市场增长速度更为亮眼，据统计2017年中国坚果年产值已经达到1214亿元，预计2018年中国坚果行业总产在1379.55亿元左右，同比增长13.6%。

2011-2018年中国坚果炒货行业总产值及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国坚果行业宏观环境分析

第一节 坚果行业定义分析

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类

第二节 坚果行业宏观环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

第二章 全球坚果行业现状及发展预测分析

第一节 全球坚果行业概述

第二节 全球坚果行业市场格局分析

- 一、全球坚果贸易动向分析
- 二、全球坚果生产概况
- 三、国内外坚果工厂化生产模式及效益

第三节 全球坚果产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2020-2025年全球坚果产业市场走势预测分析

第三章 2018-2019年中国坚果所属行业经济指标分析

第一节 2018-2019年坚果所属行业发展概述

第二节 2018-2019年坚果所属行业经济运行情况分析

一、坚果所属行业企业数量分析

二、坚果所属行业资产规模分析

三、坚果所属行业销售收入分析

四、坚果所属行业利润总额分析

第三节 2018-2019年坚果所属行业成本费用分析

一、坚果所属行业销售成本分析

二、坚果所属行业销售费用分析

三、坚果所属行业管理费用分析

四、坚果所属行业财务费用分析

第四节 2018-2019年坚果所属行业运营效益分析

一、坚果所属行业盈利能力分析

二、坚果所属行业运营能力分析

四、坚果所属行业偿债能力分析

五、坚果所属行业成长能力分析

第四章 中国坚果行业市场与竞争分析

第一节 坚果行业上下游市场分析

一、坚果行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 坚果行业市场供需分析

一、坚果行业生产总量

二、坚果行业市场总量

(一) 市场需求总量

(二) 各产品市场容量及变化

三、坚果行业产品价格分析

第三节 坚果行业竞争力分析

一、供应商议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 坚果行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国坚果行业传统商业模式分析

第一节 坚果行业原料采购模式

第二节 坚果行业经营模式

第三节 坚果行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第六章 中国坚果行业商业模式构建与实施策略

第一节 坚果行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

（一）价值主张

（二）消费者目标群体

（三）分销渠道

（四）客户关系

（五）价值配置

（六）核心能力

（七）合作伙伴网络

（八）成本结构

（九）收入模型

三、成功商业模式的特征

第二节 坚果行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

（一）转变商业思维

（二）客户隐性需求

（三）客户价值主张

二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 坚果行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国坚果行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维六大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

(三) 免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

(一) 软硬一体化商业模式案例

(二) 软硬一体化模式受到市场追捧

(三) 软硬一体化模式是一项系统工程

(四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

(一) O2O模式爆发巨大力量

(二) O2O模式分类

(三) O2O模式的盈利点分析

(四) O2O模式的思考

五、品牌模式

(一) 品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下坚果行业商业模式选择

一、坚果行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下坚果行业商业模式选择

第八章 2018-2019年中国坚果所属行业进出口数据监测分析

第一节 2018-2019年中国坚果进口数据分析

一、进口数量分析

坚果是植物的精华，富含蛋白质、维生素等营养元素，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。坚果可分为种子类坚果及树坚果两类，前者主要包括花生、瓜子，而后者包括核桃、碧根果、夏威夷果等。目前中国种子类坚果市场发展成熟自给率高，而树坚果仅

有核桃国产供给充足，其余树坚果基本依赖进口。从市场规模看，树坚果单价高，但消费量极低，后续随着总量端的提升市场规模仍有较大增长空间。

树坚果依赖进口

二、进口金额分析

第二节 2018-2019年中国坚果出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2019年中国坚果进出口平均单价分析

第四节 2018-2019年中国坚果进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年坚果行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 兰州正林农垦食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第二节 洽洽食品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第三节 安徽真心食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第四节 苏州口水娃食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第五节 上海来伊份股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第六节 安徽詹氏食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第七节 天喔食品（集团）有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第八节 金果园老农（北京）食品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第九节 杭州姚生记食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第十节 宁波恒康食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第十章 2020-2025年中国坚果行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年坚果行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2020-2025年坚果行业发展前景预测分析

一、2020-2025年坚果行业生产规模预测分析

二、2020-2025年坚果行业市场规模预测分析

三、2020-2025年坚果行业盈利前景预测分析

第十一章 坚果行业投资分析与前瞻预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势预测

二、发展前景预测分析

(1) 生产规模预测分析

(2) 市场容量预测分析

(3) 销售收入预测分析

第十二章 2020-2025年中国坚果行业投融资战略规划分析

第一节 坚果行业关键成功要素分析

第二节 坚果行业投资壁垒分析 (AK LX)

一、坚果行业进入壁垒

二、坚果行业退出壁垒

第三节 坚果行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 坚果行业融资渠道与策略

一、坚果行业融资渠道分析

二、坚果行业融资策略分析

图表目录：

图表 1 2018-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2018-2019年全球坚果行业生产状况分析

图表 3 2018-2019年美国坚果行业产量状况分析

图表 4 2018-2019年欧洲坚果行业产量状况分析

图表 5 2018-2019年日本坚果行业产量状况分析

图表 6 2020-2025年全球坚果行业生产预测状况分析

图表 7 2018-2019年我国坚果行业企业数量状况分析

图表 8 2018-2019年我国坚果行业资产规模状况分析

图表 9 2018-2019年我国坚果行业销售收入状况分析

图表 10 2018-2019年我国坚果行业利润总额状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468322.html>