

# 2020-2025年中国地面装饰材料行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地面装饰材料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468325.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地面装饰材料系家居建材产业的组成部分，在室内装修设计中起着十分重要的作用，除保护地面外，还影响整个居室的格调和氛围。随着人类社会经济的发展、生产水平的提高，地面装饰材料的产品种类不断丰富、实现功能也不断提升。

得益于近年来宏观经济的持续增长，我国建筑装饰装修产业的发展迅速，建筑业装饰装修产值由2010年的0.52万亿增长至2018年的1.29万亿元，年复合增长率达12.20%，增速较快。

### 2011-2018年全国装饰装修业总产值统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地面装饰材料产业概述

#### 第一节 地面装饰材料定义

#### 第二节 地面装饰材料分类及应用

#### 第三节 地面装饰材料产业链结构

#### 第四节 地面装饰材料产业概述

### 第二章 地面装饰材料行业国内外市场分析

#### 第一节 地面装饰材料行业国际市场分析

##### 一、地面装饰材料国际市场发展历程回顾

##### 二、世界地面装饰材料产业市场规模

##### 2020-2025年全球地面装饰材料行业市场规模

##### 三、地面装饰材料竞争格局分析

##### 四、地面装饰材料国际主要国家发展情况分析

##### 五、地面装饰材料国际市场发展趋势预测分析

#### 第二节 地面装饰材料行业国内市场分析

##### 一、地面装饰材料国内市场发展历程

##### 二、地面装饰材料产品及技术动态

##### 三、地面装饰材料竞争格局分析

##### 四、地面装饰材料国内主要地区发展情况分析

##### 五、地面装饰材料国内市场发展趋势预测分析

### 第三节 地面装饰材料行业国内外市场对比分析

## 第三章 地面装饰材料行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国CPI分析

#### 三、中国固定资产投资分析

#### 四、中国工业发展形势分析

### 第二节 中国社会环境分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、中国教育环境分析

#### 三、中国城镇化发展分析

### 第三节 全球经济环境分析

## 第四章 地面装饰材料行业发展政策及规划

### 第一节 产业的宏观调控政策分析

### 第二节 地面装饰材料政策动态研究

### 第三节 地面装饰材料产业政策发展趋势预测分析

## 第五章 地面装饰材料技术及成本结构

### 第一节 地面装饰材料技术分析

### 第二节 我国地面装饰材料产业技术动态与发展趋势预测分析

### 第三节 地面装饰材料成本结构分析

### 第四节 地面装饰材料价格分析

## 第六章 2015-2019年地面装饰材料产供销需市场现状和预测分析

### 第一节 2015-2019年地面装饰材料产能产量统计

### 第二节 2015-2019年地面装饰材料市场规模

地面装饰材料是公共建筑和家用住宅装饰普遍使用的建筑材料之一。随着全球经济的持续增长、城市基础设施建设和房地产领域投资的不断加大、居民生活水平的不断提高、改善生活居住环境需求的不断增强，地面装饰行业呈现蓬勃发展的态势。随着我国城镇化率进一步提高，我国地面装饰材料行业市场规模逐渐增加，2017年地面装饰材料市场规模突破5000亿元，2018年受房地产市场增速放缓影响，我国地面装饰材料行业增速有所下滑，市场规模约为5186亿元。

### 2011-2018年我国地面装饰材料市场规模

### 第三节 2015-2019年地面装饰材料需求综述

#### 第四节 2015-2019年地面装饰材料供需平衡分析

#### 第五节 2015-2019年地面装饰材料进出口市场分析

#### 第六节 2015-2019年地面装饰材料营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2015-2019年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状调研

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2025年行业发展形势

### 第二节 下游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状调研

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2025年行业发展形势

### 第三节 其他关联行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状调研

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2025年行业发展形势

## 第八章 中国地面装饰材料需求与消费者偏好调查

### 第一节 地面装饰材料产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 地面装饰材料产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对地面装饰材料品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对地面装饰材料产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对地面装饰材料品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、地面装饰材料品牌忠诚度调查
- 六、地面装饰材料品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第九章 地面装饰材料行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 地面装饰材料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 地面装饰材料行业竞争发展趋势预测分析

- 一、2015-2019年地面装饰材料行业竞争分析

- 二、2015-2019年国内外地面装饰材料竞争分析
- 三、2020-2025年我国地面装饰材料市场竞争趋势预测分析
- 四、2020-2025年我国地面装饰材料市场集中度变化趋势预测分析
- 五、2020-2025年国内主要地面装饰材料企业动向

## 第十章 地面装饰材料企业竞争策略分析

### 第一节 地面装饰材料市场竞争策略分析

- 一、2019年地面装饰材料市场增长潜力分析
- 二、2019年地面装饰材料主要潜力品种分析
- 三、现有地面装饰材料产品竞争策略分析
- 四、潜力地面装饰材料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 地面装饰材料企业竞争策略分析

- 一、全球热点对地面装饰材料行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后地面装饰材料行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国地面装饰材料市场竞争趋势预测分析
- 四、2020-2025年地面装饰材料行业竞争策略分析

## 第十一章 主要地面装饰材料企业竞争分析

### 第一节 武汉雅涂建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

### 第二节 长沙海博地坪材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

### 第三节 河南金固路桥材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

### 第四节 东莞耐桥地坪工程有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营情况分析

## 四、发展战略

### 第五节 灵寿县泽峰矿产品加工厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、发展战略

## 第十二章 2020-2025年地面装饰材料行业投资前景预测

### 第一节 2020-2025年地面装饰材料市场前景预测分析

#### 一、地面装饰材料供应预测分析

#### 二、地面装饰材料销售预测分析

#### 三、地面装饰材料市场前景预测分析

### 第二节 2020-2025年地面装饰材料行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、市场风险

#### 四、技术风险

### 第三节 2020-2025年地面装饰材料企业投资策略及建议

## 第十三章 地面装饰材料企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 地面装饰材料企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 地面装饰材料企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 地面装饰材料企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略



三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 地面装饰材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国地面装饰材料产业研究总结

第一节 供需情况总结（AK LY）

第二节 壁垒及利好

第三节 中国地面装饰材料产业发展趋势预测

一、中国地面装饰材料市场趋势预测分析

二、地面装饰材料发展展望

三、地面装饰材料企业竞争趋向

图表目录：

图表 2015-2019年中国地面装饰材料市场规模

图表 2015-2019年中国地面装饰材料产能

图表 2015-2019年我国地面装饰材料供应状况分析

图表 2015-2019年我国地面装饰材料需求状况分析

图表 2020-2025年中国地面装饰材料市场规模预测分析

图表 2020-2025年我国地面装饰材料供应情况预测分析

图表 2020-2025年我国地面装饰材料需求情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468325.html>